



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Directory of Survey Organizations

11-610

Government
Publication



Statistics
Canada Statistique
Canada

Directory of Survey Organizations

Full Service Organizations; Specialized Research Organizations; and Specialized Research Services providing research services to federal government departments.

THE LIBRARY
FACULTY OF MANAGEMENT STUDIES
UNIVERSITY OF TORONTO



The **Directory of Survey Organizations** is a draft publication providing a listing of survey organizations who provide research services to federal government departments. The organizations listed are all those who responded to a questionnaire mailed out in May and June 1976. Any firms wishing to make changes in their abstracts, or to be included in future revisions, should contact:

T. Thompson, Assistant Director,
Rule of Ten,
Jeanne Mance Building, Room 908,
Ottawa, Ontario.
K1A 0T6
(613) 996-3940

Information contained herein was provided by the survey organization concerned and was not edited by the Rule of Ten Staff.

rec'd 23/1/79

Table of Contents

A

Full Service Canadian Survey Research Companies

These companies can offer the full range of research services and facilities to clients. They assume responsibility for all aspects of the survey research process. This includes the design, implementation and analysis stages and, if requested, presentation of findings. Marketing/survey research is their major source of income.

- 9 Adcom Research Limited
Analytical Research (Canada) Limited
Burke International Research Limited
Canada Market Research Limited
- 10 Canadian Facts Company Limited
Canadian Inter-Mark Limited
Le centre de recherche sur l'opinion publique
(CROP Inc.)
Cogem Inc.
- 11 Complan Research Associates Ltd
Contemporary Research Centre Limited
The Creative Research Group Limited
- 12 Gelfand Derry & Associates Ltd
Goldfarb Consultants Limited
International Surveys Limited
Market Facts of Canada Limited
- 13 Nationwide Market Research Corporation Limited
Realités Canadiennes Limitée
Regional Marketing Surveys Ltd
Southam Marketing Research Services

B

Specialized Research Services & Organizations

In contrast to the full-service survey research companies, specialized research services and organizations are characterized by one or more of the following:

- a) they assume responsibility for only a part of the survey research process;
- b) they concentrate on specialized research activities (i.e., real estate, transportation, environmental, etc.);
- c) marketing/survey research is not always their major source of income.

Sub-categories in this section include:

- 1. Interviewing services
- 2. Computer services
- 3. Research consultants & specialists
- 4. Management consultants
- 5. Other specialized research services.

B-1

Interviewing Services

These are companies able to provide to clients services and facilities that are related to field interviewing assignments.

- 19 R.I.S. Christie Limited
Consumer Contact Limited
Cross Canada Interviewing
Go-Gal Research Services
Institut de cueillette de l'information Inc.
- 20 Interviewco Limited
Manpower Temporary Services

B-2

Computer Services

These are companies which specialize in the processing of survey and research data. Their services may include sampling, programming, tabulation and statistical analysis.

- 23 ACCU-TAB Computer Services Limited
Datacap Ltd
EDP Industries
Interactive Market Systems
Katcard Systems Ltd
- 24 McKerracher Tabulating Company Ltd
Polycom Systems Limited
SMA Systems Inc.
- 25 Stiles Data Services Limited
Systemhouse Ltd.
Systems Dimensions Ltd
TMS Management Services

B-3

Research Consultants and Specialists

These are individuals or consulting companies who concentrate on one or more of the specialized areas of the marketing/survey research process. This category includes those individuals and firms who specialize in group or in-depth interviewing, mail panels or on particular groups such as teachers, farmers, etc. Also included are those consultants whose main functions consist of advising on research and design needs.

- 29 Dorothy Aaron - Marketing, Social
& Communications Research
Bolton Research Limited
M. Bossen & Associates
The Canadian Gallup Poll
Canadian Group Services

- 30 Canadian Opinion Research Ltd
K. Brian Cockhill & Associates Ltd
Commins, de Weerd & Associates
John W. Combs Limited
Dadson Research Associates
- 31 Data Laboratories Research Consultants
Dialogue Canada Limited
Egerton Associates Limited
Elliot Research Corporation Ltd
Environics Research Group Inc.
- 32 Gemini North Ltd
Inforesults Limited
Earl M. Kliman, M.A., Behavioral Research Consultant
Gordon Lusty Survey Research Ltd
Market Attitude Research Service
- 33 Marketing/Management/Projects Limited
McGrath/Smart Associates
Morrison International Marketing Consultants Ltd
Multi Reso Inc
- 34 National Polling Trends Limited
Plurimar Inc.
Psychographics International of Canada, Limited
Recon TVC Canada Ltd
Pat Reid: Marketing Insights Ltd "Opinion Place"
- 35 Research One, Inc
Research Spectrum
Jack Roberts Marketing Services Limited
Ruston/Shanahan & Associates Ltd
- 36 Nancy Siller Research Limited
J.J. Singer Consulting Economists Ltd
Social Dynamics
Robert Sylvestre Marketing Ltée
Traveldata International
- 37 Wallace, Moore & Company Ltd
Watts Marketing Research Ltd
Wylie Marketing Services Ltd
Eve Zarembo

B-4

Management Consultants

These are organizations who have defined their main business function as management consulting and who offer a wide variety of research services to commercial, institutional and governmental clients.

Marketing/survey research, however, does not represent the major source of income.

- 41 AVC Management Science Ltd
B.I.R.O. Inc
De Leuw Cather, Canada Ltd
Hedlin Menzies & Associates Ltd

- 42 Hu Harries & Associates Ltd
Innovative Marketing Incorporated
Mathieu, Williams Associates
Peat, Marwick and Partners
- 43 Price Waterhouse Associates
Robertson, Nickerson, Group Associates Limited
P.S. Ross & Partners
Skinner, Thomas and Associates Limited
- 44 Socio-Systems Ltd
Stevenson & Kellogg Ltd
Thorne Riddell Associates Ltd
Woods, Gordon & Co.

B-5

Other Specialized Research Services

These are organizations that offer a wide range of specialized services. They provide analysis of data for customers on a variety of specialized subjects, most often from secondary sources. Typically, they do not conduct surveys but many will if specifically requested.

- 49 Charles Ambler and Associates Limited
B.C. Research Management Services Division
Earl Berger Limited
Bimec International Ltd
- 50 Broadcast Monitoring Services Limited
Canadian Economic Services Ltd
Canadian Press Clipping Service
Comparative Prices of Canada
Data Clearing House for the Social Sciences
- 51 Deluc
Devcom Ltée
Downie Productions Limited: National Features Service
Dun & Bradstreet Canada Ltd/Ltée
- 52 Expertim Limited
The Hooper - Holmes Bureau Inc.
Industats Corporation Limited
Information Resources
Informetrica Limited
- 53 Intercontinental Medical Statistics (Canada) Ltd
Murray V. Jones and Associates Ltd
Kendall Associates Limited
Leon Kumove Social Planning Limited
- 54 H.T. Loevinsohn: Consulting Economist
MacLean - Hunter Research Bureau
Marketing Analysis Institute
Marketing Resources Limited
Mhun & Associes Ltée
MPC Limited
- 55 Ontario Research Foundation
Purco Limited
Research & Planning Division A.E. Le Page Limited
Sanford Evans Services Ltd

- 56 Larry Smith & Associates Ltd
Total Market Index Limited
W.W. Urban Consultants Limited
Joseph B. Ward & Associates (International) Ltd

- 57 Wasteneys Associated Consultants Ltd

C

Other Research Facilities

This section provides information on research facilities associated with academic institutions, ad agencies, non-profit associations and non-Canadian companies.

Sub-categories in this section include:

1. Academic Research Centres
2. Ad Agency Research Departments
3. Associations
4. Companies outside of Canada.

C-1

Academic Research Centres

These are organizations who are connected with universities and who provide marketing/survey research facilities for clients who are not part of the academic institution.

- 63 Department of Consumer Studies:
College of Family & Consumer Studies, Guelph
Institute for Behavioral Research – York University
McGill Student Entrepreneurial Agencies (MSEA) Inc.

C-2

AD Agencies Research Departments

These are Ad Agencies who provide in addition to their normal services, counselling services on marketing/survey research. These services are available to their own clients and often, depending on the agency, to non-clients.

- 67 Baker, Lovick Ltd
Bell & Montgomery Advertising Ltd
Leo Burnett Company Ltd
Cockfield – Brown & Co. Ltd
Foote, Cone & Belding Advertising Limited
Francis Williams & Johnson Ltd
(Opinion Research Index)

- 68 Goodis, Goldberg, Soren
F.H. Hayhurst Co. Ltd
MacLaren Intermark Inc.
McConnell Advertising Company Limited
McKim Advertising Limited
Media Advertising Ltd

- 69 Ogilvy & Mather (Canada) Ltd
Price, Rubin & Partners Inc
Ronalds – Reynolds & Co. Ltd
Pierre Tremblay Publicité Inc.
J. Walter Thompson Co. Ltd
Robert D. Watson Advertising Ltd

- 70 Young & Rubicam Ltd

C-3

Associations

These are organizations which provide marketing/survey research information to clients on a non-profit basis.

- 73 Audit Bureau of Circulation
BBM Bureau of Measurement
Bell Canada – Survey Research Group
Canadian Daily Newspaper Publishers Association
PMB Print Measurement Bureau

- 74 Radio Bureau of Canada

C-4

Companies Outside of Canada

These are marketing/survey research companies who do not have offices in Canada. They have specialized services which Canadian buyers are, for the most part, unable to obtain through Canadian companies.

- 77 Actionfacts, Inc.
Axiom Market Research Bureau Inc.
Donovan Data Systems
Gallup International Research Institutes, Inc.
The Gene Reilly Group Inc.
Jean A. Lorant
McCollum/Spielman & Company, Inc.

- 78 Robinson Associates, Inc.
Marian G. Schott, Inc.
W.R. Simmons & Associates Research

A

**Full Service
Canadian
Survey
Research
Companies**

A

Full Service Canadian Survey Research Companies

These companies can offer the full range of research services and facilities to clients. They assume responsibility for all aspects of the survey research process. This includes the design, implementation and analysis stages and, if requested, presentation of findings. Marketing/survey research is their major source of income.

Adcom Research Limited (1965)

95 Berkeley Street,
Toronto, Ontario.
M5A 2W8

(416) 869-1912

Contact:

David R. Longden,
Sales Manager,
95 Berkeley Street,
Toronto, Ontario.
M5A 2W8

(416) 869-1912

Description:

Adcom does primarily high quality telephone interviewing, using centralized supervised offices in 22 cities from St. John's to Victoria frequently involving questionnaires lasting 30 minutes and up.

Facilities:

Day-After-Recall of Television and Print Advertising as a means of establishing impact value.

Personnel:

36 full-time employees in Canada.

Adrian T. Gamble	President
Edward R. Lyons	Director
Alain M. Seymour	Director
David R. Longden	Director
Willie Gaug	Director

Other Offices: Montreal

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

Canadian Group Services

An independent Canadian organization

Incorporated in Canada

Analytical Research (Canada) Limited (1964)

36 Toronto Street,
Suite 800,
Toronto, Ontario.
M5C 2C7

(416) 364-6831

Contact:

Irving Gilman, President,
104 South Division St.,
Peekskill, New York.
10566

(914) 737-8855

Description:

Social, Marketing, Consumer, Industrial, Attitude Research; Corporate, Government Projects; Consultants: — Communications, Public Affairs, Advertising, New Product Development, Product Testing; Comparative Canadian/U.S. Studies; Seminars; Qualitative/Quantitative/Motivation Techniques.

Facilities:

Comparative Canadian, U.S. Corporate Image Studies; Social Science Seminars; Consultants to Advertising Agencies.

Personnel:

5 full-time employees in Canada.

Irving Gilman	President
Susan Starr	Vice-President

A subsidiary of Analytical Research Institute Inc.

Incorporated in Canada.

Burke International Research Limited (1967)

2900 Warden Avenue,
Suite 230,
Agincourt, Ontario.
M1W 2S8

(416) 497-7400

Contact:

David C. Leach,
President,
2900 Warden Avenue,
Suite 203,
M1W 2S8

(416) 497-7400

Description:

Founded in the United States in 1931, the company provides ad hoc, custom designed survey research studies for industry and governments in twelve countries throughout Europe, the Americas and Japan.

Facilities:

Centralized telephone survey facilities in twelve major centres across the country, offering full-time supervision at point-of-interview.

Personnel:

15 full-time employees in Canada.

David C. Leach	President/Secretary
Patrick E. Green	Project Director
Nancy Barbour	Project Director
K. Gladys Fellows	Field Director

A subsidiary of: Burke International Research Corporation.

Incorporated in Canada.

Canada Market Research Limited (1973)

The Gloucester Mews,
607 Yonge Street,
Suite 207,
Toronto, Ontario.
M4Y 2P4

(416) 964-9222

Contact:

Graham Peters,
President,
607 Yonge St., #207,
Toronto, Ontario.
M4Y 2P4

(416) 964-9222

Description:

The design, execution and interpretation of research surveys of all types for industry, commerce and government. Total emphasis is on the professional conduct of this work by senior researchers with considerable (average 11 years) experience.

Facilities:

Consultancy in research design, interpretation, statistical applications, etc. is available, in addition to the "full service" conduct of surveys.

Personnel:

6 full-time employees in Canada.

Graham R.E. Peters	President
Paul D. Allen	Vice-President

A subsidiary of the Currie-Lehman Group Ltd. (an independent Canadian Organization).

Incorporated in Canada.

Canadian Facts Co. Limited (1933)

160 Bloor Street East,
Toronto, Ontario.

(416) 924-5751

Contact:

Susan O'Hara,
Manager, Ottawa Office,
Suite 416,
130 Albert Street,
Ottawa, Ontario.
K1P 5G4

(613) 232-0812

Description:

Full service survey research organization providing consulting, design, administration and analysis services to government, industry, commerce and social institutions. The largest and most experienced organization of its type in Canada, the company's main work consists of custom research studies.

The company maintains in-house sampling, data processing and tabulation departments. The national field force is administered by a full time field management staff and a network of regional supervisors.

Facilities:

Opinion Panels (Canadian Family Opinion)
Centralized Telephone Interviewing facilities across Canada
Complex in-house statistical and computer analysis services
Communication and opinion testing centres at permanent mall locations in major centres (Consumer Opinion Centres)
Continuous multi-client surveys (CF Monitor).

Personnel:

140 full-time employees in Canada.

D. Monk, President

Other Offices:

160 Bloor St.,
Toronto, Ontario.
(416) 924-5751

D. Monk, President

Réalités Canadiennes
Limitée

1390 Sherbrooke St. E.
Montreal, P.Q.
H3G 1J7
(514) 842-1734

F.S. Lyman

Regional Marketing
Surveys

510 West Hastings St.,
Vancouver, B.C.
(604) 688-9588

P. Forward

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

Réalités Canadiennes Limitée
Regional Marketing Surveys

In 1973, Canadian Facts merged practices with Stevenson & Kellogg Ltd., Management Consultants.

Incorporated in Canada.

Canadian Inter-mark Limited (1970)

301 Donlands Ave.,
Toronto, Ontario.
M4J 3R8

(416) 425-1814

Contact:

Carl J. Hinch, President,
301 Donlands Ave.,
Toronto, Ontario.
M4J 3R8

(416) 425-1814

Description:

Canadian arm of International Research Associates; Canada wide consumer research; Magnascope shared cost surveys; Retail and dealer shopping studies; Industrial research; Product testing; group discussions; travel studies, public relations and corporate image studies; employee relations surveys and social research.

Personnel:

9 full-time employees in Canada

Mr. Carl J. Hinch

President

Mr. Oscar C. Werfhorst

Managing Director

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

Daniel Starch (Canada) Limited

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Le centre de recherche sur l'opinion publique (CROP Inc.) (1965)

1500 Stanley,
Montreal, Quebec.
H3A 1R3

(514) 849-8086

Contact:

Claude Gauthier,
Executive
Vice-President,
1500 Stanley,
suite 520,
Montreal, Quebec.
H3A 1R3

(514) 849-8086

Description:

Based in Montreal but active through Canada, CROP is a team of professional researchers with vast experience in counselling, in designing and executing social and political research projects, in communications, marketing, education, and corporate image.

Facilities:

Counselling services in applied social research; sample models and selection; telephone, door-to-door, group, and shopping center interviews; coding; data processing and analysis.

Personnel:

12 full-time employees in Canada.

Yvan Corbeil

President

Claude Gauthier

Executive Vice-President

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Cogem Inc. (1972)

1420 Sherbrooke St. W.,
Suite 700,
Montreal, Quebec.
H3G 1K7

(514) 845-9221

Contact:

Gérald Virthe, President,
1420 Sherbrooke St. W.,
Suite 700,
Montréal, Québec.
H3G 1K7

(514) 845-9221

Description:

Marketing research and counselling, including all kinds of surveys (questionnaires, discussion groups), location studies for commercial establishments, and marketing plans.

Facilities:

Monitoring and direct communication systems
 fully-equipped kitchen
 monitor-equipped telephone room (6 telephones)
 IBM cards (24-hour service)
 computer-simulated LOOPS for site selection
 all survey systems: telephone, mail, door-to-door,
 and shopping center
 slide projector

Personnel:

15 full-time employees in Canada
 Gérard Virthe President
 Claude Tardif Vice-President

Other Offices: Laval, Quebec

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

Interviewco Ltd., Laval, Quebec

An independant Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Description:

A Canadian owned research house, Contemporary Research Centre handles all aspects of the research process from study design to written report.

Facilities:

Omnibus — a bi-monthly shared-cost study.
 Group discussion facilities
 Card I — adds basic statistical testing facility to standard cross-tabulation analysis.
 GENERAL AUTOMATION — 18-30 (own machine) and IBM 370-178 service bureau (shared access).

Personnel:

46 full-time employees in Canada.
 Francis J. Lacy President
 Clifford J. Balson Executive Vice-President
 Francis J. Costanzo Senior Vice President

Other Offices:

Montreal (514) 274-3663
 Ottawa (613) 233-2265

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Complan Research Associates Ltd. (1967)

44 Eglinton Avenue, W.,
 Toronto, Ontario.
 M4R 1A1

(416) 483-1126

Contact:

R.H. Whalen,
 M.A. Maciver,
 44 Eglinton Ave. W.,
 Toronto, Ontario.
 M4R 1A1

(416) 483-1126

Description:

National full service research house specializing in custom research. Offering questionnaire design, sampling, bilingual field force, tabulations, computer and analysis. Experienced in government research.

Personnel:

15 full-time employees in Canada.
 M.A. Maciver Co-owner, Vice-President
 & Treasurer
 R.H. Whalen Co-owner, President

Other Offices: Edmonton and Vancouver

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

Complan Research Assoc. Ltd., Edmonton
 Complan Research Assoc. Ltd., Vancouver

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

The Creative Research Group Limited (1971)

161 Eglinton Ave. East,
 Toronto, Ontario.
 M4P 1J5

(416) 484-9500

Contact:

R.W. Crosby, President,
 161 Eglinton Ave. E.,
 Toronto, Ontario.
 M4P 1J5

(416) 484-9500

Description:

We are a general research agency offering attitudinal research, product testing, market segmentation research, concept testing, advertising research, depth research, media research, new product research. Only principals are in charge of projects.

Facilities:

Traveldata International offers travel and recreational research to clients in Canada and elsewhere.

Personnel:

19 full-time employees in Canada.
 R.W. Crosby President
 M.E. Sandler Vice-President
 R.J. Stewart Vice-President
 D.R. Thexton Vice-President
 M.R.C. Lovell Vice-President

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

Traveldata International

An independent Canadian Organization.

Incorporated in Canada.

Contemporary Research Centre Limited (1970)

18 Grenville Street,
 Toronto, Ontario.
 M4Y 1A3

(416) 924-7791

Contact:

Francis J. Lacy,
 President,
 18 Grenville St.,
 Toronto, Ontario.
 M4Y 1A3

(416) 924-7791
 881-0206

Facilities:

Special analytical program and interpretive skills (multi-variate analysis and conjoint measurement). Household equipment study – an annual syndicated study covering 60 products. Special data collection facilities – consumer mail panels, qualitative group research, central telephone interviewing, marketest, shopping mall test centres.

Personnel:

75 full-time employees in Canada.

John C. Robertson	President
Ian Lightstone	Sr. V.P., Marketing
Jean de Boerr	Sr. V.P. Operations
Paul Burak	V.P. & Account group head
	V.P. & Account group head
Julia Woolcombe	Quebec Research Director
Michel Saykaly	

Other Offices: Montreal, Ottawa, Vancouver

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

Divisions of Market Facts:
Consumer mail panels – 13,000 households
Marketest – controlled in store research
Telecentral – central location telephone interviewing
Industrial Marketing – research on industrial products and services
Decisions systems – special analysis and computer modelling.

An independent Canadian organization (partners with Market Facts Inc. Chicago)

Incorporated in Canada.

Nationwide Market Research Corporation Limited (1968)

45 Charles St. East,
Toronto, Ontario.
M4Y 1S2

(416) 961-2811

Contact:

James F. Kielty,
President,
45 Charles St. E.,
Toronto, Ontario.
M4Y 1S2

(416) 961-2811

Description:

A full service marketing and public opinion research company with data-collection facilities in all parts of Canada. High level computer tabulation capability, full inventory of statistical programs. National probability sample design.

Facilities:

Central location (shopper intercept) studies
Focus group discussion facility (permanent location)
Diagnostic T.V. commercial testing
Fully bilingual staff at design and report writing levels
Multi-national research facilities – U.S., Europe, Africa, Asia
Resident economist

Personnel:

10 full-time employees in Canada.

James F. Kielty	President
Verne H. Atrill Ph.D	Director of Special Studies
Daniel G. Herling	Statistician

Other Offices: Montreal

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

Affiliated with and operated in conjunction with the Canadian Gallup Poll Limited.

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Realités Canadiennes Limitée

Suite 18,
1390 Sherbrooke St. W.,
Montreal, P.Q.
H3G 1J9

(514) 842-1734

Contact:

F.S. Lyman, Vice-
President,
Suite 18,
1390 Sherbrooke St. W.,
Montreal, P.Q.
H3G 1J9

(514) 842-1734

Description:

Full service survey research organization providing consulting, design, administration and analysis services to government, industry, commerce and social institutions. The largest and most experienced organization of its type in Canada, the company's main work consists of custom research studies.

The company maintains in-house sampling, data processing and tabulation departments. The national field force is administered by a full time field management staff and a network of regional supervisors.

Facilities:

Opinion Panels (Canadian Family Opinion)
Centralized Telephone Interviewing facilities across Canada
Complex in-house statistical and computer analysis services
Communication and opinion testing centres at permanent mall locations in major centres (Consumer Opinion Centres)
Continuous multi-client surveys (CF Monitor).

A subsidiary of Canadian Facts Co. Ltd.

For further information see that listing.

Regional Marketing Survey Ltd.

922 – 510 West Hastings St.,
Vancouver, B.C.
V6B 1L8

(604) 688-9588

Contact:

Peter C. Forward,
Managing Dir.,
922 – 510 West Hastings St.,
Vancouver, B.C.
V6B 1L8

(604) 688-9588

Description:

Full service survey research organization providing consulting, design, administration and analysis services to government, industry, commerce and social institutions. The largest and most experienced organization of its type in Canada, the company's main work consists of custom research studies.

The company maintains in-house sampling, data processing and tabulation departments. The national field force is administered by a full time field management staff and a network of regional supervisors.

Facilities:

Opinion Panels (Canadian Family Opinion)
Centralized Telephone Interviewing facilities across Canada
Complex in-house statistical and computer analysis services
Communication and opinion testing centres at permanent mall locations in major centres (Consumer Opinion Centres)
Continuous multi-client surveys (CF Monitor).

Affiliated with Canadian Facts Co. Ltd.

For further information see that listing.

Southam Marketing Research Services (1968)

1450 Don Mills Rd.,
Don Mills, Ont.
M3B 2X7

(416) 445-3255

Contact:

John H. Barry, Director,
1450 Don Mills Rd.,
Don Mills, Ont.
M3B 2X7

(416) 445-3255

Description:

A full service research house specializing in industrial and commercial marketing research. 1600 interviewers coast-to-coast. In-house computer and special marketing research software. Conducts approximately 10% of billings for parent company, 50% for government and 40% for private sector.

Facilities:

Centralized monitored telephone facilities with "WATS" line switchgear; Tatiscope, visuometer, video/audio taping facilities; group facilities; closed circuit T.V.; 600,000 names of business executives and medical staff with demographics on computer tape.

Personnel:

14 full-time employees in Canada.

John H. Barry	Director
Janice A. Parkins	Sr. Project Director

Other Offices: Montreal

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

Research and Market Studies of Canada
Professional Research Associates

A division of Southam Business Publication.

Incorporated in Canada.

B

Specialized Research Services and Organizations

In contrast to the full-service survey research companies, specialized research services and organizations are characterized by one or more of the following:

- a) they assume responsibility for only a part of the survey research process;
- b) they concentrate on specialized research activities (i.e., real estate, transportation, environmental, etc.);
- c) marketing/survey research is not always their major source of income.

Sub-categories in this section include:

- 1. Interviewing services
- 2. Computer services
- 3. Research consultants & specialists
- 4. Management consultants
- 5. Other specialized research services.

B 1

Interviewing Services

These are companies able to provide to clients services and facilities that are related to field interviewing assignments.

R.I.S. Christie Limited (1971)

366 Adelaide St. E.,
Toronto, Ontario.
M5A 1N4

(416) 368-3408

Contact:

Jill Christie,
366 Adelaide St. E.,
Toronto, Ontario.
M5A 1N4

(416) 368-3408

Description:

R.I.S. is a market research organization engaged primarily in fieldwork, although we perform other services such as translation, typing, printing, sampling, etc. Vast experience in telephone, door-to-door, mail intercepts, professional/executive and focus group recruiting from coast to coast in Canada. We have supervisors in all major Canadian cities.

Personnel:

6 full-time employees in Canada.
Jill Christie

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Consumer Contact Limited (1971)

25 Overlea Blvd., Bldg. 3,
Toronto, Ontario.
M4H 1B1

(416) 422-5100

Contact:

Mrs. G.J. Eoll, President,
25 Overlea Blvd., Bldg. 3,
Toronto, Ontario.
M4H 1B1

(416) 422-5100

Description:

Consumer Contact with 54 co-ordinators and more than 2000 interviewers is an all inclusive interviewing service. Its senior people devote themselves solely to the provision of quality interviewing services.

Personnel:

7 full-time employees in Canada
Mrs. G.J. Eoll,
Mrs. G. Bickerton
Mrs. J. Duff

President
Vice President
Director of Field

Incorporated in Canada.

Cross Canada Interviewing (1968)

3850 Sheppard Ave. E.,
Suite 224
Toronto, Agincourt, Ont.
M1T 3L4

(416) 292-1129

Contact:

Norma George,
President,
3850 Sheppard Ave. E.,
Toronto, Agincourt, Ont.
M1T 3L4

(416) 292-1129

Description:

We do research in malls, door to door studies, telephone surveys, research in supermarkets and medical research.

Personnel:

2500 - 3000 part-time employees.

Norma George
Shirley Percival
Robert Whalen
Paula Tucker

President
Field Director
Field Co-ordinator
Office administrator

Incorporated in Canada.

Go-Gal Research Services (1972)

4 Oxenden Cres.,
Etobicoke, Ont.
M9C 4H4

(416) 621-3869
622-7215

Contact:

Jenny Gogal, Owner,
4 Oxenden Cres.,
Etobicoke, Ont.
M9C 4H4

(416) 621-3869
622-7215

Description:

We specialize in all phases of field interviewing and are able to perform this in 50 centres across Canada (St. John's, Nfld. to Victoria, B.C.). Each centre has a supervisor to ensure accurate results.

Personnel:

1 full-time employee in Canada.
Jenny A. Gogal

Owner

Not incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Institut de cueillette de l'information inc. (1970)

6966, boul. de
l'Assomption,
Montreal, Quebec.

(514) 725-9549

Contact:

Pierrette Boileau,
Chairman and Managing
Director,
6966, boul. de
l'Assomption,
Montreal, Quebec.

(514) 725-9549

Description:

We are exclusively a sample survey centre: we offer no professional services, but gather public opinion of all kinds; we also perform sampling and coding operations.

Personnel:

7 full-time employees in Canada.
Pierrette Boileau

Chairman and Managing
Director
Psychologist, Vice-
President
Psychologist, Secretary

Soucy D. Gagné

Roger Leduc

Incorporated in Canada.

Interviewco Limited (1975)

3860 Notre Dame
Boulevard,
Suite 400,
Chomedey, Laval,
Quebec.
H7V 1S1
(514) 687-3570

Contact:
Shelia R. Buchan,
President,
3860 Notre Dame Boul,
Suite 400,
Chomedey, Laval,
Quebec.
H7V 1S1
(514) 687-3570

Description:

Professional interviewing nationwide, depth interviews (professional, medical), group discussions, shopping centre intercepts, commercial testing, door-to-door interviewing, central telephone rooms Montreal & Toronto, taste testing, all related field services and bilingual interviews throughout the province of Quebec.

Personnel:

3 full-time employees in Canada.

Shelia R. Buchan	President
Ola Ferguson	Vice President
Denise Desormeaux	Vice President

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Manpower Temporary Services (1958)

890 Yonge St.,
Toronto, Ontario.
M4Y 2L8
(416) 924-7342

Contact:
K. Conroy,
National Sales Manager,
890 Yonge Street,
Toronto, Ontario.
M4Y 2L8
(416) 924-7342

Description:

World's largest temporary help service specializing in assisting clients with staffing needs in marketing research, office, technical and industrial areas.

Personnel:

200 full-time employees in Canada.

W.J. Coke	Vice-President
J. Riseborough	Operations Mgr.
K. Conroy	Nat'l Sales Mgr.

Other Offices: St. John's, Halifax, Moncton, Quebec City, Ottawa, Barrie, Sudbury, Sault Ste Marie, Windsor, London, Kitchener, Welland, St. Catharines, Niagara Falls, Winnipeg, Calgary, Edmonton, Regina, Saskatoon, Vancouver, Brockville, Belleville, Peterborough, Kingston.

A subsidiary of Manpower Inc., Milwaukee, Wisconsin.

Incorporated in Canada.

B 2

Computer Services

These are companies which specialize in the processing of survey and research data. Their services may include sampling, programming, tabulation and statistical analysis.

Accu – Tab Computer Services Limited (1973)

3077 Bathurst St.,
Toronto, Ontario.
M6A 1Z9

(416) 787-5639

Contact:

Philip K.C. Lee,
Vice-President,
Operations,
3077 Bathurst St.,
Toronto, Ontario.
M6A 1Z9

(416) 787-5639

Description:

Research tabulations from keypunching through complete tabular data. Also have programming capabilities to do custom work.

Type of Equipment:

IBM System 3 –exclusive use.

Computer Programs:

The company has its own set of programs designed and written to handle market research tabulations.

Personnel:

8 full-time employees in Canada.

Paul D. Myles
Philip K.C. Lee

President
Vice-President,
Operations
Chairman of the Board

Martin Goldfarb

Incorporated in Canada.

Processing of marketing/survey research data represents major source of income.

DATA CAP Ltd (1969)

77 Metcalfe Street,
Suite #906,
Ottawa, Ontario.
K1P 5L6

(613) 238-6363

Contact:

Mrs. Ayla Weston,
Vice-President,
77 Metcalfe St., #906,
Ottawa, Ontario.
K1P 5L6

(613) 238-6363

Description:

All activities in data processing including form design, opinion sampling, data entry and data reduction of the results. We have 5 mini-computers in-house to assist in these tasks.

Type of Equipment:

IBM 370-168 and UNIVAC 1108 –shared DATAGENERAL NOVA 2/10 and DATAGENERAL NOVA 800 –exclusive.

Computer Programs:

Each survey is taken on its merits resulting in a choice of a standard package and a custom design program set.

Personnel:

50 full-time employees in Canada.

Brian R. Weston
Ayla Weston

President
Vice-President

Other Offices: Toronto, Montreal, Kingston, Cornwall

Incorporated in Canada.

Processing of marketing/survey research data does not represent the major source of income.

EDP Industries

1132 Homer Street,
Vancouver, B.C.
V6B 2X7

(604) 682-2383

Contact:

K.B. Landstrom,
1132 Homer Street,
Vancouver, B.C.
V6B 2X7

(604) 682-2383

Description:

EDP is a full service computer company specializing in computerized bookkeeping applications.

Type of Equipment:

H-1015, DATA 100, and UNIVAC 1710-1810.

Personnel:

31 full-time employees in Canada.

Processing of marketing/survey research data does not represent the major source of income.

Interactive Market Systems (1969)

2837 Yonge St., #1412,
Toronto, Ontario.
M4N 2J6

(416) 487-4186

Contact:

Paul Gold, Manager,
2837 Yonge St., #1412,
Toronto, Ontario.
M4N 2J6

(416) 487-4186

Description:

Principally involved in on-line storage and retrieval of large disaggregate data bases. Data is analysed by our clients on their own terminals in their own offices. Programming background is not needed by the terminal operators.

Type of Equipment:

Digital equipment, DDP-10 (time shared).

Computer Programs:

1. MARS –on-line cross-tabulations with unweighted counts, percents, cell weighting, CHI square and other statistical analyses of indexing.
2. HIPACS –on-line tabulations of diary and consumer and panel data.
3. TELEQUEST –on-line entry, cleaning, weighting and balancing of survey data. Also produces all control reports.

Personnel:

2 full-time employees in Canada.

Leon Liebman
Dick Makely
Paul Albrecht

President
Vice-President
Vice-President

Incorporated in Canada.

Processing of marketing/survey research data represents major source of income.

Katcard Systems Ltd (1972)

376 Churchill Avenue,
Ottawa, Ontario.
K1Z 5C3

(613) 725-3061

Contact:

Charles Katz,
President & Director,
376 Churchill Avenue,
Ottawa, Ontario.
K1Z 5C3

(613) 725-3061

Description:

One of the leading computer consulting firms in the Ottawa market providing EDP services to the Federal Government and private industry.

Type of Equipment:

IBM 360/370, Burroughs 4700/6700, Honeywell 6000, DEC, NOVA, DATAGEN – shared.
DEC 310, DATAPOINT 2200-Katcard.

Computer Programs:

SPSS statistical package, DATATEXT statistical package, MARK IV, TOTAL, SYSTEM 2000.

Personnel:

12 full-time employees in Canada.
Charles Katz President and Director

Incorporated in Canada.

Processing of marketing/survey research data does not represent the major source of income.

McKerracher Tabulating Company Limited (1970)

5140 Dundas St. W.,
Islington, Ontario.
M9A 1C2

(416) 236-2304

Contact:

Al McKerracher,
President,
5140 Dundas St. W.,
Islington, Ontario.
M9A 1C2

(416) 236-2304

Description:

We are a completely independent Canadian company with no affiliations. The President and Vice-President have 13 and 5 years experience respectively in survey tabulating. Major clients include: The Creative Research Group, Burke International Research, Elliot Research Corporation, Adcom Research Ltd. etc.

Type of Equipment:

Keypunch: IBM – 2 x 129's, 1 x 029 and Tab. 1 x 510 leased.
Computer: General Automation 1830 2-disk system owned and used exclusively by this company.

Computer Programs:

General tabulating package from Market Probe Inc., New York. Able to handle complex cross-tabulations of virtually any study with frequencies, percentages, standard error, standard deviation and CHI square.

Personnel:

9 full-time employees in Canada.
Al McKerracher President

Incorporated in Canada.

Processing of marketing/survey research data represents major source of income.

PolyCom Systems Limited (1968)

133 Wynford Drive,
Don Mills, Ontario.
M3C 1K1

(416) 449-3400

Contact:

A. Francescut,
133 Wynford Dr.,
Don Mills, Ont.
M3C 1K1

(416) 449-3400

Description:

PolyCom provides on-line, real time, time-sharing computer services to industrial and Government organizations. The services are utilized via normal telephone lines using typewriter size terminals located on the customer's premises.

Type of Equipment:

Honeywell 6060 – and Honeywell 440 – shared and Univac 9300 – exclusive.

Computer Programs:

PolyCom offers a variety of application programmes to the commercial and scientific communities. The most popular are DBMS (Database Management), RAPS (Financial Planning), FMS (Financial Management), TOM (Order Entry, Inventory Control), and OLPA (Pension Plan Administration).

Personnel:

29 full-time employees in Canada.
C.D. Hyde Chairman of the Board
A.B. Ormsby President
R.L. Shirriff Secretary

Other Offices: Ottawa

Incorporated in Canada.

Processing of marketing/survey research data does not represent the major source of income.

SMA Systems Inc. (1976)

700 Ouest de la
Gauchetiere,
Montreal, Quebec.
H5A 1H5

(514) 875-6000

Contact:

F. Goldstein, Project
Leader,
700 Ouest de la
Gauchetiere,
Montreal, Quebec.
H5A 1H5

(514) 875-6000

Description:

SMA Systems is a subsidiary of SMA Inc. and specializes in providing data processing expertise products and services to professionals. Areas of special expertise include statistics and econometrics financial planning, engineering services and general computer services.

Type of Equipment:

IBM 370 165-11 exclusive to SMA.
CDC 6600 exclusive to SMA.

Computer Programs:

SPSS general purpose statistical program
MARSMA specialized highly-efficient cross tabulator
ELISEE segmentation analysis
PSD programs for structuring data.

Personnel:

35 full-time employees in Canada.

Other Offices: Hull, Quebec

Incorporated in Canada.

Processing of marketing/survey research data does not represent major source of income.

Stiles Data Services Limited (1973)

164 Eglinton Ave. East,
Room 403,
Toronto, Ontario.
M4P 1G4
(416) 487-5405

Contact:
Michael J. Stiles,
President,
164 Eglinton Ave. E.,
Room 403,
Toronto, Ontario.
M4P 1G4
(416) 487-5405

Description:

Acting as a service operation providing data processing needs for the market research community. Covers coding, key punching, tabulation and file manipulation. Programming assignments also undertaken.

Type of Equipment:

Using IBM 370/168 as an over the counter client at Datacrown Ltd., 650 McNicoll, Willowdale.

Computer Programs:

Donovan's DISKTAB VERSION 12 Level 5. These programs cover editing, tabulations and file manipulation for survey data.

Personnel:

2 full-time employees in Canada.
Michael J. Stiles President

Incorporated in Canada.

Processing of marketing/survey research data represents major source of income.

Systemhouse Ltd. (1974)

560 Rochester St., 4th F.,
Ottawa, Ontario.
K1S 4M2
(613) 236-9734

Contact:
J. Lowes, Manager,
Application Services,
560 Rochester St., 4th F.,
Ottawa, Ontario.
K1S 4M2
(613) 236-9734

Description:

Along with providing a complete range of professional services in the planning, development, administration and operation of information systems, Systemhouse Ltd. offers a variety of services including the total processing of survey tabulations.

Type of Equipment:

Large scale IBM equipment provided by a computer utility.

Computer Programs:

SINTAB is a software system for the creation of cross tabulations of survey data that reaches a wide range of applications on an economical basis.

Personnel:

100 full-time employees in Canada.
J.R. Davies President
J.B. Kelly Vice-President and
General Manager

Other Offices: Toronto, Montreal and Vancouver

Incorporated in Canada.

Processing of marketing/survey research data does not represent the major source of income.

Systems Dimensions Ltd.

770 Brookfield Rd.,
Ottawa, Ontario.
K1V 6J5
(613) 731-6910

Contact:
George Fierheller,
President,
770 Brookfield Rd.,
Ottawa, Ontario.
K1V 6J5
(613) 731-6910

Description:

SDL delivers computing services via the telephone system. These can be augmented in areas like development of customized systems, data base applications and scientific consulting by a staff of over 150 professionals.

Type of Equipment:

Large scale IBM/360 and 370 equipment, loosely coupled to form a single processing system – shared use.

Computer Programs:

File management packages: MARK IV, DATAMAN
Integrated statistical packages: SPSS, DATA-TEXT, OSIRIS-III, also BMD and BMDP.
Time Series Analysis Packages: DATABANK, MASSAGER, MATOP.

Personnel:

450 full-time employees in Canada.
George Fierheller President

Other Offices: Toronto, Montreal, Quebec City, Calgary.
(Communications facilities to most cities in Canada)

Incorporated in Canada.

Processing of marketing/survey research data does not represent the major source of income.

TMS Management Services (1974)

The Westmore Centre,
23 Westmore Drive,
Rexdale, Ontario.
M9V 3Y7
(416) 745-4833

Contact:
Mr. Bruce Moody,
Systems Consultant,
Westmore Drive,
Rexdale, Ontario.
M9V 3Y7
(416) 745-4833

Description:

Operates and programs Cobis, provides a facilities management service which includes financial information, payrolls, accounts receivable etc. A subsidiary of SMA of Montreal.

Type of Equipment:

IBM 370/165 – 2 (shared facilities).

Computer Programs:

COBIS – on-line computer system for the freight industry.

Personnel:

30 full-time employees in Canada.
Mr. A.M. Dockerty President
Mr. A.F. Knowles Director
Mr. C. Bruneau Director
Mr. W. Bird Director
Mr. M. Brough Director

Other Offices: Montreal

Incorporated in Canada.

Processing of marketing/survey research data does not represent the major source of income.

**Research
Consultants
and Specialists**

These are individuals or consulting companies who concentrate on one or more of the specialized areas of the marketing/survey research process. This category includes those individuals and firms who specialize in group or in-depth interviewing, mail panels or on particular groups such as teachers, farmers, etc. Also included are those consultants whose main functions consist of advising on research and design needs.

Dorothy Aaron – Marketing, Social & Communications Research

33 Ridelle Ave.,
Toronto, Ontario.
M6B 1H7

(416) 782-6758

Contact:

Dorothy Aaron, President,
33 Ridelle Ave.,
Toronto, Ontario.
M6B 1H7

(416) 782-6758

Description:

Designing, conducting, analyzing, and reporting qualitative studies (focus group discussions and individual depth interviews) with emphasis on actionable implications for marketing, advertising and policy strategy.

Personnel:

1 full-time employee in Canada.
Dorothy Aaron

President

Not incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Bolton Research Limited (1972)

747 Don Mills Road,
Don Mills, Ontario.
M3C 1T2

(416) 429-1211

Contact:

Peter A. Bolton,
President,
747 Don Mills Road,
Don Mills, Ontario.
M3C 1T2

(416) 429-1211

Description:

Specialists in group/individual depth research studies; facilities include closed circuit television for client monitoring of interview sessions.

Personnel:

3 full-time employees in Canada.
Peter A. Bolton

President

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

M. Bossen & Associates (1973)

123 Home Street,
Winnipeg, Manitoba.
R3G 1W8

(204) 783-1030

Contact:

Marianne Bossen,
123 Home St.,
Winnipeg, Man.
R3G 1W8

(204) 783-1030

Description:

Studies of internal and external labour markets and related problems, always within the framework of industrial organization; industry studies. Most research requires field-work to gather primary data. Conducts establishment surveys using complex questionnaires.

Personnel:

Part-time help only and/or contracting out as required.
Marianne Bossen, M.A.

Principal

Not incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

The Canadian Gallup Poll (1973)

45 Charles St. East,
Toronto, Ontario.
M4Y 1S2

(416) 961-2811

Contact:

Clara Hatton,
Research Director,
45 Charles St. East,
Toronto, Ontario.
M4Y 1S2

(416) 961-2811

Description:

Public opinion and attitude studies conducted by personal, in-home interviews monthly, on a national basis with approximately 1,000 adults, 18 years and over. Omnibus questions are included for Government and Commercial clients.

Facilities:

National Omnibus – monthly
Ontario Omnibus – 4 times a year.

Personnel:

3 full-time employees in Canada.

Frank Kielty
Clara Hatton

Director
Research Director

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

Nationwide Market Research Corporation

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Canadian Group Services (1974)

95 Berkeley St.,
Toronto, Ontario.
M5A 2W8

(416) 869-1912

Contact:

Gayle Petri/A.T. Gamble,
95 Berkeley St.,
Toronto, Ontario.
M5A 2W8

(416) 869-1912

Description:

Primary objective is to set up and execute group and depth research and provide consultation services. A variety of moderators are available and consultation is mainly by members of Adcom Research.

Personnel:

2 full-time employees in Canada.

Adrian T. Gamble
Edward R. Lyons
Alan M. Seymour
David R. Langden

President
Director
Director
Director

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Canadian Opinion Research Ltd. (1972)

Commerce Court West
#2055,
Commerce Court Station,
Toronto, Ontario.
M5L 1E7

(416) 868-0135

Contact:
Dr. B.E. Bryant,
Vice-President,
Commerce Court W.,
#2055,
Toronto, Ontario.
M5L 1E7

(416) 868-0135

Description:

Survey and marketing research, management consulting in four fields: (1) political research and strategy; (2) media research; (3) social research and (4) consumer research. Capability for total research design, sampling, data collection, computer processing, analysis and consulting.

Personnel:

2 full-time employees in Canada.

Frederick P. Currier	President
Robert M. Teeter	Executive V.P.
Barbara E. Bryant	V.P.
Jack Vanden Berg	Treasurer and Controller

A subsidiary of the Market Opinion Research Company,
Detroit, Mich. 48226, U.S.A.

Incorporated in Canada.

K. Brian Cockhill & Associates Inc. (1969)

51 General Brock Ave.,
Roxboro, Quebec.
H8Y 1H7

(514) 684-2556

Contact:
K. Brian Cockhill,
President,
51 General Brock Ave.,
Roxboro, Quebec.
H8Y 1H7

(514) 684-2556

Description:

Specialists in individual and group depth interviewing, and in the planning, design, analysis and interpretation phases of quantitative research.

Personnel:

2 full-time employees in Canada.

K. Brian Cockhill	President
Joan B. Cockhill	Secretary-Treasurer

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Commins, De Weerd & Associates (1975)

164 Eglinton Ave. East,
Suite 404,
Toronto, Ontario.
M4P 1G4

(416) 487-4659

Contact:
F.C. Commins,
G.M. de Weerd,
164 Eglinton Ave. East,
Suite 404,
Toronto, Ontario.
M4P 1G4

(416) 487-4659

Description:

The partnership serves as the on-call consumer and industrial marketing research department for companies and organizations without this function.

Personnel:

3 full-time employees in Canada	
F.C. Commins	Partner
Georgina M. de Weerd	Partner

Not incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

John W. Combs Limited

12 Yorkville Avenue,
Toronto, Ontario.
M4W 1L4

(416) 961-1441

Contact:

John W. Combs,
President,
12 Yorkville Avenue,
Toronto, Ontario.
M4W 1L4

(416) 961-1441

Description:

Market Research pertaining to land use; planning and development consultants; and the study of land economics.

Personnel:

5 full-time employees in Canada.

John W. Combs	President
Hilary M. Gait	Secretary-Treasurer

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Dadson Research Associates (1973)

P.O. Box 67, Station G,
Toronto, Ontario.
M4M 3E8

(416) 423-4623

Contact:

James R. Dadson,
President,
P.O. Box 67, Station G,
Toronto, Ontario.
M4M 3E8

(416) 423-4623

Description:

The firm is engaged in the design, field work, preparation, interpretation and analysis of original marketing research data, particularly in the field of advertising research.

Facilities:

"Compare" method of advertising research evaluation, particularly for television commercials.

Personnel:

3 full-time employees in Canada.
James R. Dadson

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Data Laboratories Research Consultants

245 St. James Street W.,
Montreal, Que.
H2Y 1M6

(514) 285-1781

Contact:

T.R. Bird, General
Manager,
245 St. James St. W.,
Montreal, Que.
H2Y 1M6

(514) 285-1781

Description:

Marketing consultants, survey research consultants and media research.

Facilities:

Periodic social surveys of Montreal Market on significant topics of current interest.

Personnel:

4 full-time employees in Canada.

T.R. Bird

General Manager

A division of the Montreal Star.

Not incorporated in Canada.

Dialogue Canada Limited (1972)

240 Eglinton Ave. E.,
Toronto, Ontario.
M4P 1K8

(416) 486-6390

Contact:

Hugh Thom, Vice President,
240 Eglinton Ave. E.,
Toronto, Ontario.
M4P 1K8

(416) 486-6390

Description:

Ad hoc surveys conducted using nationally representative mail panel; regional or special group sub-samples also available. Also direct mail surveys. Specialists in designing questionnaires to be self-administered.

Personnel:

5 full-time employees in Canada.

Jane Karch

President

Hugh Thom

Vice-President

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Egerton Associates Limited (1964)

665 Maitland St.,
London, Ontario.
N5Y 2V7

(519) 672-1330

Contact:

J.W. Egerton, President,
665 Maitland Street,
London, Ontario.
N5Y 2V7

(519) 672-1330

Description:

Primarily involved in feasibility studies and counselling relating to real estate in the fields of commercial, industrial and residential with particular emphasis on the economic aspects. Member, American Society of Real Estate Counsellors.

Personnel:

12 full-time employees in Canada.

J.W. Egerton

President

D.W. Lambert

Vice-President

Other Offices: 12 Elliot Street East, Windsor, Ontario.

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Elliott Research Corporation Ltd.

840 Pape Avenue,
Toronto, Ontario.
M4K 3T6

Contact:

George L. Shields,
President,
840 Pape Avenue,
Toronto, Ontario.
M4K 3T6

Description:

Highly experienced in providing custom marketing surveys throughout Canada, for leading Advertising Agencies and Corporations, and the only company providing national advertising expenditures for Canada.

Facilities:

Annual Participating Public Attitude Study covering Business & Industry. Exclusive interviewing facilities at Square One Shopping Centre, Mississauga, plus access to numerous Shopping Plazas throughout Canada.

Environics Research Group Ltd. (1970)

696 Yonge Street,
Suite 307,
Toronto, Ontario.
M4Y 2A7

(416) 964-1397

Contact:

Michael Adams,
President,
696 Yonge Street,
Suite 307,
Toronto, Ontario.
M4Y 2A7

(416) 964-1397

Description:

Environics Research Group is a Toronto-based research and consulting firm engaged in the application of social science to social policy areas including aging, education, communications, transportation, leisure, housing and community planning. Our objective is to provide clients with reliable information designed to assist in the planning, execution and evaluation of programmes. Our particular concern is to help formulate policies which take into account the relationships between people's behaviour and their environment.

Facilities:

We use a variety of research methods – personal interview, postal and telephone surveys, group discussions, public participation, behavioural observation, literature review, statistical analysis and critical evaluation.

Personnel:

4 full-time employees in Canada.

Michael Adams

President

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Gemini North Ltd. (1972)

545 West 10th Ave.,
#200,
Vancouver, B.C.
V5Z 1K9

(604) 873-3936

Contact:

Frank C. Basham,
Vice President,
545 West 10th Ave.
200,
Vancouver, B.C.
V5Z 1K9

(604) 873-3936

Description:

The company specializes in socio-economic research and in the associated programming of impacts from resource and economic developments in developing areas and regions to achieve stable and equitable social benefits for residents of these areas. Gemini North Ltd. is affiliated through partial ownership with Data Metrics Limited, a Calgary energy economics consulting firm.

Personnel:

4 full-time employees in Canada.

Ms. Pat Carney

President

Frank C. Basham

Vice President

Other Offices: Calgary and Yellowknife.

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represents major source of income.

Inforesults Limited (1971)

2074 Lawrence Ave. W.,
Suite 204,
Weston, Ontario.
M9N 1J1

(416) 244-4203

Contact:

Dr. W. James White,
President,
2074 Lawrence Ave. W.,
#204,
Weston, Ontario.
M9N 1J1

(416) 244-4203

Description:

We assist agencies to design or evaluate information, advertising, marketing or social development programs by means of comprehensive mail, telephone or personal interview surveys.

Facilities:

We have considerable experience in three specialized areas:

- 1) In-school surveys of students and teachers. We have interviewed over 25,000 students at the elementary, high school and post-secondary level.
- 2) Agricultural economics and agrimarketing. We have completed several farmer and agribusiness surveys and studies.
- 3) Development of research procedures. We have developed and evaluated instruments for improved data collection procedures.

Personnel:

4 full-time employees in Canada.

Dr. W.J. White

President

Dr. E.E. Pichett

Vice-President

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Earl M. Kliman, M.A., Behavioral Research Consultant

277 Strathallan Wood,
Toronto, Ontario.
M5N 1T7

(416) 781-5839

Contact:

Earl M. Kliman,
Consultant,
277 Strathallan Wood,
Toronto, Ontario.
M5N 1T7

(416) 781-5839

Description:

Design, coordination and/or analysis of research studies. Depth group and individual research.

Personnel:

1 full-time employee in Canada.

Earl M. Kliman

Consultant

Not incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Gordon Lusty Survey Research Ltd. (1965)

1129 Leslie Street,
Don Mills, Ontario.
M3C 2K5

(416) 445-6455

Contact:

Gordon Lusty, President,
1129 Leslie Street,
Don Mills, Ontario.
M3C 2K5

(416) 445-6455

Description:

We are suppliers of high-quality, high response (70% plus) research from probability samples in any part or all of Canada.

Facilities:

Every project is its own specialty.

Personnel:

9 full-time employees in Canada.

Gordon H. Lusty

President

Frank C. Porter

Vice-President

Simone M. (Roy) Lusty

Vice-President

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Market Attitude Research Service (1974)

48 Emerson Ave.,
Toronto, Ontario.
M6H 3S8

(416) 536-4560

Contact:

Steven J. Krakowski,
Owner,
48 Emerson Avenue,
Toronto, Ontario.
M6H 3S8

(416) 536-4560

Description:

Multivariate analysis of attitude measuring and psychographic instruments for marketing or social research, including, factor cluster and discriminant analysis. Affiliated with ACCU-TAB Computer Services Ltd. and Goldfarb Consultants Ltd.

Personnel:

1 full-time employee in Canada.

Steven J. Krakowski Owner

Not incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Marketing/Management/Projects Limited (1967)

1262 Don Mills Road,
Don Mills, Ontario.
M3B 2T7

(416) 449-1100

Contact:

William A. Salo,
President,
1262 Don Mills Rd.,
Don Mills, Ontario.
M3B 2T7

(416) 449-1100

Description:

Marketing/Management/Projects is engaged in highly specialized, usually very confidential, and mostly difficult research projects of the environmental factors to establish firm bases for projecting potentiality of success or failure of new ventures, in terms of risk, profitability, and competitive reaction in the private sectors of business.

Facilities:

Consumer and trade research analysis, evaluation and extrapolation of critical factors. Management training courses in both technical and psychological management techniques. Feasibility studies and trending. Marketing and management strategic planning guidelines. Acquisition surveys.

Personnel:

2 full-time employees in Canada.

William A. Salo President
Walter G. Cassels Secretary

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

McGrath/Smart Associates (1975)

Suite 605,
40 Park Road,
Toronto, Ontario.
M4N 2N4

(416) 929-3072

Contact:

D.G. McGrath,
J.C. Smart,
Suite 605,
40 Park Road,
Toronto, Ontario.
M4N 2N4

(416) 929-3072

Description:

Consulting on research feasibility, objective definition; design, including sample selection, statistical control procedures, questionnaire, data analysis (including multivariate), project supervision; depth/group interviewing.

Personnel:

2 full-time employees in Canada.

Mr. D.G. McGrath

Mr. J.C. Smart

Not incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Morrison International Marketing Consultants Ltd. (1973)

542 Mount Pleasant Rd.,
Toronto, Ontario.

(416) 484-8400

Contact:

Peter J. Morrison,
Managing Director,
542 Mount Pleasant Rd.,
Toronto, Ontario.

(416) 484-8400

Description:

Marketing consultants, performing arts consultants, marketing research, advertising, public relations, media planning etc.

Personnel:

8 full-time employees in Canada.

Mr. P.J. Morrison

Managing Director

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Multi Reso Inc (1971)

1032 Laurier St. West,
Outremont, Quebec.

(514) 276-2604

Contact:

Claude Gousse,
President,
1032 Laurier St. West,
Outremont, Quebec.

(514) 276-2604

Description:

"Grey matter" centre for communications (print, advertising, television) and for government programme evaluation.

Facilities:

Field services (sampling, coding, interviews)
computer compilation
analysis and recommendations.

Personnel:

8 full-time employees in Canada.

Claude Gousse

Alain Olivier

Michèle Sicard

President

Vice President

Secretary-treasurer

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

National Polling Trends Limited (1969)

696 Yonge Street,
Suite 307,
Toronto, Ontario.
M4Y 2A7

(416) 964-1397

Contact:

Michael Adams,
President,
696 Yonge Street,
Suite 307,
Toronto, Ontario.
M4Y 2A7

(416) 964-1397

Description:

We undertake polls on contemporary social and political issues.

Personnel:

4 full-time employees in Canada.
Michael Adams

President

Incorporated in Canada.

Plurimar Inc. (1971)

1500 Stanley, suite 331,
Montreal, Quebec.
H3A 1R3

(514) 849-2256

Contact:

Jean-Claude de Brouwer,
President,
1500 Stanley, suite 331,
Montreal, Quebec.
H3A 1R3

(514) 849-2256

Description:

Marketing and research counselling firm whose main purpose is to offer a wide range of professional services related to the decision-making which forecasts and conditions the future of any organization.

Facilities:

Public opinion, attitude, behaviour, motivation, and perception surveys. DELPHI-type counselling, individual and group interviews. Qualitative and quantitative dimensions as well as probabilistic, quota, and other samples.

Personnel:

4 full-time employees in Canada.

Jean-Claude de Brouwer
Alain Choiniere
Diane Raineault

president
vice president
secretary-treasurer

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Psychographics International of Canada, Limited (1970)

Suite 4807,
44 Charles St. W.,
Toronto, Ontario.

(416) 489-6760
929-5619

Contact:

Dr. D.J. Tigert, President,
Suite 4807,
44 Charles St. W.,
Toronto, Ontario.

(416) 489-6760
929-5619

Description:

- 1) Syndicated research: retailing (supermarkets, dept. stores etc.).
- 2) Marketing consulting: strategic planning.
- 3) Attitude research: life style and social change.

Personnel:

4 full-time employees in Canada.

Dr. D.J. Tigert
Dr. Steve Arnold

President
Vice-President

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Recon TVC Canada Ltd. (1974)

163 Crescent Rd.,
Toronto, Ontario.
M4W 1V1

(416) 961-4844

Contact:

Brian C. Forrest,
President,
163 Crescent Road,
Toronto, Ontario.
M4W 1V1

(416) 961-4844

Description:

Tests television commercials and specializes in communications research.

Personnel:

No full-time employees.

Brian C. Forrest

President

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Pat Reid: Marketing Insights Ltd. "Opinion Place" (1970)

66 K Polo Park Shopping
Centre,
1485 Portage Avenue,
Winnipeg, Manitoba.
R3G 0W4

(204) 774-1879
772-1914

Contact:

Patricia M. Reid,
President,
66 K Polo Park Shopping
Centre,
Winnipeg, Manitoba.
R3G 0W4

(204) 774-1879
772-1914

Description:

Marketing Insights Ltd. designs and analyses surveys for Manitoba businesses, professions, and government agencies. Opinion Place Field Interviewing manages and conducts survey interviewing for Marketing Insights and for other social scientists and marketing research specialists across Canada.

Facilities:

Permanent location for interviewing at Polo Park Shopping Centre in Winnipeg (mall kiosk, group discussion and viewing rooms, fully-equipped kitchen, sound and video-equipment). Annual "Omnibus" survey among Prairie farmers - shared data on media habits and general attitudes to farm needs and problems. Sensory food testing panel services in conjunction with Faculty of Home Economics, University of Manitoba (Professor Marion Vaisey).

Personnel:

6 full-time employees in Canada.

Patricia Reid
Ida Selman

Marion Vaisey

Norma Walker

Ellen Tabisz

Jason Kennedy

Shirley Maslen

President
Vice-President and
Office Manager
Vice-President and Food
Testing Consultant
Supervisor of Interviewer
training
Account Executive and
Project Director
Assistant Project Director
and Research Trainee
Librarian and coding
Supervisor

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

Opinion Place Field Interviewing Services.

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Research One, Inc. (1974)

10 Roden Place,
Toronto, Ontario.
M5R 1P5

(416) 967-2781

Contact:

John H. Gilmore,
President,
10 Roden Place,
Toronto, Ontario.
M5R 1P5

(416) 967-2781

Description:

We are a full service research organization utilizing advanced social science techniques e.g., psychologically developed lifestyle conjoint analysis etc.

Facilities:

Group interviewing facilities with closed circuit television for client viewing. The McCollum/Spielman technique for testing rough television commercials.

Personnel:

5 full-time employees in Canada.

John H. Gilmore
Gordon Kane
Harrison Miller

President
Vice-President
Associate

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

Jerome Friedland Assoc. (Marketing Research Consultants)

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Research Spectrum (1975)

Suite 601,
44 Eglinton Ave. West,
Toronto, Ontario.
M4R 1A1

(416) 487-0009

Contact:

Les Jones, Partner,
Suite 601,
44 Eglinton Ave. West,
Toronto, Ontario.
M4R 1A1

(416) 487-0009

Description:

Together with Associates throughout the country Research Spectrum handles all aspects of marketing research including

- 1) project management and consultancy for consumer and industrial research
- 2) desk research
- 3) specialists qualitative interviewing in English, French and Italian
- 4) new product development.

Personnel:

5 full-time employees in Canada.

Les Jones
Michael Lawson

Partner
Partner

Not incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Jack Roberts Marketing Services Limited (1963)

1129 Leslie Street,
Don Mills, Ontario.
M3C 2K5

(416) 445-3720

Contact:

Jack Roberts, President,
1129 Leslie Street,
Don Mills, Ontario.
M3C 2K5

(416) 445-3720

Description:

We conduct consumer research primarily in the packaged goods area, design products and packages and validate their effectiveness –and provide a design management consultant service.

Facilities:

Ocular tests (shelf effectiveness), colour prescriptions, image prescriptions, sensation transference design studies, consumer habit studies.

Personnel:

5 full-time employees in Canada.

Jack Roberts
Robert Reid
David Frosst
E. Jean Roberts

President
Vice-President
Vice-President
Sec.-Treas.

Other Offices: Montreal**Subsidiaries and/or Affiliated Companies:**

Gordon Lusty Survey Research Ltd.
Citydata
Color Research Institute of America
Louis Cheskin Research

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Ruston/Shanahan & Associates Ltd. (1976)

236 King St. East,
Toronto, Ontario.
M5A 1K1

(416) 862-0117

Contact:

Patricia Shanahan,
Partner,
236 King St. E.,
Toronto, Ont.
M5A 1K1

(416) 862-0117

Description:

The firm designs and analyses consumer research studies and supervises the interim steps conducted by firms specializing in these areas. It is affiliated with the Management Consultant Firm "Peter Barnard Associates". All types of research are conducted but current specialties are qualitative research and housing studies.

Personnel:

1 full-time employee in Canada.

Patricia M. Shanahan	Partner
Derek T. Ruston	Partner
Peter R. Barnard	Partner

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Nancy Siller Research Limited (1976)

350 Lonsdale Rd.,
Toronto, Ontario.
M5P 1R6

(416) 482-2110

Contact:

Nancy Siller,
350 Lonsdale Rd.,
Toronto, Ont.
M5P 1R6

(416) 482-2110

Description:

Specialists in qualitative studies; focus groups and in-depth interviews; considerable experience with children and teenagers. Consultants on quantitative projects.

Personnel:

1 full-time employee in Canada.

Nancy Siller

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

J.J. Singer Consulting Economists Ltd. (1960)

155 University Avenue,
Toronto, Ontario.
M5H 3B7

(416) 362-2611

Contact:

J.J. Singer,
M.A. Farrow,
155 University Ave.,
Toronto, Ont.
M5H 3B7

(416) 362-2611

Description:

The company specializes in providing short term and long term economic projections and related economic consulting services to Canadian industry.

Personnel:

9 full-time employees in Canada.

J.J. Singer	President
M.A. Farrow	Vice President

Incorporated in Canada (formerly W.A. Beckett Associates Limited).

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Social Dynamics (1974)

319 Windermere Ave.,
Toronto, Ontario.
M6S 3K9

(416) 769-1871

Contact:

Barry P. Thornton,
President,
319 Windermere Ave.,
Toronto, Ontario.
M6S 3K9

(416) 769-1871

Description:

Design, execution and analysis of ad hoc sociological "life style" segmentation research based on nationally or regionally representative population samples. Product/service/media "target" segments are identified and copy, communications and media strategies are developed for each segment.

Facilities:

Unique descriptions of the personality, sociological, demographic characteristics of population or product/service – using segments show segment rationales for purchase and usage of specific products, brands, services, media or responses to concepts, issues, considerations or other stimuli.

Personnel:

4 full-time employees in Canada.

Barry P. Thornton	President
Earl Saltzman	Vice-President

An independent Canadian organization.

Not incorporated in Canada.

Robert Sylvestre Marketing Ltée (1972)

666 Sherbrooke St. West,
Suite 701,
Montreal, Quebec.
H3A 1E2

(514) 284-0878

Contact:

Robert Sylvestre,
president,
666 Sherbrooke St. West,
Suite 701,
Montreal, Quebec.
H3A 1E2

(514) 284-0878

Description:

We specialize in sample surveys and interviews, both group and individual, as well as in marketing planning and new product development. Affiliated with Intergrroupe.

Personnel:

3 full-time employees in Canada.

Robert Sylvestre	president
------------------	-----------

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent main source of income.

Traveldata International (1969)

606-161 Eglinton Ave. E.,
Toronto, Ontario.
M4P 1J5

(416) 484-9505

Contact:

David R. Thexton,
Managing Director,
606-161 Eglinton Ave. E.,
Toronto, Ontario.
M4P 1J5

(416) 484-9505

Description:

A marketing research house providing a full range of services and specializing in travel, recreation and leisure research in Canada, the United States and Europe.

Facilities:

"Vacation Travel by Canadians" annual omnibus survey involving a 10,000 personal interview national sample each fall and open to participation – closing date Sept. 1.

Personnel:

David R. Thexton Managing Director

Other Offices: London, England.

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

Parent company – Creative Research Group Ltd.

A division of Creative Research Group Limited.

Incorporated in Canada.

Wallace, Moore and Company Ltd.

Place Bonaventure,
Montreal, Quebec.
H5A 1E5

(514) 871-2014

Contact:

James Wallace,
President,
Place Bonaventure,
Montreal, Quebec.
H5A 1E5

(514) 871-2014

Description:

Industrial and commercial marketing research and development and implementation of integrated marketing communications programs.

Personnel:

6 full-time employees in Canada.

James Wallace	President
Robert Bradley	Vice President
Renée Heffes	Secretary

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Watts Marketing Research Ltd. (1958)

3 – 904 Helmcken St.,
Vancouver, B.C.
V6Z 1B3

(604) 682-6571

Contact:

W.B. Watts, President
and Gen. Mgr.
3 – 904 Helmcken St.,
Vancouver, B.C.
V6Z 1B3

(604) 682-6571

Description:

Provides complete market research service design to report from consultation – big in economic feasibility and location studies – leaders since 1952. The oldest firm in the west – knows Western Canada thoroughly.

Facilities:

Shopping surveys and personnel performance testing.

Personnel:

6 full-time employees in Canada.

W.B. Watts	President and Gen. Mgr.
M. Weiner	Project Director
Cathy Wood	Project Director

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Wylie Marketing Services Ltd (1967)

2323 Yonge St.,
Toronto, Ontario.
M4P 2C9

(416) 486-6822

Contact:

B.C. Wylie, President,
2323 Yonge Street,
Toronto, Ontario.
M4P 2C9

(416) 486-6822

Description:

General marketing consultants in the consumer goods, retailing, services and industrial areas. Conduct marketing research directly when this is more effective or efficient.

Personnel:

2 full-time employees in Canada.

B.C. Wylie	President
------------	-----------

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Eve Zaremba

30 Sword St.,
Toronto, Ont.

(416) 921-9353

Contact:

Eve Zaremba, Consultant,
30 Sword St.,
Toronto, Ont.

(416) 921-9353

Description:

I am a free lance consultant. I concentrate on conducting and designing projects for non-commercial organizations such as unions, art councils, libraries, etc. I have seventeen years experience in management and marketing consulting, survey research and related areas.

Personnel:

No full-time employees.

Eve Zaremba

Not incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Management Consultants

These are organizations who have defined their main business function as management consulting and who offer a wide variety of research services to commercial, institutional and governmental clients.

Marketing/survey research, however, does not represent the major source of income.

AVG Management Science Ltd. (1969)

301-510 West Hastings,
Vancouver, B.C.
V6B 1L8

(604) 684-2291

Contact:

A.V. Gray, President,
301-510 West Hastings,
Vancouver, B.C.
V6B 1L8

(604) 684-2291
261-8306

Description:

A management consulting firm with extensive experience in economic surveys and analysis, marketing research, operations research and systems analysis. Have done large scale attitude surveys in Calgary, Winnipeg, Ottawa and Toronto.

Facilities:

Extensive experience in innovative design of research projects and in action oriented analysis of results; 'in-house' capabilities for design, execution and analysis using field staff across country, computer time sharing terminals etc.

Personnel:

6 full-time employees in Canada.

A.V. Gray President

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

Office Services.

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

De Leuw Cather, Canada Ltd. (1954)

133 Wynford Drive,
Don Mills, Ontario.
M3C 1K1

(416) 429-3411

Contact:

M. Thor Nielson,
Senior Vice-President,
133 Wynford Dr.,
Don Mills, Ontario.
M3C 1K1

(416) 429-3411

Description:

Principal activities are transportation and municipal engineering and planning. Surveys related to these fields are a continual part of operations. Surveys range from complex home interview surveys to simplest traffic surveys. Wholly-owned affiliates – Hagis-MacNabb-de Leuw Ltd., and Ecologistics Limited.

Personnel:

272 full-time employees in Canada.

W.J. Malone	Chairman
J.M. Main	President
J.S. Spiegelman	Secretary-Treasurer

Other Offices: St. John's, Montreal, Ottawa, Hamilton, London, Niagara Falls, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary.

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

B.I.R.O. Inc. (1964)

1070 de la Tour,
Québec, Québec.
G1R 2W7

(418) 522-4707

Contact:

Dimitri Kampouris,
Senior Consultant,
75 Albert St.,
Ottawa, Ontario.
K1P 5E7

(613) 236-1064

Description:

- 1) Economic studies, policy development for federal and provincial governments, including market studies.
- 2) Administrative systems – feasibility studies, development, implementation.
- 3) Project management.
- 4) E.D.P. system studies, development, implementation.

Personnel:

15 full-time employees in Canada.

André Juneau	President
D. Kampouris	Senior Consultant
Antoni Gervais	Senior Consultant

Other Offices: Ottawa, Montréal.

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Hedlin Menzies & Associates Ltd. (1962)

20 Victoria St.,
Toronto, Ontario.
M5C 1Y1

(416) 360-1170

Contact:

Rodger D. Schwass,
Managing Director,
20 Victoria Street,
Toronto, Ontario.
M5C 1Y1

(416) 360-1170

Description:

The company undertakes both independently and in association with Acres Consulting Services, our parent company, a wide variety of commercial, economic, financial and marketing studies, including feasibility and impact studies, planning and forecasting.

Personnel:

16 full-time employees in Canada.

Rodger D. Schwass	Managing Director
John M. Gardiner	Director
Hugh C. Rynard	Director
Leslie R. Thomas	Director

Other Offices: Vancouver and Calgary.

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Hu Harries & Associates Ltd. (1950)

Suite 1418,
10025 Oxford Building,
Jasper Avenue,
Edmonton 15, Alberta.
T5J 1S6

(403) 429-4317

Contact:

Dr. Hu Harries, Ph.D.,
President,
Suite 1418,
10025 Oxford Bldg.,
Jasper Ave.,
Edmonton 15, Alta.
T5J 1S6

(403) 429-4317

Description:

Principal activities consist of marketing research, economic studies, financial analysis and planning and feasibility studies.

Personnel:

20 full-time employees in Canada.

Dr. Hu Harries, Ph.D.	President
Mr. Albert Boykiw, M.B.A.,	Vice-President
P.Eng.	
Mr. M. McKenzie, M.B.A.	Vice-President

Other Offices:

206, 330-9th Avenue S.W.,
Calgary, Alberta.
T2P 1K7
(403) 262-3304

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Innovative Marketing Incorporated (1971)

120 Eglinton Ave. E.,
4th Floor,
Toronto, Ontario.
M4P 1E2

(416) 487-1105

Contact:

Joel A. Organek,
Vice-President,
120 Eglinton Ave. E.,
4th Floor,
Toronto, Ontario.
M4P 1E2

(416) 487-1105

Description:

Comprehensive marketing services in both market planning and implementation areas. Activities include:

- 1) development of marketing plan;
- 2) consumer and market research;
- 3) development of marketing strategy;
- 4) development and implementation of marketing programs (e.g., promotions);
- 5) development of communication packages;
- 6) post audits.

Personnel:

9 full-time employees in Canada.

Julius N. Diamond	President
Joel A. Organek	Vice-President

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Mathieu, Williams Associates (1974)

980 Yonge Street,
Toronto, Ontario.
M4W 2J8

(416) 967-7550

Contact:

Kulli Pedjase,
Research Manager,
980 Yonge St.,
Toronto, Ontario.
M4W 2J8

(416) 967-7550

Description:

Specialists in three major fields of retail marketing:

- 1) study and development of retail and distribution strategies and programs
- 2) development of retail/marketing strategies including a totally integrated communications plan
- 3) specific projects requiring a professional approach to retail-oriented problem solving and opportunities.

Personnel:

4 full-time employees in Canada.

Richard M. Mathieu	Senior Partner
John C. Williams	Senior Partner

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Peat, Marwick and Partners (1954)

P.O. Box 31,
Commerce Court West,
Toronto, Ontario.
M5L 1B2

(416) 863-3500

Contact:

Mr. B. Helm,
Partner in Charge
Toronto Office,
P.O. Box 31,
Commerce Court West,
Toronto, Ontario.
M5L 1B2

(416) 863-3500

Mr. G.G. Fisch,
Managing Partner –
Eastern Region

Mr. R.A. Daniel,
Managing Partner –
Prairies

Description:

Peat, Marwick and Partners is a multi-disciplinary organization offering a wide range of diversified services in Market Research; Transportation, Regional and Resource Planning; Management Sciences; Computer Systems and Services; Electronics; General Management; Planning and Project Management; and Health Services. The firm is part of the overall worldwide family of Peat, Marwick, Mitchell & Co.

Personnel:

225 full-time employees in Canada.

G.H. Cowperthwaite	Senior Partner
T.J. Diggory	Executive Partner
G.G. Fisch	Managing Partner – Eastern Region
J.D. MacLean	Managing Partner – Central Region
W.R. Sexsmith	Managing Partner – British Columbia
R.A. Daniel	Managing Partner – Prairies

Other Offices: Calgary, Edmonton, Halifax, Montreal, Ottawa, Quebec City and Vancouver.

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Price Waterhouse Associates (1968)

5 Place Ville Marie,
Montreal, Quebec.
H3B 2G4

(514) 866-9701

Contact:

Mr. R.D. Bromley,
Partner in charge of
Ottawa Office,
Suite 500, Kent Square,
255 Albert Street,
Ottawa, Ontario.
K1P 6A9

(613) 238-8300

Description:

Price Waterhouse Associates is a general management consulting firm offering services to its clients in the fields of organization and general management, management planning, information and control systems, electronic data processing, marketing industry/engineering services, human resources services and executive recruitment. It is closely associated with Price Waterhouse & Co., Canada, chartered accountants. Price Waterhouse Canada is part of an international network of autonomous, nationally owned and managed professional firms practicing under the name of Price Waterhouse.

Personnel:

80 full-time employees in Canada.

Richard Mineau,
Managing partner
J.C. Allard, Partner
L.D. Almack, Partner
R.D. Bromley, Partner
D.D. Ferguson, Partner
D.C. Higginbotham,
Partner
P.S. Higgins, Partner
B.H. Lloyd, Partner

M. MacCallum, Partner
D.G. MacEachern,
Partner
P. Mantha, Partner
E.W. Netten, Partner
L.W. Schick, Partner
P.J. Taylor, Partner
W.G. Thompson, Partner
J.C. Sangster, Partner
R.K. Jones, Partner

Other Offices: Halifax, Ottawa, Quebec, Toronto, Winnipeg, Calgary, Edmonton, Vancouver.

Organization is a partnership.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Robertson, Nickerson, Group Associates Limited (1970)

56 Sparks Street,
Suite 805,
Ottawa, Ontario.
K1P 5A9

(613) 233-4225

Contact:

M.L. Nickerson,
Vice President,
56 Sparks St.,
Suite 805,
Ottawa, Ontario.
K1P 5A9

(613) 233-4225

Description:

We offer complete survey research including analysis. We specialize in research involving business, industry, institutions, labor and difficult user/consumer studies.

Facilities:

Conjoint Measurement techniques, including computer assisted analysis.

Personnel:

7 full-time employees in Canada.

G.M. Robertson, P.Eng., MBA	President
M.L. Nickerson, P.Eng., MBA	Vice President

Other Offices: Halifax

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

P.S. Ross & Partners (1957)

90 Sparks St.,
Ottawa, Ontario.
K2P 5B4

(613) 236-9662

Contact:

Barry McDougall,
90 Sparks St.,
Ottawa, Ontario.
K2P 5B4

(613) 236-9662

Description:

Management Consultants: marketing and economic development; corporate planning; information systems; computer system development, human resources planning and management. Associated with Touche Ross & Co., Chartered Accountants.

Personnel:

120 full-time employees in Canada.

A.R. Aird	Managing Director, Toronto
M.A. Meredith	Partner, Ottawa
J.R. Currie	Partner, Vancouver
J.L. Baylaucé	Partner, Montreal

Other Offices: Toronto, Montreal, Halifax, Winnipeg, Calgary, Edmonton, Vancouver.

Incorporated in Canada –Partnership.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Skinner, Thomas and Associates Limited (1967)

60 St. Clair Ave. East,
Suite 506,
Toronto, Ontario.
M4T 1N5

(416) 920-0706

Contact:

Henry A. Skinner,
President,
60 St. Clair Ave. E.,
Toronto, Ont.
M4T 1N5

(416) 920-0706

Description:

Skinner, Thomas and Associates Limited is a management consultancy firm involved in the areas of human resource development, personnel, reorganizational studies, marketing planning/development, long range corporate planning, training programs, etc.

Personnel:

7 full-time employees in Canada.

Henry A. Skinner	President
Mary Lou Gill	Secretary-Treasurer
Bohdan G. Hryniak	Vice President

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Socio-Systems Ltd.

1, 1029 – 17 Avenue S.W.,
Calgary, Alberta.
T2T 0A9

(403) 245-3540

Contact:

John C. Wrenshall,
#1, 1029 – 17 Avenue
Calgary, Alberta.
T2T 0A9

(403) 245-3540

Description:

Socio-Systems Ltd. is a general purpose consulting firm in business management and the applied social sciences. The firm provides a complete range of research services.

Personnel:

4 full-time employees in Canada.

John C. Wrenshall
Murray N.R. Easton

President
Vice President

Incorporated in Canada.

Stevenson & Kellogg Ltd. (1936)

150 Eglinton Ave. E.,
Toronto, Ontario.
M4P 1G2

(416) 483-4313

Contact:

R.D. Tyrrell, Manager,
Ottawa Office,
Suite 416,
130 Albert Street,
Ottawa, Ontario.
K1P 5G4

(613) 238-6512

Description:

Stevenson & Kellogg Ltd. is a broadly based management consulting firm, specializing in the areas of policy development, strategic planning, organization, management development and information systems.

Personnel:

108 full-time employees in Canada.

K.G. Belbeck

President

Other Offices:

150 Eglinton Ave. E.
Toronto, Ontario.
M4P 1G2

K.G. Belbeck, President
(416) 483-4313

760 Elveden House
Calgary, Alberta.
T2P 0Z3

G. Stephenson
(403) 269-4976

1313 Duke Street Tower
5251 Duke Street
Halifax, N.S.
B3J 1P3

T. Calkin
(902) 422-5991

1143 Sun Life Bldg.
Montreal, Que.
H3B 2V6

S. Lyman
(514) 866-1149

1112 West Pender St.
Vancouver, B.C.
V6E 2S1

I. King
(604) 681-6167

809 Royal Bank Bldg.
Winnipeg, Manitoba
R3C 0A5

D. Fenton
(204) 943-2581

Stevenson & Kellogg Ltd. and Canadian Facts Co. Ltd. merged practices in 1973.

Incorporated in Canada.

Thorne Riddell Associates Ltd. (1961)

Royal Trust Tower,
41st F.,
P.O. Box 260,
Toronto Dominion
Centre,
Toronto, Ontario.
M5K 1J9

(416) 867-8749

Contact:

K.G. Koehler,
Regional Director of
Operations – Ontario,
Royal Trust Tower,
41st F.,
P.O. Box 260,
Toronto Dominion
Centre,
Toronto, Ontario.
M5K 1J9

(416) 867-8749

Description:

Major firm of management consultants closely associated with Thorne Riddell & Co. This firm is owned and managed by Canadians. Thorne Riddell Associates Ltd. operates in the following disciplines: General Management, Management Information and Control Systems, Financial Planning and Control, Computer Technology Systems and Procedures, Behavioural Sciences, Marketing, Manufacturing Management, Organization and Personnel and Executive Search.

Personnel:

65 full-time employees in Canada.

N. Milroy
T.A. Cunningham
W.J. Seally
K.G. Koehler

President
Executive V.P. (West)
Regional Director
Regional Director

Other Offices: Halifax, Montreal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Edmonton, Calgary, Vancouver.

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Woods, Gordon & Co. (1932)

P.O. Box 253,
Royal Trust Tower,
Toronto Dominion
Centre,
Toronto, Ontario.
M5K 1J7

(416) 864-1212

Contact:

R.W. Monnot,
160 Elgin St.,
Place Bell Canada,
12th Floor,
Ottawa, Ontario.
K2P 2C4

(613) 236-7467

Description:

Woods, Gordon & Co. is a full service consulting firm offering services in the EDP, marketing, project management, financial planning, health and personnel fields. We are associated with Clarkson, Gordon & Co. in Canada, Arthur Young & Co. in the U.S.A. and around the world, and the Production Engineering Group in the U.K.

Personnel:

200 full-time employees in Canada.

51 Partners in 10 Canadian cities.

J.M. Smith	}	executive partners
L.G. Delicaet		
D.L. Gordon		
J.C. Wilson		

Other Offices: Quebec City, Montreal, Ottawa, Toronto (Head Office), Hamilton, Kitchener, London, Winnipeg, Calgary, Edmonton, Vancouver.

An unincorporated Partnership.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Other Specialized Research Services

These are organizations that offer a wide range of specialized services. They provide analysis of data for customers on a variety of specialized subjects, most often from secondary sources. Typically, they do not conduct surveys but many will if specifically requested.

Charles Ambler and Associates Limited (1958)

987 Clarkson Rd. South,
Mississauga, Ontario.
L5J 2V8

(416) 822-3011

Contact:

Marjorie H. Barr, Director,
Customer Services,
987 Clarkson Rd. S.,
Mississauga, Ontario.
L5J 2V8

(416) 822-3011

Description:

Publish weekly comparative prices on food, meat and produce and some non-food for five chains in Southern Ontario. Facings studies in stores across Canada.

Facilities:

Prices on food, meat, produce, health & beauty aids from 1954 to present date. Facings studies in stores across Canada complete with tabulated report – these are at client's request.

Personnel:

7 full-time employees in Canada.

Charles Ambler	President and Director
Marjorie H. Barr	Secretary

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

B.C. Research Management Services Division (1944)

3650 Westbrook Mall,
Vancouver, B.C.
V6S 2L2

(604) 224-4331

Contact:

Mr. J.E. Roberts,
Head, Management
Services Division,
3650 Westbrook Mall,
Vancouver, B.C.
V6S 2L2

(604) 224-4331

Description:

B.C. Research is the technical operation of a non-profit, independent society, the B.C. Research Council. It conducts research under contract in fields of applied biology, applied chemistry, engineering-physics, economics, market research, operations research, industrial engineering and management training.

Personnel:

135 full-time employees in Canada.

Dr. P.C. Trussell,	Director, B.C. Research
Mr. J.E. Roberts,	Head, Management
	Services Division
Mr. A. Tunner,	Deputy Head,
	Management Services
	Division.

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Earl Berger Limited (1968)

47 Colborne St. #206,
Toronto, Ontario.
M5E 1E3

(416) 863-6362

Contact:

Earl Berger, President,
47 Colborne St. #206,
Toronto, Ontario.
M5E 1E3

(416) 863-6362

Description:

Community studies, attitudes, needs, organization and development, policy and planning, market research; social policy and planning, housing, transportation, human environment, program development and evaluation, public participation, program design, management and implementation, public information, staff development and client advisory services.

Personnel:

5 full-time employees in Canada.

Earl Berger	President
Indra Ancans	Project Manager
Thomas R. McCol	Senior Associate
Steven Graham	Senior Field Worker
Christine Mullins	Secretary

Other Offices: Edmonton, Alberta.

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Bimec International Ltd. (1972)

614 West Pender Street,
Vancouver, B.C.
V6B 1V8

(604) 687-5674

Contact:

Norman Bedford,
President,
614 West Pender St.,
Vancouver, B.C.
V6B 1V8

(604) 687-5674

Description:

Bimec International Ltd. carries out research in overseas markets for both the public and private sectors. The research both quantifies and qualifies a particular market for goods and/or services and outlines an optimum strategy to enter the market.

Facilities:

Bimec International Ltd. has a trading company division which can offer a practical analysis to research surveys.

Personnel:

4 full-time employees in Canada.

Norman S. Bedford	President
-------------------	-----------

Other Offices: Montreal

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

Bimec, Major & Martin

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Broadcast Monitoring Services Limited (1964)

1156 Speers Road,
Oakville, Ontario.
L5L 2X4

(416) 844-5812

Contact:
Mr. J.M. Hallam,
President,
1156 Speers Road,
Oakville, Ontario.
L5L 2X4

(416) 844-5812

Description:

Radio and Television clipping service offering transcripts, tapes and photos of radio-TV news items, comments and commercials.

Facilities:

- 1) Radio-TV Clipping Service – Transcripts, audio tapes, video tapes and 16 MM film of local/national news and comments broadcast by Toronto Radio-TV stations.
- 2) Radio-TV commercials Monitored – transcripts, audio tapes, videotapes and 16 MM film of French and English language commercials broadcast by Toronto/Montreal, Radio-TV stations. Facilities also available to monitor Radio-TV commercials in any Canadian market.
- 3) colour Photostory Boards – of your own TV commercials to publicize your TV campaigns.

Personnel:

8 full-time employees in Canada.
Mr. J.M. Hallam President

An independent Canadian Organization.

Incorporated in Canada.

Canadian Economic Services Ltd. (1973)

120 Holland Ave., #504,
Ottawa, Ontario.
K1Y 0X6

(613) 725-2136

Contact:
C.D. Hodgins, President,
120 Holland Ave., #504,
Ottawa, Ontario.
K1Y 0X6

(613) 725-2136

Description:

CANECS provides a wide range of economic, statistical and financial consulting services to the business community and to governments. CANECS is skilled in the use of modern econometric and applied research methods and in the use of computer technology.

Personnel:

15 full-time employees in Canada.
C.D. Hodgins President
P.A. Cook Vice-President
F.T. Denton Chief Research Advisor

Other Offices: Hamilton, Ontario.

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Canadian Press Clipping Service (1887)

481 University Avenue,
Toronto, Ontario.
M5W 1A7

(416) 595-1811

Contact:
Mr. R.J. Conrod,
Sales Manager,
481 University Avenue,
Toronto, Ontario.
M5W 1A7

(416) 595-1811

Description:

Canadian Press Clipping Service provides its clients with press clippings taken from approximately 2,000 Canadian publications. A trained staff of readers selects clippings in accordance with topics which have been indicated by each client.

Personnel:

55 full-time employees in Canada.
Mr. J.R. Johnson General Manager
Mr. A.E. Kayser Manager
Mr. R.J. Conrod Sales Manager

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Comparative Prices of Canada (1973)

3446 Queenston Dr.,
Mississauga, Ontario.

Contact:
Roger L. Ouimet, Owner,
3446 Queenston Dr.,
Mississauga, Ontario.

Description:

We report on the retailer's retail prices on the following: drugs; health and beauty aids; gardening supplies; camping equipment; hardware; women's fashions; men's fashions; boys' and girls' fashions; sporting goods; stationary; home furnishings etc. The following stores are members of Comparative Prices of Canada: Sears; Eatons; Woolco; Woolworth; Zellers; Shoppers Drug Mart; Top Drug Mart; Tamblyn; Drug Trading; Kent Drugs and Nymark.

Personnel:

2 full-time employees in Canada.
Roger L. Ouimet Owner

Not incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Data Clearing House for the Social Sciences (1975)

151 Slater St.,
Ottawa, Ont.
K1P 5N1

(613) 237-3330

Contact:
Elwood A. Pye,
Rachel Des Rosiers,
151 Slater Street,
Ottawa, Ontario.
K1P 5N1

(613) 237-3330

Description:

Private non-profit organization conceived as a long-term effort to provide general purpose information about holdings of

quantitative machine-readable data in the social sciences, which are available throughout Canada. The Data Clearing House was initiated by the Joint Committee of the Association of Universities and Colleges of Canada (AUCC) and the Social Science Research Council of Canada (SSRCC).

Personnel:

5 full-time employees in Canada.

John Meisel

President and Chairman
of the Board
Director

Sharon Chapple

Rachel Des Rosiers

Assistant Director

Incorporated in Canada.

Deluc (1964)

1255 University,
Montreal, Quebec.
H3B 3X1

(514) 861-4721

Contact:

Emanuel Klaesi,
Managing Partner,
1255 University,
Montreal, Quebec.
H3B 3X1

(514) 861-4721

Description:

Consulting engineers working mainly in the field of road and rail transportation planning (automobiles, trucks, buses, subways, trains, as well as passenger and cargo ferries).

Facilities:

Analysis programmes, services and experience in the transportation field.

Personnel:

20 full-time employees in Canada.

Emanuel Klaesi

Claude Archambault

Managing Partner
Partner

Other Offices: Toronto, Ottawa, St. John's, London, Niagara Falls, Winnipeg, Calgary, Regina, Edmonton, Hamilton.

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

De Leur Cather Ltd., Ecologistics.

A subsidiary of De Leur Cather, a Canadian company.

Incorporated in Canada.

Devcom Ltée (1974)

3901 Jean-Talon St., W.,
Montreal, P.Q.
H3R 2L4

(514) 735-3688

Contact:

J.P. Chartrand, President,
3901 Jean-Talon St.
West,
Montreal, P.Q.
H3R 2L4

(514) 735-3688

Description:

We specialize in corporate planning and human resource development. Our operations cover three areas: market research (20%), staff training (60%), and corporate advancement (20%).

Personnel:

10 full-time employees in Canada.

J.P. Chartrand

R. Desormemaux

R. Colbear

President

Manager, Montreal office

Manager, Toronto office

Other Offices: Toronto

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Downie Productions Limited: National Features Service (1968)

80 Charles St. W.,
Toronto, Ontario.
M5S 1K8

(416) 925-3417

Contact:

Ivor Downie, Manager,
80 Charles St. W.,
Toronto, Ontario.
M5S 1K8

(416) 925-3417

Description:

Reporting weekly, by category on the retail selling prices (advertised) on a wide variety of packaged goods and appliances in the 18 "A" markets of Canada.

Personnel:

2 full-time employees in Canada.

Evelyn Downie

Ivor Downie

President

Manager

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Dun & Bradstreet Canada Ltd/Ltée (1957)

84 Carlton St.,
Toronto, Ontario.
M5B 1L6

(416) 925-2861

Contact:

Patrick C. Sommers,
General Manager,
Marketing Services
Division,
84 Carlton St.,
Toronto, Ontario.
M5B 1L6

(416) 925-2861

Description:

Company gathers business information by interview for the publication of credit and marketing reports on Canadian Companies. Specializes in data collection for market research.

Personnel:

700 full-time employees in Canada.

C.A. Sawicki

J.R. Olivella

P.C. Sommers

President

Vice-President, Finance
and Administration

General Manager,
Marketing Services
Division

Other Offices: Montreal, Ottawa, Quebec City, Calgary, Edmonton, Vancouver, Winnipeg, Halifax, St. John, St. John's, Regina.

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Expertim Limited (1974)

410 St. Nicholas St.,
Room 214,
Montreal, Quebec.
H2Y 2P5

(514) 842-7876

Contact:
H. Herreck, President,
410 St. Nicholas St.,
Room 214,
Montreal, Que.
H2Y 2P5

(514) 842-7876

Description:

Overseas inquiries, market research, feasibility studies of industrial projects, selection and advise methods of handling and preparing documentations, assistance in establishing and organizing of Export/Import department including administration staff recruitment and guidelines.

Personnel:

3 full-time employees in Canada.

H. Herreck

President

D. Regli

Vice-President

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Industats Corporation Limited (1976)

47 Colborne St.,
Suite 306,
Toronto, Ontario.
M5E 1E3

(416) 863-0626

Contact:
Roger Briers, President,
47 Colborne St.,
Suite 306,
Toronto, Ontario.
M5E 1E3

(416) 863-0626

Description:

Industats Corporation is a specialist organization engaged in investigating and analysing industrial markets and advising manufacturers and government departments on industrial marketing problems.

Facilities:

Unstructured personal depth interviewing.

Personnel:

2 full-time employees in Canada.

Roger Briers

President

John Thompson

Vice-President

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

The Hooper-Holmes Bureau, Inc. (1899)

684A Sheppard Ave. W.,
Suite 200,
Downsview, Ontario.
M3H 2S2

(416) 630-9250

Contact:
Mr. G.E. Wight,
Regional Sales Manager,
Toronto,
684A Sheppard Ave. W.,
Suite 200,
Downsview, Ontario.
M3H 2S2

(416) 630-9250

Description:

Principal activity is obtaining decision-making information for business through a network of branch offices and full-time field personnel. Survey research services are provided throughout Canada.

Personnel:

95 full-time and 180 part-time employees in Canada.

D.S. North

President

F.J. Schwindler

Senior V.P.

F.H. King Jr.

Secretary

J.P. Costantino

Treasurer

A.H. Shinton

Regional Operations

Manager, Toronto

Regional Sales Manager,
Toronto

Other Offices: Calgary, Chicoutimi, Edmonton, Halifax, Hamilton, London, Montreal, Ottawa, Quebec City, Rimouski, St. John, St. Lambert, Sherbrooke, Sudbury, Trois Rivières, Vancouver, Winnipeg.

Not incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Information Resources (1969)

45 Inglewood Dr.,
Toronto, Ont.
M4T 1G9

(416) 486-0239

Contact:
Susan Klement, Principal,
45 Inglewood Dr.,
Toronto, Ont.
M4T 1G9

(416) 486-0239

Description:

Information Resources finds information such as existing research, periodical articles, specific facts or statistics by means of literature searching or interviewing. It presents the information to the client in whatever form the client requires – bibliographies, abstracts, photocopies or written reports.

Personnel:

1 full-time employee in Canada.

Susan Klement

Principal

Not incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Informetrica Limited (1972)

Box 828, Station B,
Ottawa, Ontario.
K1P 5P9

(613) 238-4831

Contact:
Carl A. Sonnen, Chief,
Consulting Services,
Box 828, Station B,
Ottawa, Ontario.
K1P 5P9

(613) 238-4831

Description:

Provides detailed long-term econometric forecasts through National Forecast Service; economic consulting services including studies requiring knowledge of computer science, statistics and economics; proprietary software; training.

Personnel:

25 full-time employees in Canada.
M.C. McCracken
Carl Sonnen

President
Secty-Treasurer and
Chief, Consulting
Services

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not
represent major source of income.

Intercontinental Medical Statistics (Canada) Ltd. (1962)

189 Hymus Boulevard,
Pointe Claire, Quebec.
H9R 1E9

(514) 695-1122

Contact:

Mr. R. Rehling,
Vice-President and
General Manager,
189 Hymus Boulevard,
Pointe Claire, Quebec.
H9R 1E9

(514) 695-1122

Description:

Research firm specialized in the production of syndicated
reports on the Canadian pharmaceutical market as well as in ad
hoc research related to the medical professions.

Personnel:

5 full-time staff in Canada.

Mr. H. Evans
Mr. D. Turner
mr. R. Rehling

Chairman of the Board
President
Vice-president and
General Manager

Incorporated in Canada.

Murray V. Jones and Associates Ltd (1962)

209 Adelaide St. East,
Toronto, Ontario.
M5A 1M8

(416) 366-9561

Contact:

Karen Elliott,
Operational Research
Analyst,
209 Adelaide St. East,
Toronto, Ontario
M5P 1M8

(416) 366-9561

Description:

Urban and Regional Planning Consultants, Professional services
in urban design, economics and land use planning.

Personnel:

20 full-time employees in Canada.

Murray V. Jones
H. Lukin Robinson
Z.H. Kostka
R. Garrard
P. Hewett

President
Vice-President
Director
Director
Secretary-Treasurer

Other Offices:

Edmonton, Alta.

Keith Driver

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not
represent major source of income.

Kendall Associates Limited (1966)

411-77 Metcalfe St.,
Ottawa, Ontario.
K1P 5L6

(613) 236-0875

Contact:

W.S. Kendall, President,
411-77 Metcalfe St.,
Ottawa, Ontario.
K1P 5L6

(613) 236-0875

Description:

Kendall Associates Limited has specialized in technical
marketing research and in particular those areas where
information data are not normally available.

Specialization areas include aerospace, electronics and
avionics. Studies have been completed for the Canadian
Government on technical information retrieval systems, a study
of the Canadian Aerospace industry in conjunction with Arthur D.
Little, Inc. of Boston, a study of the market for air transportation
in the North, a new products study for one of the technical
avionics companies, an air traffic control study for the Ministry
of Transport, and studies for various companies on products
ranging from electric timing mechanisms through to
sophisticated devices for aircraft safety.

We do not handle the normal consumer survey or any other
survey where statistical data are available.

Personnel:

14 full-time employees in Canada.

W.S. Kendall
F.R. Kendall
Wm. MacRae

President
Vice-President
Director of Marketing

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not
represent major source of income.

Leon Kumove Social Planning Limited (1968)

131 Bloor St. W.,
Toronto, Ontario.
M5S 1R1

(416) 964-1451

Contact:

Leon Kumove, President,
131 Bloor St. W.,
Toronto, Ontario.
M5S 1R1

(416) 964-1451

Description:

Conducts planning studies and offers consultation on: housing;
urban and rural community development; recreation; social and
health services; social impact analyses (surveys are undertaken
as appropriate in connection with the above).

Personnel:

6 full-time employees in Canada.

Leon Kumove

President

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not
represent major source of income.

H.T. Loevinsohn: Consulting Economist (1973)

5636 Jellicoe Ave.,
Montreal, Quebec.
H4W 1Z6

(514) 489-3005
487-4079

Contact:
H.T. Loevinsohn,
Consulting Economist,
5636 Jellicoe Ave.,
Montreal, Quebec.
H4W 1Z6

(514) 489-3005
487-4079

Description:

Mainly engaged in econometric product line forecasting or deriving satellite or micro models from macroeconomic models of the Canadian, U.S., European or Japanese economies, provided through computer time-sharing agreements with Data Resources Inc., Chase Econometric Associates Inc., and Wharton Econometric Forecasting Associates Inc.

Personnel:

1 full-time employee in Canada.
J.T. Loevinsohn

Consulting Economist

Not incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Maclean-Hunter Research Bureau (1890)

481 University Ave.,
Toronto, Ontario.
M5W 1A7

(416) 595-1811

Contact:
Robert G. Scott,
Manager,
481 University Ave.,
Toronto, Ontario.
M5W 1A7

(416) 595-1811

Description:

Mainly serves MacLean-Hunter Publications and divisions but ad hoc surveys for outside organizations conducted on request. Many surveys and market reports (based on both primary and secondary data) are compiled.

Facilities:

Mail surveys to specialized businesses and industrial universes.

Personnel:

6 full-time employees in Canada.
Robert G. Scott
A.A. Duane

Manager
Assistant Manager

A division of MacLean-Hunter Ltd.

Marketing Analysis Institute

5530 Decelles Ave.,
Montreal, Quebec.
H3T 1W5

(514) 737-7006

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Marketing Resources Limited (1970)

Suite M-9,
1455 Peel Street,
Montreal, Quebec.
H3A 1T5

(514) 288-6551

Contact:

B. Charles Le Royer,
President,
Suite M-9,
1455 Peel Street,
Montreal, Quebec.
H3A 1T5

(514) 288-6551

Description:

Management consultants on market development, including marketing planning and organization, market research, advertising and promotion, product/service studies, potentials studies, and return-on-investment analyses.

Personnel:

2 full-time employees in Canada.

B. Charles Le Royer
Edward S. Clements
Stanley J. Shapiro
Robert G. Cooper

President
Managing Director
Director
Director

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Mhun & Associes Ltée (1968)

1080 Beaver Hall Hill,
Montreal, Quebec.

(514) 861-0239

Contact:

Henri Mhun, Consultant,
1080 Beaver Hall Hill,
Montreal, Quebec.

(514) 861-0239

Description:

We offer the following services: market research, economic monographs, translation.

Personnel:

3 full-time employees in Canada.

Henri Mhun
Francine Mhun

Consultant
President

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

MPC Limited (1976)

400 Mount Pleasant Rd.,
Toronto, Ontario.
M4S 2L6

(416) 486-7777

Contact:

Derek J.W. Little,
President,
400 Mount Pleasant Rd.,
Toronto, Ontario.
M4S 2L6

(416) 486-7777

Description:

We are a firm of consulting planners, engineers, economists, geographers etc. who provide services to government and industry regarding the development of Towns and Resource regions.

Facilities:

- Public questionnaires
- Structured interviews with industry, business
- Public hearings

Personnel:

25 full-time employees in Canada.
Derek J.W. Little President

Other Offices: Kingston, Ontario.

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

Municipal Planning Consultants –a division of MPC Limited.

An independent Canadian organization.

Not incorporated in Canada.

Ontario Research Foundation (1928)

Sheridan Park,
Mississauga, Ont.
L5K 1B3

(416) 822-4111

Contact:

C.E. Symonds, Director,
Dept. of Field Services,
Sheridan Park,
Mississauga, Ont.
L5K 1B3

(416) 822-4111

Description:

An independent, non-profit, multi-disciplinary, contract R & D organization involved in most major areas of industrial technology, including management sciences and the physical sciences.

Personnel:

320 full-time employees in Canada.

L.G. Lumbers

W.R. Stadelman

C.E. Symonds

Chairman, Board of
Governors
President
Director, Department of
Field Services

Other Offices: Ottawa

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Purco Limited (1971)

7071 Bayers Road,
Halifax, Nova Scotia.
B3L 2C2

(902) 455-7642

Contact:

R. Bryce McGregor,
7071 Bayers Rd.,
Halifax, N.S.
B3L 2C2

(902) 455-7642

Description:

Bulk handling of liquid products, technical service; Maritime manufacturing plants –technical service; general consulting services, factory efficiency studies; small firm management consultants.

Personnel:

4 full-time employees in Canada.

C.V. Colyer

President and General
Manager

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Research & Planning Division A.E. LePage Limited (1913)

50 Holly Street,
Toronto, Ontario.
M4S 2G1

(416) 481-4233

Contact:

Henry W. Joseph,
Director,
Research and Planning
Division,
A.E. LePage Limited,
50 Holly Street,
Toronto, Ontario.
M4S 2G1

(416) 481-4233

Description:

The Division comprises a team of professional engineers, planners, economists, appraisers and marketing specialists. Consulting responsibilities include consumer surveys, area economic studies, project feasibility studies, appraisals, urban and regional planning, and Municipal consulting services.

Personnel:

28 full-time employees in Canada.

Henry W. Joseph

I.F. Thomas

P.J. Frangella

Gordon Parker

Director
Senior Consultant,
Market Research and
Feasibility Studies
Senior Consultant, Urban
and Regional Planning
Senior Appraiser

Other Offices: Vancouver, Calgary, Edmonton, Regina,
Saskatoon, Winnipeg, Ottawa, Montreal, Quebec City.

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Sanford Evans Services Ltd. (1921)

1077 St. James St.,
Box 6900,
Winnipeg, Manitoba.
R3C 3B1

(204) 775-0201

Contact:

S. Steigerwald, Executive
Vice President,
1077 St. James St.,
Box 6900,
Winnipeg, Man.
R3C 3B1

(204) 775-0201

Description:

Publishing –business magazines, directories, Building News Service, Motor Vehicle Data Books and Price Guides, Direct Mail List fulfillment and commercial printing. A subsidiary of Tele-Direct Limited, Montreal.

Personnel:

71 full-time employees in Canada.

A.H. Strock

S. Steigerwald

R. Danylchuck

President
Executive Vice-President
Assistant Secretary-
Treasurer

Other Offices: Calgary, Toronto, Montreal.

Incorporated in Canada

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Larry Smith & Associates Ltd. (1947)

145 King Street West,
Suite 2300,
Toronto, Ontario.
M5H 1V8

(416) 362-4268

Contact:
Hermann J. Kircher,
President,
145 King St. W., #2300,
Toronto, Ontario.
M5H 1V8

(416) 362-4268

Description:

Larry Smith & Associates Ltd. is a professional consulting organization specializing in urban land economics, market research and evaluation, investment analyses pertaining to real property and feasibility studies for real estate developments.

Facilities:

Location selection and development strategy studies; economic and land use projections; appearing as expert witness on matters related to real estate; cost/benefit/ impact analyses; retail, industrial park, recreational areas and housing research.

Personnel:

8 full-time employees in Canada.

Hermann J. Kircher President
Robin V. Dee Vice-President

Other Offices:

630 Dorchester Boulevard W.,
Montreal, Quebec.
M3B 1W6

Subsidiaries and/or Affiliated Companies:

Coopers & Lybrand
Currie, Coopers & Lybrand
Drouin, Paquin & Associates Ltée.

A subsidiary of Coopers, Lybrand, Chartered Accountants.

Incorporated in Canada.

W.W. Urban Consultants Limited (1965)

Suite 202,
40 St. Clair Avenue East,
Toronto, Ontario.
M4T 1N1

(416) 962-3971

Contact:

Ann Matheson,
Senior Analyst,
Suite 202,
40 St. Clair Ave. E.,
Toronto, Ontario.
M4T 1N1

(416) 962-3971

Description:

We are a research and consulting company engaged in primary and secondary data acquisition, data evaluation and analysis, consulting and advisory services for municipal, provincial and federal governments, institutions and private corporations. Subject areas include broad economic studies, market demand/ opportunity evaluations, consumer research, urban core/ shopping centre development and impact, housing/ condominium studies, industrial studies, social impact studies, etc.

Personnel:

7 full-time employees in Canada.

Richard Hamilton President

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Joseph B. Ward & Associates (International) Ltd. (1952)

#930 - 470 Granville,
Vancouver, B.C.
V6C 1V5

(604) 688-4531

Contact:

Dr. J.M. Rienstra,
President,
#930 - 470 Granville,
Vancouver, B.C.
V6C 1V5

(604) 688-4531

Description:

Mainly concerned with all aspects of land economics and uses such as housing or apartment developments, offices, hotels, shopping centres, warehouses, factories, port developments etc. Surveys are used to determine demands.

Facilities:

Feasibility economics, economic policy studies, resource economics, hotel economics and systems, pollution control economics, economic and ecological impact studies, operations research, management organization methods and control.

Personnel:

7 full-time employees in Canada.

Dr. J.M. Rienstra President
N. David Hildebrandt Vice President
A.E. Davies Senior Economist

Other Offices:

Edmonton
An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Total Market Index Limited (1961)

3284 Yonge Street, #501,
Toronto, Ontario.
M4N 3M7

(416) 486-8486

Contact:

J.C. Lackner,
Vice-President and
General Manager,
3284 Yonge St., #501,
Toronto, Ontario.
M4N 3M7

(416) 486-8486

Description:

A market research company involved in measuring retail activities by using various methods for obtaining information on how products are moved from producer to consumer.

Personnel:

8 full-time employees in Canada.

Mr. S. Dutka President
Mr. J.C. Lackner Vice-President and
H. Day General Manager

Incorporated in Canada.

Wasteneys Associated Consultants Ltd. (1959)

200 Cooper Street,
Suite 4,
Ottawa, Ontario.
K2P 0G1

(613) 233-7791

Contact:

Geoffrey Wasteneys,
President,
200 Cooper St., Suite 4,
Ottawa, Ontario.
K2P 0G1

(613) 233-7791

Description:

Market studies for goods and services, volume, prices, consumer or industry preferences, standards, quality controls, patents, trade marks, marking, labelling, duties, taxes, financing, location, government assistance.

Facilities:

Customs duties and valuation, sales taxes labelling and marking of specialty products; marketing of aerospace and defence equipment, electric generating equipment, international financing of exports; contract management.

Personnel:

3 full-time employees in Canada.

Geoffrey Wasteneys President

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.



Other Research Facilities

This section provides information on research facilities associated with academic institutions, ad agencies, non-profit associations and non-Canadian companies.

Sub-categories in this section include:

1. Academic Research Centres
2. Ad Agency Research Departments
3. Associations
4. Companies outside of Canada.

Academic Research Centres

These are organizations who are connected with universities and who provide marketing/survey research facilities for clients who are not part of the academic institution.

Department of Consumer Studies College of Family & Consumer Studies

University of Guelph,
Guelph, Ontario.
N1G 2W1
(519) 824-4120 ext. 2120

Contact:
Dr. Trevor A. Watts,
Acting Chairman,
University of Guelph,
Guelph, Ontario.
N1G 2W1
(519) 824-4120 ext. 2120

Description:

Academic department actively engaged in undergraduate and graduate teaching and research in Consumer Studies. Emphasis is in consumer behavior and consumption process with product interest in foods, housing, clothing and textiles.

Although our primary function is not contract research, research contracts are engaged in when the study is of material interest and beneficial and can meet academic objectives.

Not incorporated in Canada.

Description:

The MSEA is a student run organization with extensive experience in the marketing field. The MSEA is capable of performing all aspects of a marketing study including tabulation and cross-tabulation of data.

Facilities:

As a result of our close ties with the University, the MSEA has a vast pool of talent to draw upon; students who are anxious to work and eager to please. In addition we have access to McGill's systems IBM 36-/75 with HASP and OS/MVT, IBM 370/158 (online).

Personnel:

10 full-time employees in Canada.
Michael Marmur President
Chris Johnson Vice-President
David Malen Secretary-Treasurer

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Institute for Behavioral Research – York University (1968)

4700 Keele St.,
Downsview, Ontario.
M3J 2R6
(416) 667-3026

Contact:
B.R. Blishen, Director,
4700 Keele St.,
Downsview, Ontario.
M3J 2R6
(416) 667-3026

Description:

The Institute for Behavioral Research is an interdisciplinary research agency created in 1965 "to study behavior and behavioral change in individuals and society using scientific research methods, with a view to advancing knowledge, and providing constructive solutions to individual and social problems". Our Quebec affiliation is with Centre de Sondage, Université de Montreal which conducts surveys on our behalf in the province of Quebec and other French speaking areas.

Personnel:

35 full-time employees in Canada.
Bernard R. Blishen Director.

Not incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

McGill Student Entrepreneurial Agencies (MSEA) Inc. (1968)

2075 University,
Montreal, Quebec.
H3X 3R6
(514) 844-0058

Contact:
David Malen,
Sec. Treasurer,
Chris Johnson,
Vice Pres.,
2075 University,
Montreal, Que.
H3X 3R6
(514) 844-0058

AD Agencies Research Departments

These are Ad Agencies who provide in addition to their normal services, counselling services on marketing/survey research. These services are available to their own clients and often, depending on the agency, to non-clients.

Baker, Lovick Ltd.

Canadian Head Office: 60 Bloor St. W.,
Toronto, Ontario:
M4W 3B8
(416) 924-6861

Counselling Services of Research Dept.:

Available to clients of the Advertising Agency only.

Personnel:

2 full-time staff are employed in marketing research.
Earl M. Kliman Research Director

Bell & Montgomery Advertising Ltd.

Canadian Head Office: 200-1152 Mainland St.,
Vancouver, B.C.
V6B 2T9
(604) 681-0343

Counselling Services of Research Dept.:

Available to clients plus non-clients who are not direct competitors of clients.

Personnel:

4 full-time staff are employed in marketing research.
A.M. Bell Director

Leo Burnett Company Ltd.

Canadian Head Office: 165 University Avenue,
Toronto, Ontario.
M5H 3C1
(416) 366-5801

Counselling Services of Research Dept.:

Available to clients plus non-clients who are not direct competitors of clients.

Special Services:

A unique communications performance evaluation service designed to both diagnose and evaluate performance in all forms of mass media communications. Available as above. Also a comprehensive information data base system designed to provide continuous access to the Canadian consumer. Acts as a dynamic marketing planning support system.

Personnel:

5 full-time staff are employed in marketing research.
Tery Poole Director of Research
Phil Weingarden Associate Research Director
Erna Cavanaugh Associate Research Director

Cockfield-Brown & Co. Limited

Canadian Head Office: 606 Cathcart Street,
Montreal, Quebec.
H3B 1L1

Counselling Services of Research Dept.:

Available to clients plus non-clients who are not direct competitors of clients.

Special Services:

- (1) Statistical Fact Book – includes retail sales estimates – available to clients (prepared annually)
- (2) Lifestyle segmentation profiles – prepared for selected markets annually.

Personnel:

7 full-time staff are employed in marketing research.
Dominique Wallart Research Director – Montreal
Brenda Breedon Research Director, Toronto & Vancouver
Fergus Gamble Research Supervisor, Toronto & Vancouver
Ellen Jaeckel Research Supervisor, Montreal

Other Offices:

2 St. Clair Ave. West,
Toronto, Ontario.
M4V 1L7

(416) 924-5492

Foote, Cone & Belding Advertising Limited

Canadian Head Office: 10 St. Mary Street,
Toronto, Ontario.
(416) 924-9331

Counselling Services of Research Dept.:

Available to clients of the Advertising Agency only.

Personnel:

no full-time staff are employed in marketing research.
Mr. Robert McBain General Manager

(all research is handled by outside consultants)

Francis, Williams & Johnson Ltd. (Opinion Research Index)

Canadian Head Office: 644 – 700 Sixth Avenue S.W.,
Calgary, Alberta.
T2P 0T8
(403) 264-2208

Counselling Services of Research Dept.:

Available to both clients and non-clients of the Advertising Agency.

Special Services:

Surveys on opinion and attitudes in both consumer and industrial markets. These are available to the client and at its discretion to others.

Personnel:

6 full-time staff are employed in marketing research.
John D. Francis President
Frances E. Peacock Marketing & Research Director

Goodis, Goldberg, Soren

Canadian Head Office: 23 Prince Andrew Place,
Don Mills, Ontario,
M3C 2H2
(416) 445-1153

Counselling Services of Research Dept.:

Available to clients of the Advertising Agency only.

Special Services:

Qualitative and quantitative surveys and research, market information, sales data, Statistics Canada information, newsletters, bulletins, journals, periodicals, etc. — all available to clients and account services, media dept. and creative dept. of the agency.

Personnel:

1 full-time staff employed in marketing research.
Ms. Julie Lui Research Supervisor
Ms. Connie Peck Director of Media &
Research

F.H. Hayhurst Co. Ltd.

Canadian Head Office: 55 Eglinton Avenue East,
Toronto, Ontario.
M4P 1G9
(416) 487-4371

Counselling Services of Research Dept.:

Available to clients of the advertising agency and P.R. Affiliate.

Special Services:

Surveys by arrangement with client; advertising expenditure reports on a continuing basis; and industry studies as required.

Personnel:

5 full-time staff are employed in marketing research.
John L.B. Welch Director
Dan Jerred Assistant
Joan Bryan Assistant

MacLaren Intermart Inc.

Canadian Head Office: 415 Yonge Street,
Toronto, Ontario.
M5B 2E6
(416) 363-2244

Counselling Services of Research Dept.:

Available to both clients and non-clients of the Ad Agency.

Personnel:

1 full-time staff employed in marketing research.
Miss Leslie Dove Manager Information
Services

McConnell Advertising Company Limited

Canadian Head Office: 234 Eglinton Avenue E.,
Toronto, Ontario.
M4P 2K7
(416) 487-4601

Counselling Services of Research Dept.:

Available to clients of the Advertising Agency only.

Special Services:

- (1) New Product News (published, dfs/New York) — available to clients of Ad. Agency only
- (2) Food and Drug News (published, dfs/New York) — available to clients of Ad. Agency only.

Personnel:

3 full-time staff are employed in marketing research.
Mr. D. Sutherland Director of Marketing
Services
Mr. D.E. Speller Research Manager

McKim Advertising Limited

Canadian Head Office: Box 99,
Commerce Court East,
Toronto, Ontario.
M5L 1E1
(416) 863-5300

Counselling Services of Research Dept.:

Available to clients plus non-clients who are not direct competitors of clients.

Special Services:

Position papers regarding research techniques and applications of research to marketing problems on an occasional basis: available to clients.

Personnel:

2 full-time staff are employed in marketing research.
Mr. A.S. Coldridge Vice-President &
Director, Research
Services
Ms. L.H. Saul Research Associate

Media Advertising Ltd.

Canadian Head Office: 1460 Union Ave.,
Montreal, Que.
(514) 842-4131

Counselling Services of Research Dept.:

Available to clients plus non-clients who are not direct competitors of clients.

Personnel:

1 full-time staff is employed in marketing research.
H. Libich Research Manager

Ogilvy & Mather (Canada) Ltd.

Canadian Head Office: 88 University Avenue,
Toronto, Ontario.
M5J 1V5
(416) 362-7711

Counselling Services of Research Dept.:

Available to clients of the Ad Agency only.

Special Services:

Occasional "general interest" surveys (e.g., attitudes towards large corporations, profits, effects of comparative advertising). Sometimes are available to clients only, sometimes general availability.

Personnel:

3 full-time staff are employed in marketing research.
(International Research Director part-time)

Alex Biel,	Managing Director Ogilvy & Mather Montreal,
	International Research
	Director
Marion Plunkett	Research Director

Price, Rubin & Partners Inc.

Canadian Head Office: One Yonge Street,
Toronto, Ontario.
M5E 1P2
(416) 366-2291

Counselling Services of Research Dept.:

Available to clients plus non-clients who are not direct competitors of clients.

Personnel:

We operate on a consortium basis providing services of 4 Ph.D's and one management consultant

Dr. R.W. Sweitzer
Dr. D. Patton
Dr. K. Dean
Dr. R. Wong
Mr. K. Gordon

Ronalds – Reynolds & Co. Ltd.

Canadian Head Office: 154 University Ave.,
Toronto, Ontario.
M5H 3B1
(416) 364-2622

Counselling Services of Research Dept.:

Available to clients plus non-clients who are not direct competitors of clients.

Personnel:

3 full-time staff are employed in marketing research.	
L.L. Prior	V.-P. Director of
	Marketing Research
Ms. L. Doucet	Research Assistant

Pierre Tremblay Publicité Inc.

Canadian Head Office: 485 Langelier Boulevard,
suite 200,
Quebec, Quebec.
G1K 5P4
(418) 522-7133

Counselling Services of Research Dept.:

Available to clients of the Ad Agency only.

Personnel:

1 full-time staff is employed in marketing research.	
Guy Drouin	Coordinator
Richard Sirois	Director, Research
	Services

J. Walter Thompson Co. Ltd.

Canadian Head Office: 102 Bloor St. West,
Toronto, Ontario.
M5S 1M9
(416) 924-9171

Counselling Services of Research Dept.:

Available to clients of the Ad Agency only.

Personnel:

4 full-time staff are employed in marketing research.	
George H. Clements	National Director of
	Research & Planning
Ken Solman	Assoc. Director of
	Research & Planning
David Kay	Assoc. Director of
	Research & Planning

Other Offices:

2060 Mountain St.,
Montreal, Quebec.
H3G 1Z7

Robert D. Watson Advertising Ltd.

Canadian Head Office: 802 – 16th Avenue S.W.,
Suite 2,
Calgary, Alberta
(403) 264-3801

Counselling Services of Research Dept.:

Available to both clients and non-clients of the Ad Agency.

Special Services:

Marketing advertising, market research and public relations. Has knowledge of foreign markets in the United Kingdom and Latin America.

Personnel:

1 full-time staff is employed in marketing research.	
Robert D. Watson	President

Young & Rubicam Ltd.

Canadian Head Office: 60 Bloor St. West,
Toronto, Ontario.
M4W 1J2
(416) 961-5111

Counselling Services of Research Dept.:

Available to clients of the Ad Agency only.

Special Services:

None. All of our work is in terms of specific studies related to specific marketing and/or advertising problems.

Personnel:

3 full-time staff are employed in marketing research.

David Patton	Media Research Director
E.M. Britney	Consumer Research Supervisor
Grace MacNaughton	Research Assistant

Associations

These are organizations which provide marketing/survey research information to clients on a non-profit basis.

Audit Bureau of Circulation (1914)

335 Bay Street,
Toronto, Ontario.
M5H 2R3

(416) 366-6340

Contact:

R.E. Downing,
Vice-President Finance
& Computer Services,
335 Bay Street,
Toronto, Ontario.
M5H 2R3

(416) 366-6340

Description:

Sets standards and audits the circulations and other data of member publishers and reports these facts and figures through regularly published standardized reports.

Personnel:

7 full-time employees in Canada.

C. Thompson
W.C. Claggett
R.I. McCracken
J.M. Tommaney
J.E. Tuohig
L.M. Hodgkinson

Chairman of the Board
Vice Chairman
Vice Chairman
Vice Chairman
Secretary
Treasurer

Not incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

B B M Bureau of Measurement (1944)

120 Eglinton Ave. E.,
Toronto, Ontario.
M4P 1E3

(416) 486-5055

Description:

Non-profit association, 700 plus members (advertisers, agencies and broadcasters). Conducts audience measurement surveys for radio and television.

Personnel:

18 full-time employees in Canada.

Peter R. Jones
K.J. Purdye

President
V.P. Research &
Development
V.P. Director of Surveys
Treasurer
Secretary

B.A. Parish
D.A. Henry
D.M. Adams

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research represent major source of income.

Bell Canada – Survey Research Group (1952)

620 Belmont St.,
Montreal, Quebec.
H3C 3G4

(514) 870-7249

Contact:

Miss A. Groves,
Assistant-Surveys,
Room 1120,
630 Belmont St.,
Montreal, Que.
H3C 3G4

(514) 870-7249

Description:

The Surveys Group is engaged in all phases of survey research: production facilities and analytical support for all aspects of survey design and analysis are provided.

Facilities:

Consulting
Mechanized telephone interviewing

Personnel:

50 full-time employees in Canada.

Mr. M.C. Moffat

Assistant Director –
Surveys

Other Offices:

Dorval, Quebec and Don Mills, Ontario.

Incorporated in Canada.

Canadian Daily Newspaper Publishers Association (1925)

250 Bloor St. E.,
Toronto, Ontario.
M4W 1E7

(416) 923-3567

Contact:

W. Arnold Acton,
Research Manager,
250 Bloor St. E.,
Toronto, Ontario.
M4W 1E7

(416) 923-3567

Description:

To elevate the standard of newspaper publishing in Canada; to foster the business interests of its members; to promote a more enlarged and friendly intercourse between its members.

Personnel:

20 full-time employees in Canada.

John E. Foy
W. Arnold Acton

General Manager
Research Manager.

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent major source of income.

PMB Print Measurement Bureau (1972)

c/o Canadian Advertising
Advisory Board,
Suite 302,
1240 Bay Street,
Toronto, Ontario.
M5R 2A7

(416) 961-6311

Contact:

Mr. Michael Kennerley,
Secretary,
c/o General Foods Ltd.,
P.O. Box 4019,
Terminal A,
Toronto, Ontario.
M5W 1J6

(416) 481-4222

Description:

PMB is a tripartite organization made up of advertisers, publishers and advertising agencies. The objects of PMB are to conduct impartial surveys, gather data relating to nationally distributed Canadian publications; prepare reports data assembled; print; publish and distribute same.

Facilities:

Product consumption profile data, consumer publication readership data, computer access to raw data files.

Personnel:

no full-time employees.

Mr. G.B. Thompson

Mr. J.N. Voudouris

Mr. M. Kennerley

Mr. L. Hodgkinson

President

First Vice President

Secretary

Treasurer

An independent Canadian organization.

Incorporated in Canada.

Radio Bureau of Canada (1961)

43 Eglinton Ave. E.,

10th Floor,

Toronto, Ontario.

M4P 1A2

(416) 482-2222

Contact:

Peter N. Harricks,

Executive Vice-President,

43 Eglinton Ave. E.,

10th Floor,

Toronto, Ontario.

M4P 1A2

(416) 482-2222

Description:

Service Marketing organization for the private radio
broadcasting industry.

Personnel:

11 full-time employees in Canada.

J.L. Adam

P.N. Harricks

E.L. Heywood

President

Executive Vice-President

Vice-President of

Creative Services

Other Offices: Montreal

Incorporated in Canada.

Activities related to marketing/survey research do not represent
major source of income.

Companies Outside of Canada

These are marketing/survey research companies who do not have offices in Canada. They have specialized services which Canadian buyers are, for the most part, unable to obtain through Canadian companies.

Actionfacts, Inc

30 East 42nd Street,
New York, New York.
U.S.A. 10017

(212) 697-0430

Contact for Canadian Researchers:

Marion E. Konvalin, Executive Vice-President

Description & Activities:

Actionfacts is a marketing research firm specializing in the financial services industry, serving institutions nationwide as well as banks, trust companies, insurance companies and credit unions across Canada. The 3 principals of the firm have over fifty years of market research experience at and for financial institutions.

Axiom Market Research Bureau Inc.

420 Lexington Avenue,
New York, New York.
U.S.A. 10017

(212) 986-8050

Contact for Canadian Researchers:

Alain Tessier, Director, Client Service

Description & Activities:

Target Group Index is a marketing/media survey of 30,000 U.S. adults. Published annually, TGI is available on subscription to advertising agencies, and media owners.

Donovan Data Systems

666 5th Ave.,
New York City, New York,
U.S.A. 10019

(212) 586-0055

Contact for Canadian Researchers:

Robert B. Reid, Vice-President, marketing research systems

Description & Activities:

Software/Service dealing with Marketing Research Data Processing, specializing in crosstabs and data manipulation. Software package DISKTAB.

Gallup International Research Institutes, Inc.

53 Bank St.,
Princeton, N.J.
U.S.A. 08540

(609) 924-9600

Contact for Canadian Researchers:

Phyllis L. Gillis, Executive Director

Description & Activities:

Gallup International Research Institutes is an association of 25 companies around the world providing research services to a wide variety of clients both within the individual countries and on a transnational basis. The Canadian member of this association is:

Nationwide Market Research Corp./The Canadian Gallup Poll Ltd.

45 Charles St. E.,
Toronto, Ontario.
M4Y 1S2

(416) 961-2811

President: J. Frank Kieilty

The Gene Reilly Group Inc.

1574 Post Road,
Darien, Connecticut,
U.S.A. 06820

(203) 655-7994

Contact for Canadian Researchers:

Eugene L. Reilly, President

Description & Activities:

Custom designers of innovative qualitative/quantitative research and of advanced problem-solving techniques. National, international clientele. Fifteen years additional specialization in research among children 6 to 14 and their parents.

Jean A. Lorant

66 Valley Forge Road,
Weston, Connecticut,
U.S.A. 06880

(203) 227-4475

Contact for Canadian Researchers:

Dr. Jean A. Lorant, President

Description & Activities:

Consultant in qualitative research: product evaluation, advertising and concept development. Specialist in group moderating and analysis throughout Canada and U.S.

McCollum/Spielman/& Company, Inc.

235 Great Neck Road,
Great Neck, New York.
U.S.A. 11021

(516) 482-0310

Contact for Canadian Researchers:

Donald H. McCollum, Partner
Harold M. Spielman, Partner

Description & Activities:

Research T.V., print, radio ads, multi-regional closed circuit videotape system. Pretest product concepts/positioning. Measures: clutter/awareness, communication, motivation, custom diagnostics. Full analysis, presentation.

Robinson Associates, Inc

15 Morris Avenue,
Bryn Mawr, Pennsylvania
U.S.A. 19010

(215) 527-3100

Contact for Canadian Researchers:

Patrick J. Robinson, President,
Gary W. White, V-P. Marketing

Description & Activities:

RAI provides interdisciplinary research into customer motivation and buying behaviour. It combines practical marketing management experience with mathematical psychology and computer modelling. Services include CONSCREEN, CONCEPT TESTING, SPEEDMARK IV SIMULATED TEST MARKETING, and MULTIPLE TRADEOFF ANALYSIS for coordinated new product development, appraisal and positioning.

Marian G. Schott Inc. Marketing Consultant

Taylor Road,
Mt. Kisco, New York.
U.S.A. 10549

(914) 666-8071

Contact for Canadian Researchers:

Marian G. Schott, President

Description & Activities:

We specialize in qualitative research with an actionable marketing thrust. For 10 years we have worked on comparable problems in the U.S. and Canada, translating needs and opportunities as reflected in the similarities and differences between cultures, lifestyles and values. Areas of particular stress have been tourism, shopping and eating.

W.R. Simmons & Associates Research

1180 Avenue of the Americas,
New York, New York.
U.S.A. 10036

(212) 575-1400

Contact for Canadian Researchers:

Frank Stanton	Chairman
Valentine Appel	President
Edward I. Barz	Vice President

Description & Activities:

In addition to tailor-made studies, the company produces syndicated media/marketing service that provides audience measures for magazines, newspapers, radio, television and marketing information for some 400 products and brands.

Description et activités:
Recherches sur la publicité à la télévision, à la radio, dans les journaux; systèmes vidéo en circuit fermé dans plusieurs régions. Essais préliminaires sur les concepts et la mise en situation de produits. Mesure: connaissance par grappes, communication, analyses particulières. Analyse exhaustive, présentation de rapports.

Description et activités:
En plus des études faites sur demande, la compagnie assure un service d'études de marché qui mesure la cote de lecture ou d'écoute des revues, des journaux, de la radio, de la télévision et fournit des renseignements sur la commercialisation pour quelque 400 produits et marques.

Robinson Associates, Inc.

15 Morris Avenue
Bryn Mawr, Pennsylvanie
E.-U. 19010
(215) 527-3100

Au Canada, s'adresser à:

Patrick J. Robinson, président,
Gary W. White, vice-président, commercialisation

Description et activités:

Rai fait des recherches interdisciplinaires sur la motivation des clients et le comportement d'achat. A l'expérience de la gestion pratique en commercialisation, la firme associe la psychologie mathématique et la création de modèles informatiques. Principaux services: CONSCOREN, CONCEPT TESTING, SPEEDMARK IV FOR SIMILATED TEST MARKETING ET MULTIPLE TRADEOFF ANALYSIS pour l'élaboration, l'évaluation et la mise en situation de nouveaux produits.

**Marian G. Schott Inc.
Conseil en commercialisation**

Taylor Road
Mt. Kisco, New York
Etats-Unis, 10549
(914) 666-8071

Au Canada, s'adresser à:

Marian G. Schott, présidente

Description et activités:

Nous nous spécialisons dans la recherche qualitative, tout particulièrement la commercialisation. Pendant 10 années, nous avons travaillé sur des problèmes similaires aux Etats-Unis et au Canada, cherché à exprimer les besoins et les occasions que traduisent les similarités et les différences entre les cultures, les modes de vie et les valeurs. Les domaines principaux sont le tourisme, les achats et l'alimentation.

W.R. Simmons & Associates Research

1180 Avenue of the Americas
New York, New York
Etats-Unis 10036
(212) 575-1400

Au Canada, s'adresser à:

Frank Stanton
Valentine Appel
Edward I. Barz
président
vice-président

Actionfacts, Inc.

Les clients canadiens peuvent communiquer avec:

30 East 42nd Street
Etats-Unis 10017
(212) 697-0430

Au Canada, s'adresser à:

Marion E. Konvalin, vice-président administratif

Description et activités:

Actionfacts est une firme d'études de marchés se spécialisant dans les services financiers, offrant ses services aux institutions nationales ainsi qu'aux banques, sociétés de fiducie, compagnies d'assurance et caisses d'épargne et de crédit au Canada. Les trois responsables comptent plus de 50 ans d'expérience dans les études de marché pour le compte d'institutions financières.

Axiom Market Research Bureau Inc.

420 Lexington Avenue
New York, New York
E.-U. 10017
(212) 986-8050

Au Canada, s'adresser à:

Alain Tessier, directeur, service aux clients.

Description et activités:

Target Group Index est une enquête sur la commercialisation et les médias, auprès de 30,000 Américains d'âge adulte. Les agences de publicité et les propriétaires de médias peuvent obtenir par abonnement la publication annuelle TGI.

Donovan Data Systems

666 5th Avenue
New York City, New York
Etats-Unis 10019
(212) 586-0055

Au Canada, s'adresser à:

Robert B. Reid, vice-président, systèmes de recherches sur le marché

Description et activités:

Service/logiciel ayant rapport au traitement des données pour études de marché; spécialisé en totalisations croisées et manipulation des données. Assortiment de programmes: DISKTAB.

**Gallup International Research
Institutes, Inc.**

53, rue Bank
Princeton, N.J.
E.-U. 08540
(609) 924-9600

Jean A. Lorant

66 Valley Forge Road
Weston, Connecticut
E.-U. 06880
(203) 227-4475

Au Canada, s'adresser à:

M. Jean A. Lorant, président.

Description et activités:

Conseil en recherches qualitatives: évaluation de produits, publicité, élaboration de concepts. Spécialistes dans l'animation et l'analyse de groupes au Canada et aux Etats-Unis.

McCollum/Spielman & Company, Inc.

235 Great Neck Road
Great Neck, New York
Etats-Unis 11021
(516) 482-0310

Au Canada, s'adresser à:

Donald H. McCollum, Partner
Harold M. Spielman, Partner

The Gene Reilly Group Inc.

1574 Post Road
Darien, Connecticut
Etats-Unis 06820
(203) 655-7994

Au Canada, s'adresser à:

Eugene L. Reilly, président.

Description et activités:

Elaboration sur demande d'études qualitatives ou quantitatives nouvelles et de techniques complexes de solution de problèmes. Clientèle nationale et internationale. Aussi, 15 années de recherches spécialisées sur les enfants âgés de 6 à 14 ans et leurs parents.

Sociétés établies hors du Canada

Il s'agit de sociétés d'étude de marché et de recherche par enquête qui n'ont pas de bureaux au Canada. Elles offrent des services spécialisés dont la plupart ne peuvent être obtenus par des Canadiens par l'intermédiaire de sociétés canadiennes.

Installations:

Données sur les profils de la consommation de produits;
données sur les lecteurs des publications de consommation;
accès, par ordinateur, aux dossiers de données brutes.

Personnel:

Aucun employé à temps plein.

M. G. B. Thompson
président
M. J. N. Voudouris
premier vice-président
M. M. Kennerley
secrétaire
M. L. Hodgkinson
trésorier

Un organisme canadien indépendant.
Société constituée au Canada.

Radio Bureau of Canada (1961)

43, Avenue Eglinton est

10^e étage
Toronto, Ontario
MAP 1A2
(416) 482-2222

étage
43, Avenue Eglinton est, 10^e
Toronto, Ontario
MAP 1A2
(416) 482-2222

Description:

Organisme de commercialisation au service de l'industrie de la
radiodiffusion privée.

Personnel:

11 employés à temps plein au Canada.

J.L. Adam
président
P.N. Harricks
vice-président délégué
E.L. Heywood
vice-président,
Services de création

Autres bureaux: Montréal

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne
représentent pas la source principale de revenu.

Association canadienne des éditeurs de quotidiens (1925)

250, rue Bloor est
Toronto, Ontario
M4W 1E7
(416) 923-3567
(416) 923-3567

S'adresser à:
W. Arnold Acton
Directeur des recherches
250, rue Bloor est
Toronto, Ontario
M4W 1E7

Description:
Rehausser l'édition de journaux au Canada; promouvoir les intérêts commerciaux de ses membres; favoriser des échanges plus vastes et amicaux entre ses membres.

Personnel:
20 employés à temps plein au Canada.
John E. Foy
W. Arnold Acton
directeur général
directeur des recherches

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

Société constituée au Canada.

Audit Bureau of Circulation (1914)

335, rue Bay
Toronto, Ontario
M5H 2R3
(416) 366-6340

S'adresser à:
R.E. Downing,
vice-président des services financiers et informatiques
335, rue Bay
Toronto, Ontario
M5H 2R3
(416) 366-6340

Description:
Etablit des normes et vérifie le tirage et d'autres données relatives aux éditeurs qui font partie du Bureau; publie ces chiffres et données à intervalles réguliers dans des rapports normalisés.

Personnel:
7 employés à temps plein au Canada.
C. Thompson
président du conseil
W. C. Claggett
vice-président du conseil
R. I. McCracken
vice-président du conseil
J. M. Tormmaney
J. E. Tuohig
L. M. Hodgkinson
trésorier
secrétaire

N'est pas une société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

B B M Bureau of Measurement (1944)

120, avenue Eglington est
Toronto, Ontario
M4P 1E3
(416) 486-5055

Description:
Nous sommes un organisme tripartite composé d'annonceurs, d'éditeurs et d'agences publicitaires. Nos objectifs sont: de réaliser des enquêtes impartiales; de rassembler des données relatives aux publications canadiennes distribuées à l'échelle nationale; de rédiger des rapports sur les données obtenues; d'imprimer, de publier et de distribuer ces données.

Bell Canada – Section de sondages (1952)

Description:
Association à but non lucratif, plus de 700 membres (annonceurs, agences et entreprises de radiodiffusion et télévision). Enquêtes pour mesurer les auditoires de la radio et la télévision.

Personnel:
18 employés à temps plein au Canada.
Peter R. Jones
K.J. Purdy
B.A. Parish
enquêtes
D.A. Henry
D.M. Adams
Secrétaire

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

PMB Print Measurement Bureau (1972)

Personnel:
50 employés à temps plein au Canada.
M. M.C. Moffat
directeur adjoint – enquêtes

Autres bureaux: Dorval, Québec et Don Mills, Ontario.

Une division de Bell Canada.
Société constituée au Canada.

S'adresser à:
M. Michael Kennerley,
secrétaire
as General Foods Ltd.
Boîte postale 4019
Station A
Toronto, Ontario
M5W 1J6
(416) 481-4222

MSR 2A7
Toronto, Ontario

Associations

Il s'agit d'organismes qui fournissent, sans but lucratif, des renseignements sur l'étude de marché et la recherche par enquête.

J. Walter Thompson Co. Ltd.

Siège social au Canada: 102, rue Bloor ouest
Toronto, Ontario
M5S 1M9
(416) 924-9171

Servics d'experts-conseils de la section

de recherche:

Offerts aux clients de l'agence de publicité seulement.

Personnel:

4 personnes employées à temps plein aux études de marché.
George H. Clements

Ken Solman
Directeur adjoint de la
planification

recherche et de la
planification

David Kay
Directeur adjoint de la
recherche et de la

planification

Autres bureaux: 2060, rue de la Montagne

Montréal, Québec

H3G 1Z7

Young & Rubicam Ltd.

Siège social au Canada: 60, rue Bloor ouest

Toronto, Ontario
M4W 1J2

(416) 961-5111

Servics d'experts-conseils de la section

de recherche:

Aux clients de l'agence de publicité seulement.

Servics spéciaux:

Aucun. Nous effectuons uniquement des études particulières
sur des problèmes précis de commercialisation et de
publicité.

Personnel:

3 employés à temps plein, affectés aux études de marché.
David Patton

les médias
superviseur de la recherche

E.M. Britney
sur la consommation
adjointe à la recherche

Grace MacNaughton

Price, Rubin & Partners Inc.

Services d'experts-conseils de la section de recherche:
Offerts aux clients et aux non-clients qui ne font pas concurrence directement aux clients.
Services spéciaux:
A l'occasion, exposés de principe relatifs aux techniques de recherche et à l'application de la recherche aux problèmes de commercialisation; offerts aux clients.
Personnel:
2 personnes employées à temps plein à l'étude de marché.
M. A.S. Coldridge
vice-président et directeur des services de recherche
adjointe à la recherche
Mde L.H. Sauil

Services d'experts-conseils de la section de recherche:
Offerts aux clients et aux non-clients qui ne font pas directement concurrence aux clients.
Services spéciaux:
A l'occasion, exposés de principe relatifs aux techniques de recherche et à l'application de la recherche aux problèmes de commercialisation; offerts aux clients.
Personnel:
2 personnes employées à temps plein à l'étude de marché.
M. A.S. Coldridge
vice-président et directeur des services de recherche
adjointe à la recherche
Mde L.H. Sauil

Ogilvy & Mather (Canada) Ltd.

Siège social canadien:
88, avenue University
Toronto, Ontario
M5J 1V5
(416) 366-7711

Services d'experts-conseils de la section de recherche:
Offerts aux clients de l'agence publicitaire seulement.
Services spéciaux:
Entreprind, à l'occasion, des enquêtes "d'intérêt général" (par exemple, les attitudes face aux grandes sociétés, les profits, les effets d'une publicité comparative). Parfois pour les clients seulement, parfois accessibilité générale.
Personnel:
3 employés à temps plein sont affectés à l'étude de marché. (directeurs de la recherche internationale à temps partiel) Alex Biel
Administrateur gérant, Ogilvy & Mather (Montréal), Directeur de la recherche internationale
Directrice de la recherche
Marion Plunkett

Pierre Tremblay Publicité Inc.

485, boul. Langelier, bureau 200
Québec, Québec
G1K 5P4
(418) 522-7133

Services d'experts-conseils de la section de recherche:
Offerts aux clients de l'agence publicitaire seulement.
Personnel:
1 personne employée à temps plein à l'étude de marché.
Guy Drouin
coordonnateur
directeur,
Service des recherches
Richard Strois

485, boul. Langelier,
bureau 200
Québec, Québec
G1K 5P4

Ronalds – Reynolds & Co. Ltd.

Siège social au Canada:
154, avenue University
Toronto, Ontario
M5H 3B1
(416) 364-2622

Services d'experts-conseils de la section de recherche:
Aux clients et aux non-clients qui ne font pas concurrence directement aux clients.
Personnel:
3 employés à temps plein affectés aux études de marché.
L.L. Prior
vice-président, directeur des études de marché
adjointe à la recherche
Mde L. Doucet

Robert D. Watson Advertising Ltd.

Siège social au Canada:
802, 16^e Avenue
sud-ouest
Bureau 2
Calgary, Alberta
(403) 264-3801

Services d'experts-conseils de la section de recherche:
Offerts à la fois aux clients et aux non-clients de l'agence publicitaire.
Services spéciaux:
Publicité commerciale, étude de marché et relations publiques. Connaissance des marchés extérieurs au Royaume-Uni et en Amérique latine.
Personnel:
1 personne employée à temps plein à l'étude de marché.
Robert D. Watson
président

Francis, Williams & Johnson Ltd.
(Opinion Research Index)

Personnel:
5 employés à temps plein sont affectés à l'étude de marché.
John L.B. Welch
Directeur
Adjoint
Dan Jerrard
Adjoint
Joan Bryan
Adjoint

Siège social au Canada:
644-700 Sixth Avenue S.W.
Calgary, Alberta
T2P 0T8
(403) 264-2208

Services d'experts-conseils de la section de recherche:
Offerts aux clients et aux non-clients de l'agence publicitaire.

Services spéciaux:
Enquêtes sur les opinions et les attitudes dans les marchés de la consommation et de l'industrie. Offerts aux clients de l'agence et, à la discrétion de celle-ci, aux non-clients.

Personnel:
6 personnes employées à temps plein à l'étude de marché.
John D. Francis
président
Frances E. Peacock
directeur de la commercialisation et des recherches

Goodis, Goldberg, Soren

Siège social au Canada:
23, Place Prince Andrew
Don Mills, Ontario
M3C 2H2
(416) 445-1153

Services d'experts-conseils de la section de recherche:
Aux clients de l'agence de publicité seulement.

Services spéciaux:
Enquêtes et recherches qualitatives et quantitatives, renseignements sur le marché, données sur les ventes, information de Statistique Canada, communiques, bulletins, revues et périodiques, etc. — aux clients et aux services des comptes, au département des médias et au département de création de l'agence.

Personnel:
1 employé à temps plein affecté aux études de marché.
Mde Julie Lui
Mde Connie Peck
Superviseur de la recherche
Directrice de la recherche et des médias

F.N. Hayhurst Co. Ltd.

Siège social canadien:
55, avenue Eglinton est
Toronto, Ontario
M4P 1G9
(416) 487-4371

Services d'experts-conseils de la section de recherche:
Offerts aux clients de l'agence de publicité et de la filiale chargée des relations publiques.

Services spéciaux:
Enquêtes déterminées par le client; rapports réguliers sur les dépenses en publicité; et études industrielles au besoin.

MacLaren Intermart Inc.

Siège social au Canada:
415, rue Yonge
Toronto, Ontario
M5B 2E6
(416) 363-2244

Services d'experts-conseils de la section de recherche:
Offerts aux clients et aux non-clients de l'agence publicitaire.

Personnel:
1 personne employée à temps plein à l'étude de marché.
responsable des services de l'information
Mlle Leslie Dove

McConnell Advertising Company Limited

Siège social au Canada:
234, rue Eglinton est
Toronto, Ontario
M4P 2K7
(416) 487-4601

Services d'experts-conseils de la section de recherche:
Offerts seulement aux clients de l'agence publicitaire.

Services spéciaux:
(1) revue des nouveaux produits: New Product News (échantillon Dancer-Fitzgerald, publié à New York) — offert seulement aux clients de l'agence publicitaire
(2) revue des aliments et drogues: Food and Drug News (échantillon Dancer-Fitzgerald, publié à New York) — offert seulement aux clients de l'agence publicitaire.

Personnel:
3 personnes employées à temps plein à l'étude de marché.
M. D. Sutherland
directeur des services de commercialisation
M. D.E. Speller
directeur des recherches

McKim Advertising Limited

Siège social au Canada:
Case postale 99
Commerce Court East
Toronto, Ontario
M5L 1E1
(416) 863-5300

Agence de publicité Média Ltée

Siège social au Canada:

1460, rue Union
Montréal, Québec
(514) 842-4131

Services d'experts-conseils de la section

de recherche:

Offerts aux clients et aux non-clients qui ne font pas concurrence directement aux clients.

Personnel:

1 personne est employée à temps plein à l'étude de marché.
H. Liblich
directeur

Baker, Lovick Ltd.

Siège social au Canada:

60, rue Bloor ouest
Toronto, Ontario
M4W 3B8
(416) 924-6861

Services d'experts-conseils de la section

de recherche:

Aux clients de l'agence de publicité seulement.

Personnel:

2 employés à temps plein affectés aux études de marché.
Earl M. Kliman
directeur de la recherche

Bell & Montgomery Advertising Ltd.

Siège social au Canada:

200-1152, rue Mainland
Vancouver, C.-B.
V6B 2T9
(604) 681-0343

Services d'experts-conseils de la section

de recherche:

Offerts aux clients et aux non-clients qui ne font pas directement concurrence aux clients.

Personnel:

4 personnes employées à temps plein à l'étude de marché.
A. M. Bell
directeur

Leo Burnett Company Ltd.

Siège social canadien:

165, avenue University
Toronto, Ontario
M5H 3C1
(416) 366-5801

Services d'experts-conseils de la section

de recherche:

Offerts aux clients et aux non-clients qui ne font pas concurrence directement aux clients.

Cockfield-Brown & Co. Limited

Siège social canadien:

606, rue Cathcart
Montréal, Québec
H3B 1L1

Services d'experts-conseils de la section

de recherche:

Aux clients et aux non-clients qui ne font pas concurrence directement aux clients.

Services spéciaux:

(1) "Le marché canadien" (Statistical Fact Book) renferme des estimations des ventes au détail – à l'intention des clients (publication annuelle).
(2) Profils segmentés selon le mode de vie – établis tous les ans pour des marchés choisis.

Personnel:

7 employés à temps plein sont affectés à l'étude de marché.
Dominique Wallart
Directeur des recherches –
Montréal
Brenda Breedon
Directeur des recherches,
Toronto et Vancouver
Fergus Gamble
Superviseur des recherches,
Toronto et Vancouver
Ellen Jaekel
Superviseur des recherches,
Montréal

Autres bureaux:

2, avenue St-Clair ouest
Toronto, Ontario
M4V 1L7
(416) 924-5492

Foote, Cone & Belding Advertising Limited

Siège social au Canada:

10, rue St. Mary
Toronto, Ontario
(416) 924-9331

Services d'experts-conseils de la section

de recherche:

Offerts seulement aux clients de l'agence publicitaire.

Personnel:

Aucune personne employée à temps plein à l'étude de marché.
M. Robert McBain
directeur général
(toutes les recherches sont réalisées par des conseillers
venus de l'extérieur)

Services de recherche des agences publicitaires

Il s'agit d'agences publicitaires qui donnent, en plus des services ordinaires, des conseils en étude de marché et en recherche par enquête. Ces services sont offerts à leurs propres clients et, fréquemment, suivant les agences, à d'autres intéressés.

Department of Consumer Studies
College of Family and Consumer
Studies

Université de Guelph
Guelph, Ontario
N1G 2W1
poste 2120 (519) 824-4120

Université de Guelph
Guelph, Ontario
N1G 2W1
poste 2120 (519) 824-4120

S'adresser à:

2075, rue Université
Montréal, Québec
H3X 3R6

S'adresser à:

David Malen,
secrétaire-trésorier
Chris Johnson,
vice-président
2075, rue Université
Montréal, Québec
H3X 3R6

(514) 844-0058

(514) 844-0058

Personnel:

Description: Notre organisme, dirigé par des étudiants, a une vaste expérience du domaine de la commercialisation; il peut exécuter toutes les étapes d'une étude de marché, y compris la totalisation et le croisement des données.

Installations: En vertu de nos liens étroits avec l'Université, nous disposons d'un immense réservoir de talent: des étudiants désireux de se mettre à l'oeuvre et de satisfaire le client. Les systèmes IBM 36-/75 avec HASP et OS/MVT et IBM 370/158 (direct) de l'Université nous sont également disponibles.

David Malen
Chris Johnson
Michael Marmur
président
vice-président
secrétaire-trésorier

Un organisme canadien indépendant.
Société constituée au Canada.

Institute for Behavioral Research –
York University (1968)

4700, rue Keele
Downsview, Ontario
M3J 2R6
(416) 667-3026

(416) 667-3026

Personnel:

Créé en 1965, l'Institute for Behavioral Research est un organisme de recherche interdisciplinaire ayant pour but d'étudier, à l'aide de méthodes de recherches scientifiques, le comportement de l'individu et de la société ainsi que les modifications qui s'y produisent, afin d'approfondir les connaissances et de trouver des solutions positives aux problèmes de l'individu et de la société. Nous travaillons en collaboration avec le Centre de sondage de l'Université de Montréal, qui réalise pour nous des enquêtes dans la province de Québec et dans d'autres régions francophones.

35 employés à temps plein au Canada.
Bernard R. Blishen
directeur

N'est pas une société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête
représentent la source principale de revenu.

**Centres de recherche
universitaires**

Il s'agit d'organismes liés à des universités et qui fournissent à des clients extérieurs à ces institutions d'enseignement un service d'étude de marché et de recherche par enquête.

Cette section contient des renseignements sur les installations de recherche liées à des institutions d'enseignement, agences publicitaires, associations sans but lucratif et sociétés étrangères.

Sous-catégories de cette section:

1. Centres de recherche universitaires
2. Services de recherche d'agences publicitaires
3. Associations
4. Sociétés établies hors du Canada

**Autres services
de recherche**

C

Installations: Etudes de rentabilité, études de politiques économiques, aspects économiques des ressources, des systèmes d'hôtellerie et de la lutte contre la pollution, études de l'impact économique et écologique, recherche opérationnelle, méthodes et vérification de l'organisation de la gestion.

Personnel: 7 employés à temps plein au Canada.
M. J.M. Rienstra
N. David Hildebrandt
A. E. Davies
vice-président
économiste supérieur

Autres bureaux: Edmonton

Un organisme canadien indépendant.
Société constituée au Canada.

Wasteneys Associated Consultants Ltd. (1959)

S'adresser à: 200, rue Cooper
Bureau 4
Ottawa, Ontario
K2P 0G1
(613) 233-7791
président
200, rue Cooper, Bureau 4
Ottawa, Ontario
K2P 0G1
(613) 233-7791

Description: Etudes de marché: biens et services, volumes, prix, préférences des consommateurs ou des entreprises, normes, contrôles qualitatifs, brevets, marques de commerce, marquage, étiquetage, droits, taxes, financement, localisation, aide gouvernementale.

Installations: Droits de douane et évaluation, taxes sur la vente, étiquetage et marquage des produits spécialisés; commercialisation de matériel aérospatial et de défense, matériel de production d'électricité, financement international des exportations; gestion à forfait.

Personnel: 3 employés à temps plein au Canada.
Geoffrey Wasteneys
président
Un organisme canadien indépendant.
Société constituée au Canada.

Description:
CANECS assure un large éventail de services-conseil économiques, statistiques et financiers aux entreprises et aux gouvernements. CANECS s'y connaît en méthodes modernes de recherche appliquée et d'économétrie et en technologie informatique.

Personnel:
15 employés à temps plein au Canada.
Président
C.D. Hodgins
Vice-président
P.A. Cook
F.T. Denton
Conseiller principal en recherche

Autres bureaux: Hamilton, Ontario.
Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

Larry Smith & Associates Ltd. (1947)

145, rue King ouest
Bureau 2300
Toronto, Ontario
M5H 1V8
(416) 362-4268
M5H 1V8
Toronto, Ontario
(416) 362-4268

Description:
Larry Smith & Associates Ltd. est une firme de conseils, se spécialisant dans l'aménagement du territoire urbain, l'étude et l'évaluation des marchés, l'analyse des investissements immobiliers et l'étude de la mise en valeur de biens immobiliers. Etude stratégique sur le choix et le développement du site; les projections sur l'aménagement du territoire; appelé à témoigner à titre de spécialiste en matière de biens immobiliers; analyse de rentabilité ou d'impact; recherches sur le commerce de détail, les parcs industriels, les loisirs et le logement.

Personnel:
8 employés à temps plein au Canada.
Hermann J. Kircher
président
Robin V. Dee
vice-président

Autres bureaux:
630, boulevard Dorchester ouest
Montréal, Québec
H3B 1W6
Filiales ou sociétés affiliées:
Coopers & Hybrand
Currie, Coopers & Hybrand
Drouin, Paquin & Associés Ltée
Une filiale de Coopers, Lebrand, comptables agréés.
Société constituée au Canada.

Total Market Index Limited (1961)

3284, rue Yonge #501
Toronto, Ontario
M4N 3M7
(416) 486-8486
J.C. Lackner, vice-président
et directeur général
3284, rue Yonge #501
Toronto, Ontario
M4N 3M7
(416) 486-8486

Description:
Une société d'étude de marché dont la tâche principale consiste à mesurer les activités de détail par l'obtention, de diverses façons, de renseignements sur la manière dont les produits sont achetés du fabricant au consommateur.

Personnel:
8 employés à temps plein au Canada.
M. S. Dutka
M. J.C. Lackner
vice-président et directeur général
H. Day

Société constituée au Canada.
Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

W.W. Urban Consultants Limited (1965)

Bureau 202
40, rue St-Clair est
Toronto, Ontario
M4T 1N1
(416) 962-3971
Ann Matheson
Analyste principal
40, rue St-Clair est
Toronto, Ontario
M4T 1N1
(416) 962-3971

Description:
Nous sommes une entreprise de recherche et de consultations qui s'occupe de l'acquisition de données primaires et secondaires, de l'évaluation et de l'analyse des données; nous fournissons également des services de consultation et de conseil aux administrations municipales, provinciales et fédérales, aux institutions et aux entreprises. Nous nous spécialisons dans les études économiques de grande envergure, dans les évaluations des occasions et de la demande des marchés, dans la recherche auprès des consommateurs, dans les études sur l'aménagement et l'incidence des centres commerciaux et des noyaux urbains, sur le logement ordinaire et en copropriété, sur les industries, sur les incidences sociales, etc.

Personnel:
7 employés à temps plein au Canada.
Richard Hamilton
président
Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête repré-
sentent la source principale de revenu.

Joseph B. Ward & Associates (International) Ltd. (1952)

#930 -470, rue Granville
Vancouver, C.-B.
V6C 1V5
(604) 688-4531
M. J.M. Riensstra, président
#930 -470, rue Granville
Vancouver, C.-B.
V6C 1V5
(604) 688-4531

Description:
Se consacre surtout aux aspects économiques de l'utilisation du sol, par exemple construction de logements, bureaux, hôtels, centres commerciaux, entrepôts, usines, aménagements portuaires. Les enquêtes servent à déterminer la demande.

Ontario Research Foundation (1928)

S'adresser à:
C.E. Symonds, directeur
Section des services sur le terrain
Parc Sheridan
Mississauga, Ontario
L5K 1B3

(416) 822-4111

Parc Sheridan
Mississauga, Ontario
L5K 1B3

(416) 822-4111

Description:

Cette organisation de Recherche et développement, indépendante, multidisciplinaire et à but non lucratif, travaille à forfaire dans la plupart des domaines principaux de la technologie gestion, notamment dans les sciences physiques et de la

Personnel:

320 employés à temps plein au Canada.

L.G. Lumbers
président du conseil
d'administration
W.R. Stadelman
C.E. Symonds
président
directeur, Section des services sur le terrain

Autres bureaux: Ottawa

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

Purco Limited (1971)

7071, chemin Bayers
Halifax, Nouvelle-Ecosse
B3L 2C2

(902) 455-7642

7071, chemin Bayers
Halifax, Nouvelle-Ecosse
B3L 2C2

(902) 455-7642

Description:

Services techniques auprès des entreprises s'occupant des produits liquides en vrac; services techniques auprès des usines de fabrication des provinces maritimes; services-conseils en généraux, études sur le rendement des usines; conseils en organisation auprès des petites entreprises.

Personnel:

4 employés à temps plein au Canada.

C.V. Colyer
Président et directeur général
Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

Research & Planning Division A.E.
LePage Limited (1913)

50, rue Holly
Toronto, Ontario
M4S 2G1

(416) 481-4233

S'adresser à:
Henry W. Joseph, directeur
Division des recherches et de la planification
A.E. LePage Limited
50, rue Holly

Sanford Evans Services Ltd. (1921)

S'adresser à:

S. Steigerwald, vice-président
administratif
1077, rue Saint-James
C.P. 6900
Winnipeg, Manitoba
R3C 3B1

(204) 775-0201

(204) 775-0201

1077, rue Saint-James
C.P. 6900

Winnipeg, Manitoba
R3C 3B1

(204) 775-0201

Description:

Publication - revues commerciales, annuaires, communiqués sur le bâtiment, information sur les véhicules et guides des prix, liste d'envoi direct et imprimerie commerciale. Une filiale de Télé-Direct Ltée, Montréal.

Personnel:

71 employés à temps plein au Canada.

A.H. Strock
S. Steigerwald
R. Danyichuck
Vice-président administratif
Secrétaire-trésorier adjoint

Autres bureaux: Calgary, Toronto, Montréal

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

Services Économiques du Canada
Ltée (1973)

S'adresser à:

C.D. Hodgins, président
120, avenue Holland, bureau
504
Ottawa, Ontario
K1Y 0X6

(613) 725-2136

(613) 725-2136

K1Y 0X6

Ottawa, Ontario

504

120, avenue Holland, bureau

H.T. Loevinsohn: Conseiller en économique (1973)

Description: Conseillers en administration sur l'exploitation du marché, y compris planification et organisation de la commercialisation, étude de marché, publicité et promotion, études sur les produits et les services, études des possibilités et analyses de rentabilité.

Personnel: 2 employés à temps plein au Canada.

S'adresser à: H.T. Loevinsohn, conseiller en économique
5636, rue Jellicoe
Montréal, Québec H4W 1Z6

(514) 489-3005
487-4079

Personnel: 1 employé à temps plein au Canada.
H.T. Loevinsohn, conseiller en économique

N'est pas une société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

La firme se consacre surtout à la prévision économique des séries de produits ou à l'élaboration de modèles satellitaires des micromodèles à partir de modèles macroéconomiques des économies canadienne, américaine, européenne ou japonaise, obtenus grâce à des ententes de partage du temps d'ordinateur conclues avec les firmes Data Resources Inc., Chase Econometric Associates Inc. et Wharton Econometric Forecasting Associates Inc.

Personnel: 1 employé à temps plein au Canada.
H.T. Loevinsohn, conseiller en économique

N'est pas une société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

Maclean-Hunter Research Bureau (1890)

Description: Dessert surtout les publications et les divisions de Maclean-Hunter, mais réalise sur demande des enquêtes spéciales pour le compte d'autres organisations. Exploitation d'un grand nombre d'enquêtes et de rapports sur les marchés (d'après des données primaires et secondaires).

Installations: Enquêtes postales auprès d'entreprises spécialisées et d'industries.

Personnel: 6 employés à temps plein au Canada.
Robert G. Scott, directeur
A.A. Duane, directeur adjoint

Une division de Maclean-Hunter Ltd.

Description: Dessert surtout les publications et les divisions de Maclean-Hunter, mais réalise sur demande des enquêtes spéciales pour le compte d'autres organisations. Exploitation d'un grand nombre d'enquêtes et de rapports sur les marchés (d'après des données primaires et secondaires).

Installations: Enquêtes postales auprès d'entreprises spécialisées et d'industries.

Personnel: 6 employés à temps plein au Canada.
Robert G. Scott, directeur
A.A. Duane, directeur adjoint

Une division de Maclean-Hunter Ltd.

Marketing Resources Limited (1970)

S'adresser à: Bureau M-9
1455, rue Peel
Montréal, Québec H3A 1T5

(514) 288-6551

S'adresser à: Bureau M-9
1455, rue Peel
Montréal, Québec H3A 1T5

(514) 288-6551

N'est pas une société constituée au Canada.

Un organisme canadien indépendant.

Municipal Planning Consultants – division de MPC Limited.

Filiales ou sociétés affiliées:

Autres bureaux: Kingston, Ontario

Derek J.W. Little, président

Personnel: 25 employés à temps plein au Canada.

Installations: – questionnaires publics,
– interviews organisées avec les industries, les commerces,
– auditions publiques.

MPC Limited (1976)

Description: Firma d'urbanistes, ingénieurs, économistes, géographes, etc. qui offrent des services au gouvernement et aux industries en ce qui a trait au développement des villes et des régions de ressources.

Installations: – questionnaires publics,
– interviews organisées avec les industries, les commerces,
– auditions publiques.

Personnel: 25 employés à temps plein au Canada.

S'adresser à: Derek J.W. Little, président
400, chemin Mount Pleasant
Toronto, Ontario M4S 2L6

(416) 486-7777

M4S 2L6

(416) 486-7777

400, chemin Mount Pleasant
Toronto, Ontario M4S 2L6

(416) 486-7777

Mhun & Associés Ltée (1968)

Description: Offre les services suivants: études de marché, monographies économiques, traduction.

Personnel: 3 employés à temps plein au Canada.
Francine Mhun, conseillère
Henri Mhun, présidente

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

S'adresser à: Henri Mhun, conseiller
1080, côte Beaver Hall
Montréal, Québec H3A 1T5

(514) 861-0239

1080, côte Beaver Hall
Montréal, Québec H3A 1T5

(514) 861-0239

Intercontinental Medical Statistics (Canada) Ltd. (1962)

Kendall Associates Limited (1966)

189, boul. Hymus
Pointe Claire, Québec
H9R 1E9
(514) 695-1122

S'adresser à:
M. R. Rehling
vice-président et directeur
général
189, boul. Hymus
Pointe Claire, Québec
H9R 1E9
(514) 695-1122

Description:
Bureau de recherches spécialisé dans la production de rapports sur le marché pharmaceutique canadien ainsi que dans les recherches spéciales auprès des professions médicales.

Personnel:
5 employés à temps plein au Canada
M. H. Evans
président du conseil
d'administration
M. D. Turner
vice-président et directeur
général

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

Murray V. Jones and Associates Ltd. (1962)

209, rue Adelaide est
Toronto, Ontario
M5A 1M8
(416) 366-9561

S'adresser à:
Karen Elliott
Analyste en recherche
opérationnelle
209, rue Adelaide est
Toronto, Ontario
(416) 366-9561

Description:
Conseillers en planification régionale et urbaine, services professionnels en urbanisme, économie et utilisation du sol.

Personnel:
20 employés à temps plein au Canada
Murray V. Jones
Président
H. Lukin Robinson
Vice-président
Directeur
R. Garrard
P. Hewett

Autres bureaux:
Edmonton, Alberta
Keith Driver

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

Personnel:
14 employés à temps plein au Canada.
W. S. Kendall
F. R. Kendall
Wm. MacRae
directeur de la commercialisation

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

Leon Kumove Social Planning Limited (1968)

131, rue Bloor ouest
Toronto, Ontario
M5S 1R1
(416) 964-1451

S'adresser à:
Leon Kumove, président
131, rue Bloor ouest
Toronto, Ontario
M5S 1R1
(416) 964-1451

Description:
Entreprend des études de planification et offre des conseils sur: logement; développement communautaire urbain et rural, loisirs, services sociaux et de santé; études d'incidence sociale (les enquêtes varient en fonction des sujets).

Personnel:
6 employés à temps plein au Canada.
Leon Kumove
Président

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

The Hooper-Holmes Bureau, Inc. (1899)

Société constituée au Canada.
Les études de marché et la recherche par enquête ne
représentent pas la source principale de revenu.

684A, avenue Sheppard ouest
Bureau 200
Downsview, Ontario
M3H 2S2
(416) 630-9250
684A, avenue Sheppard ouest
(Toronto)
Bureau 200
Downsview, Ontario
M3H 2S2
(416) 630-9250

Description:

L'activité principale consiste à obtenir l'information au moyen
d'un réseau de succursales et un personnel sur le terrain à plein
temps afin d'aider l'entreprise à prendre une décision. On
fournit des services de recherche par enquêtes dans tout le
Canada.

Personnel:

95 employés à temps plein et 180 à temps partiel au Canada.

D.S. North
F.J. Schwindler
Premier vice-président
Secrétaire
Trésorier
Directeur régional des
opérations (Toronto)
Directeur régional des ventes
(Toronto)

Autres bureaux: Calgary, Chicoutimi, Edmonton, Halifax,
St-Jean, St-Lambert, Sherbrooke, Sudbury, Trois-Rivières,
Hamilton, London, Montréal, Ottawa, Québec, Rimouski,
Vancouver, Winnipeg.

N'est pas une société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne
représentent pas la source principale de revenu.

Industats Corporation Limited (1976)

47, rue Colborne
Bureau 306
Toronto, Ontario
M5E 1E3
(416) 863-0626

Description:

Industats Corporation est un organisme spécialisé qui fait des
enquêtes et des analyses des marchés industriels et conseille
les manufacturiers et les ministères sur les problèmes de
commercialisation dans le domaine industriel.

Installations:

Entrevues personnelles en profondeur et non structurées.

Personnel:

2 employés à temps plein au Canada.
Roger Briers
président
John Thompson
vice-président

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Information Resources (1969)

45, Inglewood Drive
Toronto, Ontario
M4T 1G9
(416) 486-0239
Susan Klement, principal
45, Inglewood Drive
Toronto, Ontario
M4T 1G9
(416) 486-0239

S'adresser à:

(416) 486-0239

Description:

Information Resources recueille des informations, telles que la
recherche en cours, des articles de périodiques, des données
précises grâce au dépouillement de documents et à des
entrevues. Elle met en forme cette information selon les besoins
du client: bibliographies, sommaires, photocopies ou comptes
rendus.

Personnel:

1 employé à plein temps au Canada.

Susan Klement
Principal

N'est pas une société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne
représentent pas la source principale de revenu.

Informetrica Limited (1972)

C.P. 828, Succursale B
Ottawa, Ontario
K1P 5P9
C.P. 828, Succursale B
Ottawa, Ontario
K1P 5P9
(613) 238-4831

Personnel:

25 employés à temps plein au Canada.
M.C. McCracken
Président
Secrétaire trésorier et chef du
service-conseil

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne
représentent pas la source principale de revenu.

Institut d'analyse en marketing

5530, rue Decelles
Montréal, Québec
H3T 1W5
(514) 737-7006

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Description:
Ingénieurs-consultants, spécialisés dans la planification des transports routiers et ferroviaires (automobiles, camions, autobus, autocars, métro, trains, ainsi que bacs traversiers pour voyageurs et marchandises).

Installations:
Programmes d'analyse, services et expérience dans les transports.

Personnel:
20 employés à temps plein au Canada.

Emanuel Klasei
Claude Archambault
associé directeur
associé

Autres bureaux: Toronto, Ottawa, Saint-Jean (T.-N.), London, Niagara Falls, Winnipeg, Calgary, Regina, Edmonton, Hamilton.

Filiales ou sociétés affiliées:
De Leuw Cather Ltd. Ecologists. Une filiale de la société canadienne De Leuw Cather.

Société constituée au Canada.

Devcom Ltée (1974)

S'adresser à:
3901, rue Jean-Talon ouest
Montréal, Qué.
H3R 2L4
H3R 2L4
Montréal, Qué.
H3R 2L4
(514) 735-3688

Description:
Nous sommes une entreprise spécialisée dans les études industrielles et le développement des ressources humaines. Notre activité couvre trois domaines: les études de marché (20%), la formation du personnel (60%) et la promotion interne (20%).

Personnel:
10 employés à temps plein au Canada.

J.P. Chartrand
président
R. Desormeaux
directeur du bureau de
Montréal
R. Colbear
directeur du bureau de
Toronto

Autres bureaux: Toronto

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

Downie Productions Limited: National Features Service (1968)

Description:
Rapports hebdomadaires, par catégorie, sur les prix de vente au détail (annoncés) d'une grande variété de produits emballés et d'appareils dans les 18 marchés "A" du Canada.

S'adresser à:
80, rue Charles ouest
Toronto, Ontario
M5S 1K8
Ivor Downie, directeur
80, rue Charles ouest
Toronto, Ontario
M5S 1K8
(416) 925-3417
(416) 925-3417

Dun & Bradstreet Canada Ltd/Ltée (1957)

S'adresser à:
Patrick C. Sommers
Directeur général
Division des services de commercialisation
84, rue Carlton
Toronto, Ontario
M5B 1L6
(416) 925-2861

Personnel:
2 employés à temps plein au Canada.
Evelyn Downie
président
Ivor Downie
directeur

Société constituée au Canada.

Un organisme canadien indépendant.

Personnel:
700 employés à temps plein au Canada.

C.A. Sawicki
J.R. Olivella
vice-président, Finance et administration
P.C. Sommers

Autres bureaux: Montréal, Ottawa, Québec, Calgary, Edmonton, Vancouver, Winnipeg, Halifax, Saint-Jean (T.-N.), Regina.

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

Expertim Limited (1974)

S'adresser à:
H. Herreck, président
410, rue St-Nicholas
Montréal, Québec
Bureau 214
H2Y 2P5
(514) 842-7876
Bureau 214
H2Y 2P5
Montréal, Québec
H2Y 2P5
(514) 842-7876

Description:
Renseignements sur les marchés outre-mer, études de marché, de rentabilité de projets industriels, conseils au sujet de l'élaboration d'une documentation convenable, aide pour la mise sur pied et l'organisation d'un service d'exportation/importation, y compris le recrutement du personnel administratif et les directives qui touchent ce dernier.

Personnel:
3 employés à temps plein au Canada.
H. Herreck
président
D. Regill
vice-président

Broadcast Monitoring Services Limited (1964)

1156, chemin Speers Oakville, Ontario L5L 2X4
M. J.M. Hallam, président
Oakville, Ontario L5L 2X4
(416) 844-5812
Description: Service de dépouillement d'émissions de radio et de télévision offrant des transcriptions, des bandes et des photos tirées de bulletins de nouvelles, d'observation, de commentaires et d'annonces publicitaires à la radio et la télévision.

Installations:

- (1) Service de dépouillement d'émissions de radio et de télévision. Transcriptions, bandes audio, bandes vidéo et films (16mm) d'émissions locales et nationales de nouvelles et d'opinion diffusées par les postes de radio et de télévision de Toronto.
- (2) Contrôle des annonces publicitaires à la radio et à la télévision. Transcriptions, bandes audio, bandes vidéo et films (16mm) des annonces publicitaires en français et en anglais diffusées par les postes de radio et de télévision de Toronto et de Montréal. Les installations permettent également de contrôler les annonces publicitaires à la radio et à la télévision dans tout le marché canadien.
- (3) Cartons-couleur publicitaires – de votre propre publicité télévisée pour la promotion de vos campagnes de publicité à la télévision.

Personnel: 8 employés à temps plein au Canada.
M. J.M. Hallam, président

Un organisme canadien indépendant.
Société constituée au Canada.

Canadian Press Clipping Service (1887)

481, avenue University Toronto, Ontario M5W 1A7
M. R.J. Conrod Directeur des ventes
481, avenue University Toronto, Ontario M5W 1A7
(416) 596-1811
(416) 595-1811

Description:

Canadian Press Clipping Services fournit à ses clients des coupures de journaux extraites d'environ 2,000 publications canadiennes. Une équipe de lecteurs compétents choisit les coupures selon les sujets voulus par chaque client.

Personnel:

55 employés à temps plein au Canada.
M. R. Johnson Directeur général
M. A. E. Kayser Directeur
M. R.J. Conrod Directeur des ventes
Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête repré- sentent la source principale de revenu.

Centre d'échange de données en sciences sociales (1975)

151, rue Slater Ottawa, Ontario K1P 5N1
Rachel Des Rosiers Directrice adjointe
Elwood A. Pye Adjoint à la recherche
Ottawa, Ontario K1P 5N1
(613) 237-3330
(613) 237-3330

Description:

Organisme privé sans but lucratif. Conçu à long terme en vue de fournir des informations diverses concernant les collections de données quantitatives ordonnées en sciences sociales disponibles à travers le Canada. Le Centre est une initiative du comité directeur mixte de l'Association des universités et collèges du Canada (AUCC) et du Conseil canadien de recherche en sciences sociales (CCRSS).

Personnel:

5 employés à temps plein au Canada.
John Meisel président (et près du c.a.)
Sharon Chapelle directrice
Rachel Des Rosiers directrice adjointe
Société constituée au Canada.

Comparative Prices of Canada (1973)

3446 Queenston Drive Mississauga, Ontario
Roger L. Quimét, propriétaire
3446 Queenston Dr. Mississauga, Ontario.

Description:

Nous faisons des rapports sur les prix de détail pour les articles suivants: médicaments; produits de beauté et de santé; articles pour dames; vêtements pour hommes; vêtements pour garçons et filles; articles de sport; papeterie; articles d'ameublement; etc. Les magasins suivants sont membres de Comparative Prices of Canada: Sears; Eaton; Woolco; Woolworth; Zellers; Shoppers Drug Mart; Top Drug Mart; Tambllyn; Drug Trading; Kent Drugs et Nymark.
2 employés à temps plein au Canada.
Roger L. Quimét Propriétaire
N'est pas une société constituée au Canada.
Les études de marché et la recherche par enquête repré- sentent la source principale de revenu.

Deluc (1964)

1255, rue Université Montréal, Québec H3B 3X1
(514) 861-4721
Emmanuel Klages, associé directeur
1255, rue Université Montréal, Québec H3B 3X1
(514) 861-4721

B.C. Research Management Services Division (1944)

S'adresser à:
3650, Westbrook Mall
Vancouver, (C.-B.)
V6S 2L2
(604) 224-4331

Description:
B.C. Research constitue l'aile technique d'une organisation indépendante sans but lucratif, le B.C. Research Council. Il fait, sous contrat, des recherches en biologie appliquée, chimie appliquée, génie-physique, économie, génie-industriel et opérations administratives ainsi que des études de marché et sur les

Personnel:
135 employés à temps plein au Canada.
Directeur, B.C. Research
M.P.C. Trussell
M.J.E. Roberts
Chef, Division des services administratifs
Sous-chef, Division des services administratifs
M.A. Turner,
services administratifs

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

Biméc International Ltd. (1972)

S'adresser à:
614, rue West Pender
Vancouver, C.-B.
V6B 1V8
(604) 687-5674

Description:
Effetue des recherches sur les marchés d'outremer pour le compte des secteurs privé et public; ces recherches visent à déterminer les aspects qualitatifs et quantitatifs, pour un marché particulier, des biens et (ou) des services et décrivent la meilleure stratégie de pénétration du marché.

Installations:
Biméc International possède une société commerciale qui ajoute une dimension pratique aux analyses d'enquêtes.

Personnel:
4 employés à temps plein au Canada.
Norman S. Bedford
président

Autres bureaux: Montréal

Filiales ou sociétés affiliées:
Biméc, Major & Martin.

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Description:
Publication hebdomadaire comparative des prix des aliments, de la viande, des fruits et légumes et de certains articles non alimentaires pour le compte de cinq chaînes du sud de l'Ontario. Etudes des étalages des magasins partout au Canada.

Activités:
Prix des aliments, de la viande, des fruits et légumes, des produits d'hygiène et de beauté, de 1954 à 1976. Etudes des étalages des magasins à travers le Canada, accompagnées de totalisations — à la demande du client.

Personnel:
7 employés à temps plein au Canada.
Charles Ambler
président et directeur
Marjorie H. Barr
secrétaire

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Charles Ambler and Associates Limited (1958)

S'adresser à:
987, chemin Clarkson sud
Mississauga, Ontario
L5J 2V8
(416) 822-3011

Description:
Etudes des étalages des magasins partout au Canada.

S'adresser à:
47, rue Colborne
bureau 206
Toronto, Ontario
M5E 1E3
(416) 863-6362

Description:
Etudes communautaires, attitudes, besoins, organisation et développement, politique et planification, recherche sur le marché; politique et planification sociale; logement, transport, environnement humain, élaboration et évaluation de programmes; participation communautaire; conception, gestion et mise en oeuvre de programmes, information du public; perfectionnement du personnel et services-conseil au client.

Personnel:
5 employés à temps plein au Canada.
Président
Earl Berger
Indra Ancans
Thomas R. McCall
Steven Graham
Christine Mullins
Secrétaire terrain
Travailleur principal sur le terrain

Autres bureaux: Edmonton, Alberta.

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

Earl Berger Limited (1968)

Autres services de recherche spécialisés

Il s'agit d'organismes offrant une vaste gamme de services spécialisés. Ils assurent à leurs clients, le plus souvent à partir de sources secondaires, l'analyse de données concernant divers domaines spécialisés. En principe, ils ne font pas d'enquêtes, mais bon nombre en font sur demande expresse.

Personnel:

200 employés à temps plein au Canada.
51 associés dans 10 villes canadiennes.

J.M. Smith
L.G. Delicaet
D.L. Gordon
J.C. Wilson

associés administratifs

Autres bureaux: Québec, Montréal, Ottawa, Toronto (siège social), Hamilton, Kitchener, London, Winnipeg, Calgary, Edmonton, Vancouver.

Association non constituée en société.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

Socio-Systems Ltd.

Stevenson & Kellogg Ltd. et Canadian Facts Co. Ltd. ont uni leurs clientèles en 1973.

Société constituée au Canada.

#1, 1029 - 17 Avenue S.W.
Calgary, Alberta
T2T 0A9
(403) 245-3540

S'adresser à :
John C. Wrenshall
#1, 1029-17 Avenue S.W.
Calgary, Alberta
T2T 0A9
(403) 245-3540

Description :

Entreprise générale d'experts-conseils en gestion et en sciences sociales appliquées; elle offre une gamme complète de services de recherche.

Personnel :

4 employés à temps plein au Canada.
John C. Wrenshall
président
Murray N.R. Easton
vice-président

Société constituée au Canada.

Stevenson & Kellogg Ltd. (1936)

150, avenue Eglington est
Toronto, Ontario
M4P 1G2
(416) 483-4313

S'adresser à :
R.D. Tyrrell, directeur
Bureau d'Ottawa
Bureau 416
130, rue Albert
Ottawa, Ontario
K1P 5G4
(613) 238-6512

Description :

Stevenson & Kellogg Ltd. est une importante entreprise de conseil en gestion qui se spécialise dans les domaines suivants: élaboration de politiques, planification stratégique, organisation, perfectionnement de la gestion et systèmes d'information.

Personnel :

108 employés à temps plein au Canada.
K.G. Beiback
Président

Autres bureaux :

150, avenue Eglington est
Toronto, Ontario
M4P 1G2
760, Elveden House
Calgary, Alberta
T2P 0Z3
Pièce 1313,
Duke Street Tower
5251, rue Duke
Halifax, N.-E.
B3J 1P3
Pièce 1143,
immeuble Sun Life
Montréal, Québec
H3B 2V6
1112, rue Pender ouest
Vancouver, C.-B.
(604) 681-6167
I. King
Pièce 809, immeuble de la
Banque Royale
Winnipeg, Manitoba
R3C 0A5

Woods, Gordon & Co. (1932)

C.P. 253, Royal Trust Tower
Toronto-Dominion Centre
Toronto, Ontario
M5K 1J7
(416) 864-1212

S'adresser à :
R.W. Monnot
160, rue Elgin
Place Bell Canada, 12^e étage
Ottawa, Ontario
K2P 2C4
(613) 236-7467

Description :

Woods, Gordon et Cie est un bureau de conseils offrant tous les services en traitement des données, commercialisation, administration de projet, planification financière, santé et personnel. Nous sommes associés à Clarkson, Gordon et Cie au Canada, Arthur Young et Cie aux États-Unis et autour du monde et au Production Engineering Group au Royaume-Uni.

Price Waterhouse Associates (1968)

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

5, Place Ville Marie
Montréal, Québec
H3B 2G4
(514) 866-9701

S'adresser à:

M. R.D. Bromley, associé
Responsable du bureau
d'Ottawa
Bureau 500, Kent Square
255, rue Albert
Ottawa, Ontario
K1P 6A9
(613) 238-8200

Description:

Price Waterhouse Associates est une firme de conseillers en gestion générale qui offre à ses clients les services suivants: organisation et gestion générale, planification de la gestion, systèmes d'information et de contrôle, traitement électronique des données, commercialisation (industrie et génie), ressources humaines et recrutement des cadres. Affilié à la firme de comptables agréés Price Waterhouse & Co., Canada. Cette dernière fait partie du réseau international de firmes professionnelles autonomes, détenues et dirigées par des intérêts nationaux, portant le nom de Price Waterhouse.

Personnel:

80 employés à temps plein au Canada.
Richard Mineau, associé
gérant

Autres bureaux: Halifax, Ottawa, Québec, Toronto, Winnipeg, Calgary, Edmonton, Vancouver.

L'organisation est composée d'associés.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

Robertson, Nickerson, Group Associates Limited (1970)

S'adresser à:

56, rue Sparks
Bureau 805
Ottawa, Ontario
K1P 6A9
(613) 233-4225
M.L. Nickerson, vice-président
56, rue Sparks, bureau 805
Ottawa, Ontario
K1P 6A9
(613) 233-4225

Description:

Nous offrons un service complet de recherche par enquête, y compris l'analyse. Nous nous spécialisons dans les recherches sur les affaires, l'industrie, les institutions et le travail, ainsi que dans les études difficiles sur les utilisateurs-consommateurs.
Installations:
Techniques de mesure "conjointe", y compris l'analyse par ordinateur

Personnel:

7 employés à temps plein au Canada.
G.M. Robertson, P. Eng., MBA, président
M.L. Nickerson, P. Eng., MBA, vice-président

Autres bureaux: Halifax.

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

P.S. Ross & Partners (1957)

S'adresser à:

90, rue Sparks
Ottawa, Ontario
K2P 5B4
(613) 236-9662
Barry McDougall
90, rue Sparks
Ottawa, Ontario
K2P 5B4
(613) 236-9662

Description:

Conseillers en administration: commercialisation et développement économique; études industrielles; systèmes d'information; élaboration de systèmes informatiques; planification et gestion des ressources humaines. Affilié à Touche Ross & Co., comptables agréés.

Personnel:

120 employés à temps plein au Canada.
A.R. Aird
M.A. Meredith
J.R. Currie
J.L. Baylaucé
administrateur gérant, Toronto
associé, Ottawa
associé, Vancouver
associé, Montréal

Autres bureaux: Toronto, Montréal, Halifax, Winnipeg, Calgary, Edmonton, Vancouver.

Société constituée au Canada – Association.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

Skinner, Thomas and Associates Limited (1967)

S'adresser à:

60, rue St-Clair est
Bureau 506
Toronto, Ontario
M4T 1N5
(416) 920-0706
Henry A. Skinner, président
60, rue St-Clair est
Toronto, Ontario
M4T 1N5
(416) 920-0706

Description:

Skinner, Thomas and Associates Limited est une firme de conseillers en administration spécialisée dans les domaines suivants: développement des ressources humaines, personnel, études de réorganisation, élaboration et planification de la commercialisation, études d'entreprises à long terme, programmes de formation, etc.

Personnel:

7 employés à temps plein au Canada.
Henry A. Skinner
président
Mary Lou Gill
secrétaire-trésorier
Bohdan G. Hrynjak
vice-président

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

Hu Harries & Associates Ltd. (1950)

Bureau 1418
10025 Oxford Building
rue Jasper
Edmonton 15, Alberta
T5J 1S6
(403) 429-4317

S'adresser à:

M. Hu Harries, président
Bureau 1418
10025 Oxford Building
rue Jasper
Edmonton 15, Alberta
T5J 1S6
(403) 429-4317

Description:

La firme s'occupe principalement de recherches sur la commercialisation, d'études économiques, d'analyses financières et d'études de planification et de rentabilité.

Personnel:

20 employés à temps plein au Canada.
M. Hu Harries
président
M. Albert Boykiw
vice-président
M. M. McKenzie
vice-président

Autres bureaux:

206, 330-9e Avenue S.W.,
Calgary, Alberta
T2P 1K7
(403) 262-3304

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne
représentent pas la source principale de revenu.

Mathieu, Williams Associates (1974)

980, rue Yonge
Kullil Pedjase
Directeur des recherches
M4W 2J8
(416) 967-7550

S'adresser à:

M4W 2J8
Toronto, Ontario
(416) 967-7550

Description:

Spécialistes dans trois domaines principaux de la mise en
marché au détail:
(1) étude et élaboration de stratégies et de programmes de
détail et de distribution.
(2) élaboration de stratégies de la commercialisation au détail, y
compris un projet de communication entièrement intégré.
(3) projets particuliers qui exigent des conseils professionnels en
vue de résoudre des problèmes et de profiter des occasions
de vente au détail.

Personnel:

4 employés à temps plein au Canada.
Richard M. Mathieu
associé principal
John C. Williams
associé principal

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne
représentent pas la source principale de revenu.

Peat, Marwick and Partners (1954)

Case postale 31
Commerce Court West
Toronto, Ontario
M5L 1B2
Associé responsable du
bureau de Toronto
Case postale 31
Commerce Court West
Toronto, Ontario
M5L 1B2
(416) 863-3500

S'adresser à:

M. G. Fisch, associé gérant,
région de l'Est
M. R. A. Daniel, associé gérant,
Prairies

Description:

Peat, Marwick and Partners est une organisation
multidisciplinaire qui offre une vaste gamme de services
diversifiés dans le domaine des recherches sur le marché;
transports, planification des régions et des ressources; sciences
de la gestion; systèmes et services informatiques; électronique;
gestion générale; planification et gestion des projets; services de
la santé. La firme fait partie de la famille mondiale Peat, Marwick,
Mitchell & Co.

Personnel:

225 employés à temps plein au Canada.
G. H. Cowperthwaite
associé principal
G. G. Fisch
T. J. Digory
directeur associé
associé gérant,
région de l'Est
J. D. MacLean
associé gérant,
région centrale
W. R. Sexsmith
associé gérant,
Colombie-Britannique
R. A. Daniel
associé gérant, Prairies

Autres bureaux: Calgary, Edmonton, Halifax, Montréal,
Ottawa, Québec et Vancouver.

Innovative Marketing Incorporated (1971)

120, avenue Eglinton est
4e étage
Toronto, Ontario
M4P 1E2
(416) 487-1105

(416) 487-1105

Description:

Services complets de commercialisation: planification et mise
en oeuvre, notamment:
(1) élaboration d'un programme de commercialisation;
(2) recherche sur le marché et la consommation;
(3) élaboration d'une politique de commercialisation;
(4) élaboration et application de programmes de
commercialisation (par exemple, promotions);
(5) élaboration d'une stratégie de communication;
(6) vérifications subséquentes.

Personnel:

9 employés à temps plein au Canada.
Julius N. Diamond
Président
Joel A. Organek
Vice-président

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne
représentent pas la source principale de revenu.

AVG Management Science Ltd. (1969)

510, West Hastings, Vancouver bureau 301
 510, West Hastings, Vancouver bureau 301
 510, West Hastings, Vancouver bureau 301
 Colombie-Britannique bureau 301
 Colombie-Britannique bureau 301
 604) 684-2291
 604) 684-2291
 261-8306

(604) 684-2291
 261-8306

(604) 684-2291

V6B 1L8

Vancouver

510, West Hastings,

A.V. Gray, président

S'adresser à:

Description: Service-consulte en gestion ayant une expérience considérable dans l'analyse et les enquêtes économiques, l'étude de marché, les études des opérations et l'analyse des systèmes. La firme a fait des enquêtes d'opinion de grande envergure à Calgary, Winnipeg, Ottawa et Toronto.

Installations: Expérience considérable dans la recherche inédite et l'analyse dynamique des résultats; compétences internes en matière d'élaboration, exécution et analyse au moyen d'un personnel sur le terrain, de terminaux d'ordinateur à temps partagé, etc.

Personnel: 6 employés à temps plein au Canada.

Filiales ou sociétés affiliées: A.V. Gray, président
 Office Services.

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

B.I.R.O. Inc. (1964)

1070, rue de la Tour
 Québec, Québec
 G1R 2W7
 522-4707
 522-4707
 236-1064

S'adresser à: Dimitri Kampouris
 Conseiller principal
 75, rue Albert
 Ottawa, Ontario
 K1P 5E7

Description: (1) études économiques, élaboration de politiques pour le compte des administrations fédérale et provinciales, y compris des études de marchés.
 (2) systèmes administratifs – études de rentabilité, élaboration, mise en oeuvre.
 (3) gestion de projets.
 (4) études de systèmes de traitement électronique des données, élaboration, mise en oeuvre.

Personnel: 15 employés à temps plein au Canada.
 André Juneau
 D. Kampouris
 Antoni Gervais
 conseiller principal
 conseiller principal

Autres bureaux: Ottawa, Montréal.

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

Hedlin Menzies & Associates Ltd. (1962)

Description: Activités principales d'enquête: transport et urbanisme. Les enquêtes varient de l'interview exhaustive à domicile au simple relevé de la circulation. Filiales en propriété entière: Haigis-MacNabb-de Leuw Ltd. et Ecologists Limited.

Personnel: 272 employés à temps plein au Canada.

Autres bureaux: St-Jean (T.-N.), Montréal, Ottawa, Hamilton, London, Niagara Falls, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary.

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

(416) 429-3411

M3C 1K1

Don Mills, Ontario

133, Wynford Drive

Premier vice-président

M. Thor Nielson

S'adresser à:

(416) 429-3411

M3C 1K1

Don Mills, Ontario

133, Wynford Drive

S'adresser à:

De Leuw Cather, Canada Ltd. (1954)

S'adresser à: Rodger D. Schwass
 Administrateur gérant
 20, rue Victoria
 Toronto, Ontario
 M5C 1Y1
 360-1170
 360-1170

Description: La firme s'occupe, seule et en collaboration avec la société mère, Acres Consulting Services, de toute une gamme d'études commerciales, économiques, financières et de commercialisation, notamment d'études de rentabilité et de répercussions, de planification et de prévision.

Personnel: 16 employés à temps plein au Canada.
 Rodger D. Schwass
 administrateur gérant
 John M. Gardiner
 administrateur
 Hugh C. Rynard
 administrateur
 Leslie R. Thomas
 administrateur

Autres bureaux: Vancouver et Calgary.

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

Experts-conseils en gestion

Il s'agit d'organismes qui ont déclaré que leur fonction principale était celle d'experts-conseils en gestion et qui offrent une grande variété de services de recherche aux commerces, aux institutions et aux administrations publiques.

L'étude de marché et la recherche par enquête ne constituent cependant pas leur principale source de revenu.

Description:
Gamme complète de services d'études de marché; spécialisé dans la recherche sur le tourisme et les loisirs au Canada, aux États-Unis et en Europe.

Installations:
"Vacation Travel by Canadians", enquête-omnibus annuelle menée, à l'automne, auprès d'un échantillon national (10,000 interviews personnelles); ouvert à la participation – date limite: le 1^{er} septembre

Personnel:
David R. Thexon
directeur général

Autres bureaux: Londres, Angleterre.

Filiales ou sociétés affiliées:
Société mère – Creative Research Group Ltd.

Une division de Creative Research Group Limited.
Société constituée au Canada.

Wallace, Moore and Company Ltd.

Description:
Recherche et développement dans le domaine de la commercialisation industrielle et commerciale; mise en oeuvre de programmes intégrés de communications-commerciales.

Personnel:
6 employés à temps plein au Canada.

James Wallace
président
Robert Bradley
vice-président
Renée Heffles
secrétaire

Société constituée au Canada.
Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

(514) 871-2014

Place Bonaventure
H5A 1E5
Montréal, Québec
James Wallace, président
Place Bonaventure
H5A 1E5
Montréal, Québec

(514) 871-2014

Description:
6 employés à temps plein au Canada.
W.B. Watts
président et
directeur général
M. Weiner
directeur de projets
Cathy Wood
directrice de projets

Société constituée au Canada.

Wylie Marketing Services Ltd (1967)

S'adresser à:
B.C. Wylie, président
2323, rue Yonge
Toronto, Ontario
M4P 2C9
(416) 486-6822

(416) 486-6822

Description:
Conseillers en commercialisation générale dans les domaines des biens de consommation, de la vente au détail, des services et de l'industrie. La firme effectue elle-même des recherches sur avantageux.

Personnel:
2 employés à temps plein au Canada.

B.C. Wylie
président

Société constituée au Canada.
Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

Eve Zarembo

S'adresser à:
Eve Zarembo, conseil
30, rue Sword
Toronto, Ontario
(416) 921-9353

(416) 921-9353

Description:
Je suis un conseil-pigiste. Mon travail consiste surtout à concevoir et entreprendre des projets pour des organisations non commerciales telles que les syndicats, les conseils des arts, les bibliothèques, etc. Je possède 17 années d'expérience de conseil en gestion et en commercialisation, en recherche par enquête et dans des domaines connexes.

Personnel:
Aucun employé à temps plein.

N'est pas une société constituée au Canada.
Eve Zarembo.
Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

Watts Marketing Research Ltd. (1958)

904, rue Helmcken, bureau 3

W.B. Watts, président et
directeur général
904, rue Helmcken, bureau 3
Vancouver
Colombie-Britannique
V6Z 1B3

(604) 682-6571

(604) 682-6571

Description:
Service complet d'études de marchés depuis les rapports aux conseils – études sur le choix de sites et la faisabilité économique – chef de file depuis 1952; la plus vieille entreprise dans l'Ouest – connaît à fond l'Ouest canadien.

Installations:
Enquête sur les achats et tests sur le rendement du personnel.

Description: La firme conçoit et analyse des études de recherches sur la consommation et supervise les étapes intermédiaires confiées à des firmes spécialisées. Affiliée à Peter Barnard Associates, une firme de conseils en organisation. Réalise des recherches de tout genre, mais les spécialités actuelles sont la recherche qualitative et les études sur le logement.

Personnel: 1 employé à temps plein au Canada.

Sadresser à: Patricia M. Shanahan
Associée
Derek T. Ruston
Associé
Peter R. Barnard
Associé

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

Nancy Sillier Research Limited (1976)

350, chemin Lonsdale
Toronto, Ontario
M5P 1R6
(416) 482-2110

Sadresser à:

Nancy Sillier

350, chemin Lonsdale

Toronto, Ontario

M5P 1R6

(416) 482-2110

Description: Spécialistes des études qualitatives; groupes cibles et interviews

approfondies; expérience considérable auprès des enfants et

des adolescents. Conseillers: projets quantitatifs.

Personnel:

1 employé à temps plein au Canada.

Nancy Sillier

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

J.J. Singer Consulting Economists Ltd. (1960)

155, avenue University
Toronto, Ontario
M5H 3B7
(416) 362-2611

M5H 3B7

Toronto, Ontario

155, avenue University

(416) 362-2611

Description:

La compagnie se spécialise dans les projections économiques à long terme et à court terme et les conseils en économie pour l'industrie canadienne.

Personnel:

9 employés à temps plein au Canada.

J.J. Singer

Président

M.A. Farrow

Vice-président

Société constituée au Canada (anciennement W.B. Beckett Associates Limited).

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

Social Dynamics (1974)

319, avenue Windermere
Toronto, Ontario
M6S 3K9
(416) 769-1871

(416) 769-1871

M6S 3K9

Toronto, Ontario

319, avenue Windermere

Toronto, Ontario

M6S 3K9

(416) 769-1871

Description:

Conception, exécution et analyse d'études sociologiques spéciales sur la segmentation par "modes de vie", fondées sur des échantillons de population représentatifs du pays ou d'une région. Nous identifions les segments "cibles" de produits/ services/média, pour lesquels nous élaborons une stratégie de rédaction, de communications et de média.

Installations:

Des descriptions uniques des caractéristiques personnelles, sociologiques et démographiques de la population ou des segments qui utilisent les produits ou les services permettent de savoir pourquoi les gens comptés dans un segment achètent et utilisent les produits, marques et média particuliers, ou comment ils réagissent aux concepts, aux questions, aux considérations ou aux autres stimuli.

Personnel:

4 employés à temps plein au Canada.

Barry P. Thornton

vice-président

Earl Saltzman

Un organisme canadien indépendant.

N'est pas une société constituée au Canada.

Robert Sylvestre Marketing Liée (1972)

666, rue Sherbrooke ouest
Montréal, Québec
H3A 1E2
(514) 284-0878

(514) 284-0878

H3A 1E2

Montréal, Québec

666, rue Sherbrooke ouest

Bureau 701

H3A 1E2

(514) 284-0878

Description:

Maison spécialisée dans les sondages et interviews de groupes et d'individus ainsi que dans la planification de la commercialisation et l'élaboration de nouveaux produits. Maison affiliée à Intergrupe.

Personnel:

3 employés à temps plein au Canada.

Robert Sylvestre

président

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

Traveldata International (1969)

606-161, Avenue Eglington est
Toronto, Ontario
M4P 1J5
(416) 484-9505

(416) 484-9505

Toronto, Ontario

606-161, Avenue Eglington est

Toronto, Ontario

M4P 1J5

(416) 484-9505

(416) 484-9505

Description:
En collaboration avec des associations réparties d'un bout à l'autre du pays, Research Spectrum s'occupe de tous les aspects des

Bureau 601
44, rue Eglinton ouest
Toronto, Ontario
M4R 1A1
(416) 487-0009

S'adresser à:
Les Jones, associé
Bureau 601
44, rue Eglinton ouest
Toronto, Ontario
M4R 1A1
(416) 487-0009

Research Spectrum (1975)

Un organisme canadien indépendant.
Constituée en société au Canada.
Filiales ou sociétés affiliées:
Jerome Friedland Association (conseils en études sur le marché).

Personnel:
5 employés à temps plein au Canada.
John H. Gilmore
Gordon Kane
Harrison Miller
Associé
Vice-président
Président
Spielman de tester les annonces-pilotes télévisées.
Possibilité d'interviews collectives avec télévision à circuit fermé permettant d'observer le client. La technique McCallum/

Installations:
Possibilité d'interviews collectives avec télévision à circuit fermé permettant d'observer le client. La technique McCallum/ sur la psychologie, etc.
services et utilisant des techniques de sciences sociales
Nous sommes une organisation de recherches offrant tous les

Description:
10, Roden Place
Toronto, Ontario
M5R 1P5
(416) 967-2781
John H. Gilmore, président
10, Roden Place
Toronto, Ontario
M5R 1P5
(416) 967-2781

Research One, Inc. (1974)

Un organisme canadien indépendant.
Constituée en société au Canada.
Opinion Place Field Interviewing Services.

Filiales ou sociétés affiliées:
Shirley Maslen
bibliothécaire et superviseur
du codage
Jason Kennedy
directeur adjoint de projets et
chercheur stagiaire
Ellen Tabisz
directrice de la comptabilité et
d'interviewer
Norma Walker
superviseur de la formation
pour les tests en alimentation
vice-présidente et conseil
du bureau
Marion Vaisey
vice-présidente et directrice
Ida Selman
Patricia Reid
présidente
6 employés à temps plein au Canada.

Jack Roberts Marketing Services Limited (1963)

recherches sur la commercialisation, notamment:
(1) gestion de projets et consultations en vue des recherches de la consommation et des industries,
(2) recherches documentaires,
(3) recherches qualitatives en anglais, en français et en italien,
(4) élaboration de nouveaux produits.
Personnel:
5 employés à temps plein au Canada.
Les Jones
associé
Michael Lawson
associé
N'est pas une société constituée au Canada.
Les études de marché et la recherche par enquête
représentent la source principale de revenu.

S'adresser à:
Jack Roberts, président
1129, rue Leslie
Don Mills, Ontario
M3C 2K5
(416) 445-3720

Description:
Nous effectuons des études auprès des consommateurs principalement dans le domaine des produits emballés, concevons des produits et des emballages et certifions leur efficacité; nous offrons un service-conseil pour la direction des projets.
Installations:
Tests visuels (efficacité des présentations), recommandations et de couleur et d'image, études sur le transfert de sensations et les habitudes des consommateurs.

Personnel:
5 employés à temps plein au Canada.
Jack Roberts
Robert Reid
Davis Frost
E. Jean Roberts
Associé
Vice-président
Président
Jack Roberts
Vice-président
Secrétaire-trésorier
Autres bureaux: Montréal.

Filiales ou sociétés affiliées:
Gordon Lusty Survey Research Ltd.
Citydata
Color Research Institute of America
Louis Cheskin Research
Un organisme canadien indépendant
Constituée en société au Canada.

(1976)
Ruston/Shanahan & Associates Ltd.
S'adresser à:
Patricia Shanahan, associée
236, rue King est
Toronto, Ontario
M5A 1K1
(416) 862-0117

National Polling Trends Limited (1969)

(2) services de consultations de mise en marché
(3) planification stratégique
(3) recherches sur les attitudes: mode de vie et évolution sociale.

Personnel:
4 employés à temps plein au Canada.
M. D.J. Tigert
M. Steve Arnold
vice-président

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête
représentent la source principale de revenu.

Description:
Nous réalisons des sondages sur les questions sociales et politiques d'actualité.

Personnel:
4 employés à temps plein au Canada.
Michael Adams
président

Société constituée au Canada.

696, rue Yonge
Bureau 307
Toronto, Ontario
M4Y 2A7
(416) 964-1397

S'adresser à:
Michael Adams, président
696, rue Yonge, bureau 307
Toronto, Ontario
M4Y 2A7
(416) 964-1397

Société constituée au Canada.

Recon TVC Canada Ltd. (1974)

163, chemin Crescent
Toronto, Ontario
M4W 1V1
(416) 961-4844

S'adresser à:
Brian C. Forrest, président
163, chemin Crescent
Toronto, Ontario
M4W 1V1
(416) 961-4844

Description:
Sonde les réactions à la publicité télévisée et se spécialise dans la recherche en communications.

Personnel:
Aucun employé à temps plein au Canada.

Brian C. Forrest
président

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête
représentent la source principale de revenu.

Pat Reid: Marketing Insights Ltd. "Opinion Place" (1970)

66K, Centre commercial
du parc Polo
1485, avenue du Portage
Winnipeg, Manitoba
R3G 0W4
(204) 774-1879

S'adresser à:
Patricia M. Reid, présidente
66K, Centre commercial
du parc Polo
1485, avenue du Portage
Winnipeg, Manitoba
R3G 0W4
(204) 774-1879

Description:
Marketing Insights Ltd. prépare et étudie les enquêtes pour les
commerces, les professions et les organismes gouvernementaux
du Manitoba. Opinion Place Field Interviewing dirige et fait les
entrevues pour Marketing Insights et pour d'autres spécialistes
des sciences sociales et des études de marché du Canada.

Installations:
Installations permanentes pour interviews au Centre commercial
du parc Polo à Winnipeg (kiosque dans le mail, discussions en
groupe et salle de projection, cuisine équipée, équipement
audio-visuel). Enquête annuelle "omnibus", auprès des
agriculteurs des Prairies - données partagées sur les habitudes
des médias et les attitudes générales envers les besoins et les
problèmes agricoles. Service d'un groupe-témoign pour les tests
sensoriels des aliments en collaboration avec la faculté
d'enseignement ménager, Université au Manitoba (professeur
Marion Vaisey).

Psychographics International of Canada, Limited (1970)

Personnel:
4 employés à temps plein au Canada.
Jean-Claude de Brouwer
président
vice-président
Diane Raineault
secrétaire-trésorier

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Installations:
Sondages d'opinion publique, attitudes, de comportement, de
motivations, de perceptions. Consultations type DELPHI,
entrevues individuelles et de groupe. Dimensions qualitatives et
quantitatives et échantillons probabilistes, par quota, etc.

1500, rue Stanley
Bureau 331
Montréal, Québec
H3A 1R3
(514) 849-2256

S'adresser à:
Jean-Claude de Brouwer,
président
1500, rue Stanley, bureau 331
Montréal, Québec
H3A 1R3
(514) 849-2256

Plurimar Inc. (1971)

Société constituée au Canada.

Description:
Nous réalisons des sondages sur les questions sociales et
politiques d'actualité.

696, rue Yonge
Bureau 307
Toronto, Ontario
M4Y 2A7
(416) 964-1397

S'adresser à:
Michael Adams, président
696, rue Yonge, bureau 307
Toronto, Ontario
M4Y 2A7
(416) 964-1397

696, rue Yonge, bureau 307
Toronto, Ontario
M4Y 2A7
(416) 964-1397

S'adresser à:
M. D.J. Tigert, président
Bureau 4807
44, rue Charles ouest
Toronto, Ontario
(416) 489-6760
929-5619

Description:
(1) agence de recherches: vente au détail (supermarchés,
grands magasins, etc.)

Description: Analyse multidimensionnelle de la mesure des attitudes et des instruments psychographiques pour la recherche sociale ou l'étude de marché, notamment les graphes de facteurs et les analyses discriminantes. Affiliée à ACCU-TAB Computer Services Ltd et Goldfarb Consultants Ltd.

Personnel: 1 employé à temps plein au Canada.

Steven J. Krakowski
Propriétaire

N'est pas une société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne représentent pas la source principale de revenu.

Marketing/Management/Projects Limited (1967)

1262, chemin Don Mills
Don Mills, Ontario
M3B 2T7

S'adresser à: William A. Salo, président
1262, chemin Don Mills
Don Mills, Ontario
M3B 2T7

(416) 449-1100

(416) 449-1100

Description: Recherches très spécialisées, généralement très confidentielles et difficiles, sur la conjoncture en vue de prévoir assez précisément les chances de réussite ou de faillite des nouvelles entreprises, au chapitre du risque, de la rentabilité et des réactions des concurrents dans le secteur des entreprises privées.

Installations: Analyse des recherches sur la consommation et le commerce, évaluation et extrapolation des facteurs critiques. Cours de formation des cadres: techniques pratiques et psychologiques de la gestion, études de rentabilité et prévision des tendances. Principes de la planification stratégique en commercialisation et Enquêtes sur les achats.

Personnel: 2 employés à temps plein au Canada.

William S. Salo
président
Walter G. Cassels
secrétaire

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

McGrath/Smart Associates (1975)

Bureau 605
40, chemin Park
Toronto, Ontario
M4N 2N4

S'adresser à: D.G. McGrath
J.C. Smart
40, chemin Park, bureau 605
Toronto, Ontario
M4N 2N4

(416) 929-3072

(416) 929-3072

Description: Experts-consults en matière de rentabilité des recherches, de définition objective: conception, y compris choix de l'échantillon, procédures de vérification statistique, questionnaire, analyse des données (y compris l'analyse de plusieurs variables), surveillance de projets; interviews en profondeur/en groupe.

Morrison International Marketing Consultants Ltd. (1973)

542, chemin Mount Pleasant
Toronto, Ontario

S'adresser à: Peter J. Morrison
Directeur gérant
542, chemin Mount Pleasant
Toronto, Ontario

(416) 484-8400

(416) 484-8400

Description: Conseillers en commercialisation et en arts d'exécution, études de marchés, publicité, relations publiques, planification pour les média, etc.

Personnel: 8 employés à temps plein au Canada.

M. P. J. Morrison
directeur gérant

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Multi Reso Inc (1971)

1032, rue Laurier ouest
Outremont, Québec

S'adresser à: Claude Gousse, président,
1032, rue Laurier ouest
Outremont, Québec

(514) 276-2604

(514) 276-2604

Description: Nous sommes un centre de matière grise en communications (imprimés, publicité, télévision) ainsi qu'en matière d'évaluation de programmes gouvernementaux.

Installations: Services sur le terrain (échantillons, codage, interviews) compilation mécanographique analyse et recommandations

Personnel: 8 employés à temps plein au Canada.

Claude Gousse
président
Alain Olivier
vice-président
Michèle Sicard
secrétaire-trésorier

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Gemini North Ltd. (1972)

S'adresser à :
545, 10^e avenue ouest,
bureau 200
Vancouver
Colombie-Britannique
V5Z 1K9
(604) 873-3936
V5Z 1K9
bureau 200
545, 10^e avenue ouest
Vancouver, C.-B.
V5Z 1K9
(604) 873-3936

Description :
La compagnie se spécialise dans la recherche socio-économique et la programmation de l'incidence du développement économique et des ressources dans les régions en voie de développement afin de procurer des avantages sociaux équitables et stables aux habitants de ces régions. Gemini North Ltd. est affilié, par une prise de participation, à Data Metrics Limited, une entreprise-conseil en économie de l'énergie.

Personnel :
4 employés à temps plein au Canada.
Pat Carney
Président
Frank C. Basham
Vice-président
Autres bureaux : Calgary et Yellowknife.

Société constituée au Canada.
Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

Infosults Limited (1971)

2074, avenue Lawrence ouest
Bureau 204
Weston, Ontario
M9N 1J1
(416) 244-4203
M9N 1J1
Weston, Ontario
Bureau 204
2074, avenue Lawrence ouest
M. W. James White, président
(416) 244-4203

Description :
Nous aidons les organismes à élaborer ou évaluer les programmes de développement social, commercialisation, publicité ou information au moyen d'enquêtes exhaustives par la poste, par téléphone ou en personne.
Installations :
Nous avons une expérience considérable dans trois domaines spécialisés :
(1) Des enquêtes dans les écoles auprès d'étudiants et professeurs. Nous avons interviewé plus de 25,000 étudiants aux niveaux primaire, secondaire et postsecondaire.
(2) Économie agricole et commercialisation des produits agricoles : nous avons effectué plusieurs études et enquêtes sur les agriculteurs et le monde agricole.
(3) Élaboration de méthodes de recherches. Nous avons conçu et testé des instruments en vue de meilleures collectes de données.

Personnel :
4 employés à temps plein au Canada.
M. W. J. White
Président
M. E. E. Pichett
Vice-président
Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Earl M. Kliman, M.A., Behavioral Research Consultant

S'adresser à :
277, Strathallan Wood
Toronto, Ontario
MSN 1T7
(416) 781-5839
277, Strathallan Wood
Toronto, Ontario
MSN 1T7
(416) 781-5839

Description :
Préparation, coordination et (ou) analyse de recherches. Recherches exhaustives auprès des collectivités et des individus.

Personnel :
1 employé à temps plein au Canada.
Earl M. Kliman
Conseil

N'est pas une société constituée au Canada.
Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

Gordon Lusty Survey Research Ltd. (1965)

1129, rue Leslie
Don Mills, Ontario
M3C 2K5
(416) 445-6455
1129, rue Leslie
Gordon Lusty, président
Don Mills, Ontario
M3C 2K5
(416) 445-6455

Description :
Nous sommes les fournisseurs d'études de qualité et à taux de réponse élevé (plus de 70%); ces recherches sont réalisées à partir d'échantillons probabilistes de tout le pays ou d'une région.
Installations :
Chaque projet comporte, pour nous, sa propre spécialisation.

Personnel :
9 employés à temps plein au Canada.
Gordon H. Lusty
président
Frank C. Porter
vice-président
Simone M. (Roy) Lusty
vice-président
Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Market Attitude Research Service (1974)

48, avenue Emerson
Toronto, Ontario
M6H 3S8
(416) 536-4560
48, avenue Emerson
propriétaire
Steven J. Krakowski,
S'adresser à :
Toronto, Ontario
M6H 3S8
(416) 536-4560

(416) 536-4560

Data Laboratoires Research Consultants

245, rue St-Jacques ouest

Montréal, Québec

H2Y 1M6

(514) 285-1781

S'adresser à:

T. R. Bird, directeur général

245, rue St-Jacques ouest

Montréal, Québec

H2Y 1M6

(514) 285-1781

Description:

Conseiller en commercialisation, conseiller en études de marché

et études sur les médias.

Installations:

Enquête sociale périodique du marché montréalais portant sur

des questions importantes d'intérêt immédiat.

Personnel:

4 employés à temps plein au Canada.

T. R. Bird

directeur général

Une division de Montreal Star.

N'est pas une société constituée au Canada.

Dialogue Canada Limited (1972)

240, avenue EGLINTON est

Toronto, Ontario

M4P 1K8

(416) 486-6390

M4P 1K8

Toronto, Ontario

(416) 486-6390

S'adresser à:

Hugh Thom, vice-président

240, avenue EGLINTON est

Toronto, Ontario

M4P 1K8

Description:

Enquêtes spéciales réalisées par la poste auprès d'un panel

représentatif du pays; sont également offerts des sous-

échantillons de groupes régionaux ou spéciaux. Enquêtes

réalisées directement par la poste. Spécialistes dans la

conception de questionnaires qui ne nécessitent pas

l'intervention d'un interviewer.

Personnel:

5 employés à temps plein au Canada.

Jane Karach

vice-président

Hugh Thom

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Egerton Associates Limited (1964)

665, rue Maitland

London, Ontario

N5Y 2V7

(519) 672-1330

N5Y 2V7

London, Ontario

(519) 672-1330

S'adresser à:

J.W. Egerton, président

665, rue Maitland

London, Ontario

N5Y 2V7

(519) 672-1330

Description:

La firme s'occupe surtout d'études et de conseils de rentabilité

liés à l'immobilier commercial, industriel et résidentiel (en

insistant sur les aspects économiques); membre de l'American

Society of Real Estate Counsellors.

Personnel:

12 employés à temps plein au Canada.

J.W. Egerton

président

D.W. Lambert

vice-président

Autres bureaux: 12 est, rue Elliot, Windsor, Ontario.

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête ne

représentent pas la source principale de revenu.

Elliott Research Corporation Ltd.

840, Avenue Pape

Toronto, Ontario

M4K 3T6

George L. Shields, président

840, Avenue Pape

Toronto, Ontario

M4K 3T6

Description:

Expérience de longue date dans la réalisation, d'un bout à l'autre

du pays, d'études de marché, pour le compte des agences et

sociétés publicitaires les plus importantes; la seule société qui

fournisse, au Canada, les dépenses nationales en publicité.

Installations:

Enquête active annuelle sur les attitudes du public à l'endroit

des entreprises et des industries. Installations exclusives pour

interviews au centre commercial Square One, à Mississauga, et

accès à un grand nombre de centres commerciaux d'un océan à

l'autre.

Environics Research Group Ltd. (1970)

696, rue Yonge

Bureau 307

Toronto, Ontario

M4Y 2A7

(416) 964-1397

Toronto, Ontario

M4Y 2A7

(416) 964-1397

S'adresser à:

Michael Adams, président

696, rue Yonge

Bureau 307

Toronto, Ontario

M4Y 2A7

Description:

Etablie à Toronto, Environics Research Group est une firme de

conseils et de recherches qui s'occupe de l'application des

sciences sociales dans des domaines de politiques sociales: le

vieillesse, l'éducation, les communications, le transport, les

loisirs, le logement et la planification de la communauté. Notre

bout est de fournir aux clients des renseignements fiables

destinés à les aider dans la planification, la réalisation et

l'évaluation de programmes. Nous nous intéressons

particulièrement aux politiques qui tiennent compte des rapports

entre le comportement des individus et leur environnement.

Installations:

Nous utilisons une variété de méthodes de recherches -

l'entrevue personnelle, les enquêtes par la poste ou par

téléphone, les discussions en groupe, la participation du public,

l'observation du comportement, les relevés d'articles et

d'ouvrages, l'analyse statistique et l'évaluation critique.

Personnel:

4 employés à temps plein au Canada.

Michael Adams

président

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Canadian Opinion Research Ltd. (1972)

Description: La firme exécute sur demande des études de marché concernant l'industrie et la consommation pour les compagnies et organismes qui ne possèdent pas ce service.

Personnel: 3 employés à temps plein au Canada.
F.C. Commins Associé
Georgina M. de Weerd Associé

N'est pas une société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

Commerce Court West, bureau 2055
Commerce Court Station
Toronto, Ontario
M5L 1E7
(416) 868-0135

S'adresser à: B.E. Bryant, vice-présidente
Commerce Court West, bureau 2055
Toronto, Ontario
M5L 1E7
(416) 868-0135

Description: Enquêtes et recherches en commercialisation, conseils en gestion dans quatre domaines: (1) recherches et stratégie en politique; (2) recherches sur les médias; (3) recherches sociales et (4) recherches sur la consommation. Exécution de toutes les étapes de la recherche, planification, échantillonnage, collecte de données, traitement informatique, analyse et conseils.

Personnel:

2 employés à temps plein au Canada.

Frederick P. Currier
Robert M. Teeter
Barbara E. Bryant
Jack Vanden Berg
Trésorier et contrôleur

Une filiale de Market Opinion Research Company, Detroit, Michigan 48226, États-Unis.

Société constituée au Canada.

K. Brian Cockhill & Associates Inc. (1969)

51, avenue General Brock
Roxboro, Québec
H8Y 1H7
(514) 684-2556

S'adresser à: K. Brian Cockhill, président
51, avenue General Brock
Roxboro, Québec
H8Y 1H7
(514) 684-2556

Description: Spécialistes de l'interview exhaustive individuelle ou collective, et des étapes de planification, conception, analyse et interprétation en recherche quantitative.

Personnel:

2 employés à temps plein au Canada.

K. Brian Cockhill
Président
Joan B. Cockhill
Secrétaire-trésorier

Société constituée au Canada.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

Commins, de Weerd & Associates (1975)

Installations: Méthode "comparative" d'évaluation des recherches publicitaires, surtout en ce qui concerne la publicité télédiffusée.

Personnel: 3 employés à temps plein au Canada.
James R. Dadson
Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

164, avenue Eglinton est
Bureau 404
Toronto, Ontario
M4P 1G4
(416) 487-4659

S'adresser à: F.C. Commins
G.M. de Weerd
164 ave. Eglinton est
Bureau 404
Toronto, Ontario
M4P 1G4
(416) 487-4659

Dadson Research Associates (1973)

Boîte postale 67,
Station G
Toronto, Ontario
M4M 3E8
(416) 423-4623

S'adresser à: James R. Dadson, président
Boîte postale 67, Station G
Toronto, Ontario
M4M 3E8
(416) 423-4623

La société recueille les données provenant d'études de marché originales (conception, travail sur le terrain, préparation, interprétation et analyse), surtout dans le domaine des recherches publicitaires.

Les études de marché et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

Société constituée au Canada.

Personnel: 5 employés à temps plein au Canada.
John W. Combs
Président
Hilary M. Galt
Secrétaire-trésorier

Description: Etude de marché touchant l'utilisation du sol; conseil en planification et développement; étude sur l'aménagement du territoire.

12, avenue Yorkville
Toronto, Ontario
M4W 1L4
(416) 961-1441

S'adresser à: John W. Combs, président
12, avenue Yorkville
Toronto, Ontario
M4W 1L4
(416) 961-1441

John W. Combs Limited

Dorothy Aaron – Marketing, Social & Communications Research

Personnel: Enquêteurs à temps partiel seulement ou, au besoin, enquêteurs à forfait.
Marianne Bossen, M.A., directrice
N'est pas une société constituée au Canada.
Les études de marche et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

33, avenue Ridelle
Toronto, Ontario
M6B 1H7
(416) 782-6758
S'adresser à: Dorothy Aaron, présidente
33, avenue Ridelle
Toronto, Ontario
M6B 1H7
(416) 782-6758

Description: Conception, réalisation, analyse et rapport concernant les études qualitatives (discussions de groupes-cibles et interviews personnelles exhaustives), l'accent étant mis sur les considérations utiles à la commercialisation, la publicité et l'orientation des activités.

Personnel: 1 employé à temps plein au Canada.
Dorothy Aaron
Présidente
N'est pas une société constituée au Canada.
Les études de marche et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

Bolton Research Limited (1972)

747, chemin Don Mills
Don Mills, Ontario
M3C 1T2
(416) 429-1211
S'adresser à: Peter A. Bolton, président
747, chemin Don Mills
Don Mills, Ontario
M3C 1T2
(416) 429-1211

Description: Spécialistes en études approfondies sur le groupe et l'individu; les installations comprennent un réseau de télévision en circuit fermé qui permet au client de contrôler les séances d'interview.

Personnel: 3 employés à temps plein au Canada.
Peter A. Bolton
président
Société constituée au Canada
Les études de marche et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

M. Bossen & Associates (1973)

123, rue Home
Winnipeg, Manitoba
R3G 1W8
(204) 783-1030
S'adresser à: Marianne Bossen
123, rue Home
Winnipeg, Manitoba
R3G 1W8
(204) 783-1030

Description: Etudes des marchés de travail intérieurs et extérieurs, ainsi que des problèmes connexes, toujours dans le cadre de l'organisation industrielle; études industrielles. Pour la plupart des recherches, le rassemblement des données primaires nécessite du travail sur le terrain.
Réalise des enquêtes sur les établissements à l'aide de questionnaires compliqués

The Canadian Gallup Poll (1973)

45, rue Charles est
Toronto, Ontario
M4Y 1S2
(416) 961-2811
S'adresser à: Clara Hutton
directrice de la recherche
45, rue Charles est
Toronto, Ontario
M4Y 1S2
(416) 961-2811

Description: Sondages mensuels d'attitude et d'opinion publique au moyen d'entrevues personnelles à la maison, à l'échelle nationale et auprès d'environ 1,000 adultes de 18 ans ou plus. Des questions générales intéressent les clients gouvernementaux et commerciaux.

Installations: Omnibus national – mensuel
Omnibus ontarien – 4 fois par année
Personnel: 3 employés à temps plein au Canada
Frank Kiely
directeur
Clara Hutton
directrice de la recherche

Filiales ou sociétés affiliées: Nationwide Market Research Corporation.

Un organisme canadien indépendant.

Société constituée au Canada.

Canadian Group Services (1974)

95, rue Berkeley
Toronto, Ontario
M5A 2W8
(416) 869-1912
S'adresser à: Gayle Petri/A.T. Gamble
95, rue Berkeley
Toronto, Ontario
M5A 2W8
(416) 869-1912

Description: Le but principal est de préparer et d'effectuer des recherches exhaustives auprès des collectivités et de fournir un service-conseil. La firme dispose de plusieurs animateurs et le service-conseil est assuré principalement aux membres de Adcom Research

Personnel: 2 employés à temps plein au Canada.
Adrian T. Gamble
Président
Edward R. Lyons
Directeur
Alan M. Seymour
Directeur
David R. Langden
Directeur

Société constituée au Canada.
Les études de marche et la recherche par enquête représentent la source principale de revenu.

Experts-conseils et spécialistes en recherche

Il s'agit de personnes ou de firmes de conseils qui s'intéressent principalement à un ou plusieurs secteurs particuliers des études de marché ou de la recherche par enquête. Cette catégorie comprend les personnes et les entreprises spécialisées dans les interviews de groupe ou exhaustives, les panels postaux ou les interviews avec certains groupes comme les enseignants, les agriculteurs, etc. : elle comprend également les experts-conseils dont la principale fonction est de conseiller en matière de recherche et de conception.

Personnel:
30 employés à temps plein au Canada.
A.M. Dockerty
A.F. Knowles
C. Bruneau
W. Bird
M. Brough
Autres bureaux: Montréal.

Société constituée au Canada.
Le traitement des données des études de marché et de la
recherche par enquête ne constitue pas la principale source de
revenu de cet organisme.

Le traitement des données des études de marché et de la recherche par enquête ne constitue pas la principale source de revenu de cet organisme.

Stiles Data Services Limited (1973)

164, avenue Eglinton est

Toronto, Ontario

Map 1G4

(416) 487-5405

(416) 487-5405

Map 1G4

Toronto, Ontario

Pièce 403

164, avenue Eglinton est

Michael J. Stiles, président

S'adresser à:

Description:

Entreprise de service répondant aux besoins de traitement informatique des spécialistes en études de marchés: codage, perforation, totalisation et manipulation des dossiers; en outre, programmation sur demande.

Type de matériel:

IBM 370/168 pour les services immédiats aux clients à DATACROWN Ltd., 650, rue McNicoll, Willowdale.

Programme informatique:

DISKTAB VERSION 12 niveau 5 de Donovan. Ces programmes portent sur le contrôle, la totalisation et la manipulation de dossiers pour les données d'enquête.

Personnel:

2 employés à temps plein au Canada.

Michael J. Stiles

président

Société constituée au Canada.

Le traitement des données des études de marché et de la recherche par enquête constitue la principale source de

revenu de cet organisme.

Systemhouse Ltd. (1974)

560, rue Rochester, 4^e étage

Ottawa, Ontario

K1S 4M2

(613) 236-9734

K1S 4M2

Ottawa, Ontario

560, rue Rochester, 4^e étage

S'adresser à:

J. Lowes, directeur

Service d'imputation

Service d'imputation

560, rue Rochester, 4^e étage

(613) 236-9734

Type de matériel:

Matériel IBM à grande capacité assuré par un centre public de traitement de l'information.

Programme d'ordinateur:

SINTAB est un logiciel propre aux totalisations recoupées des données d'enquête, qui peut servir économiquement à toute une gamme d'applications.

Personnel:

100 employés à temps plein au Canada.

J.R. Davies

J.B. Kelly

vice-président et directeur

général

Systems Dimensions Ltd.

S'adresser à:

George Fierheller, président

770, chemin Brookfield

Ottawa, Ontario

(613) 731-6910

(613) 731-6910

K1V 6J5

Ottawa, Ontario

770, chemin Brookfield

Description:

SDL assure des services de calcul au moyen du réseau téléphonique. Ces services peuvent être élargis dans des domaines tels que l'élaboration de systèmes spéciaux, l'emploi de base de données et les conseils scientifiques par un personnel comptant plus de 150 professionnels.

Type de matériel:

IBM/360 et /370 à grande capacité, jumelée de façon souple pour former un seul système de traitement — usage partagé.

Programmes d'ordinateur:

Gestion des dossiers: MARK IV, DATAMAN

Statistiques intégrées: SPSS, DATATEXT, OSIRIS-III, BMD

et BMDP

Analyse de séries chronologiques: DATABANK, MASSAGER,

MATOP.

Personnel:

450 employés à temps plein au Canada.

George Fierheller

président

Autres bureaux: Toronto, Montréal, Québec, Calgary.

(Communications avec la plupart des villes au Canada)

Société constituée au Canada.

Le traitement des données des études de marché et de la recherche par enquête ne constitue pas la principale source

de revenu de cet organisme.

TMS Management Services (1974)

S'adresser à:

M. Bruce Moody

Conseiller en systèmes

23, Westmore Drive

Rexdale, Ontario

M9V 3Y7

(416) 745-4833

The Westmore Centre

23, Westmore Drive

Rexdale, Ontario

M9V 3Y7

(416) 745-4833

Description:

Exploitation et programmation de Cobis, service de gestion des installations; information financière; la rémunération, les effets a recevoir, etc. Une filiale de SIMA de Montréal.

Genre de matériel:

IBM 370 — 165 — 2 (installations partagées)

Programme informatique:

Cobis — système informatique en direct pour l'industrie du transport de marchandises.

Katcard Systems Ltd (1972)

PolyCom Systems Limited (1968)

376, avenue Churchill
Ottawa, Ontario
K1Z 5C3
(613) 725-3061
Charles Katz
Président et directeur
376, avenue Churchill
Ottawa, Ontario
K1Z 5C3
(613) 725-3061

133, Wynford Drive
Don Mills, Ontario
M3C 1K1
(416) 449-3400
A. Francescuti
133, Wynford Drive
Don Mills, Ontario
M3C 1K1
(416) 449-3400

Description:
Une des entreprises-conseils en informatique les plus importantes dans la région d'Ottawa, assurant un service de T.E.D. pour l'administration fédérale et à l'entreprise privée.

Type de matériel:
IBM 360/370, Burroughs 4700/6700, Honeywell 6000, DEC, NOVA, DATAGEN – usage partagé
DEC 310, DATAPoint 2200-Katcard.
Programmes d'ordinateur:
SPSS (statistique), DATATEXT, (statistique) MARK IV, TOTAL, SYSTEM 2000

Personnel:
12 employés à temps plein au Canada.
Charles Katz
président et directeur
Société constituée au Canada.
Le traitement des données des études de marché et de la recherche par enquête ne constitue pas la principale source de revenu de cet organisme.

Mckerracher Tabulating Company Limited (1970)

5140, rue Dundas ouest
Islington, Ontario
M9A 1C2
(416) 236-2304
Al McKerracher, président
5140, rue Dundas ouest
Islington, Ontario
M9A 1C2
(416) 236-2304

Description:
Nous sommes une compagnie canadienne complètement indépendante et sans affiliation. Le président et le vice-président ont respectivement 13 et 5 ans d'expérience en totalisations d'enquête. Parmi les principaux clients, on compte: The Creative Research Group, Burke International Research, Elliot Research Corporation, Adcom Research Ltd, etc.
Genre de matériel:
Perforatrice: IBM – 2 x 129, 1 x 029 et Tab. 1 x 510 en location.
Ordinateur général 1830 à deux disques appartenant à la compagnie pour ses propres besoins.

Programmes d'ordinateur:
L'ensemble des programmes viennent de Parkeet Pre Inc., New-York. Capables d'effectuer des croisements pour presque toutes les études: fréquences, pourcentages, erreur-type, écart-type et CHI carré.
Personnel:
9 employés à temps plein au Canada.
Al McKerracher
Président
Société constituée au Canada.

Le traitement des données des études de marché et de la recherche par enquête constitue la principale source de revenu de cet organisme.

SMA Systems Inc. (1976)

700, de la Gauchetière ouest
Montréal, Québec
H5A 1H5
(514) 875-6000
F. Goldstein, chef de projets
700, de la Gauchetière ouest
Montréal, Québec
H5A 1H5
(514) 875-6000

Description:
SMA Systems est une filiale de SMA Inc. et se spécialise en faisant profiter les professionnels de leur compétence informatique relativement aux produits et services. Parmi les domaines de compétence particulière: planification financière, économétrie et statistique, génie et services informatiques généraux.

Type de matériel:
IBM 370 165-11 usage exclusif
CDC 6600 usage exclusif

Programmes d'ordinateur:
SPSS – programme statistique général
MARSSMA – pour totalisations recoupées spécialisées
ELISSE – analyse de segmentation
PSD – programmes pour organiser les données.

Personnel:
35 employés à temps plein au Canada.
Autres bureaux: Hull, Québec.
Société constituée au Canada.

Société constituée au Canada.
Le traitement des données des études de marché et de la recherche par enquête ne constitue pas la principale source de revenu de cet organisme.

Personnel:
29 employés à temps plein au Canada.
Président du conseil
C.D. Hyde
A.B. Ormsby
R.L. Shirriff
Secrétaire
Autres bureaux: Ottawa.

Programme informatique:
PolyCom offre une diversité de programmes d'application aux secteurs des sciences et du commerce. Les plus utilisés sont: DBMS (Gestion du fichier), RAPS (Planification financière), FMS (Gestion financière), TOM (Gestion de stock par introduction de commande) et ALPA (Administration du régime de pension).

Genre de matériel:
Honeywell 6060 – et Honeywell 440 – à temps partagé et UNIVAC 9300 – usage exclusif.

Description:
PolyCom fournit des services informatiques en direct, en temps réel, en temps partagé à des organisations gouvernementales et industrielles. Communication par le réseau téléphonique ordinaire au moyen de terminaux situés chez le client.

ACCU-Tab Computer Services Limited (1973)

3077, rue Bathurst
Toronto, Ontario
M6A 1Z9
M6A 1Z9
3077, rue Bathurst
Toronto, Ontario
M6A 1Z9

(416) 787-5639

(416) 787-5639

M6A 1Z9

S'adresser à:
Phillip K.C. Lee
Vice-président, Opérations

Description:
Totalisations mécanographiques des recherches au moyen de données totalisées complètes. Programmation pour travail à forfait.

Genre d'installations:
IMB Système 3 – utilisation réservée.

Programme informatique:
La compagnie possède un éventail de programmes propres à faire des totalisations pour l'étude de marché.

Personnel:
8 employés à temps plein au Canada.

Paul D. Myles
Président
Phillip K.C. Lee
Vice-président, opérations
Martin Goldfarb
Président du conseil

Société constituée au Canada.

Le traitement des données des études de marché et de la recherche par enquête constitue la principale source de revenu de cet organisme.

EDP Industries

S'adresser à:

K.B. Landstrom
1132, rue Homer
Colombie-Britannique
Vancouver
V6B 2X7
Colombie-Britannique
V6B 2X7
(604) 682-2383

(604) 682-2383

1132, rue Homer
Vancouver
Colombie-Britannique
V6B 2X7

Genre de matériel:
H-1015, DATA 100 et UNIVAC 1710-1810.

Personnel:
31 employés à temps plein au Canada.

Le traitement des données des études de marché et de la recherche par enquête ne constitue pas la principale source de revenu de cet organisme.

Interactive Market System (1969)

S'adresser à:

Paul Gold, gérant
2837, rue Yonge, bureau 1412
Toronto, Ontario
M4N 2J6
(416) 487-4186

(416) 487-4186

M4N 2J6

2837, rue Yonge
bureau 1412
Toronto, Ontario

Programmes d'ordinateur:

Genre de matériel:
Matériel numérique, DDP-10 (temps partagé)

1. MARS – croisements en direct, comptages non pondérés, pourcentages, pondérations de cellule, CHI carré et autres analyses et indices statistiques.
2. HIPACS – totalisations en direct des cahiers d'état mécanique et des panels de consommateurs.
3. TELEQUEST – entrée en direct, filtrage, pondération et compensation des données d'enquête. Fait également tous les rapports de contrôle.

Personnel:

2 employés à temps plein au Canada (2).

Président
Leon Lieberman
Vice-président
Paul Albrecth
Vice-président

Société constituée au Canada.

Le traitement des données des études de marché et de la recherche par enquête constitue la principale source de revenu de cet organisme.

77, rue Metcalfe
Bureau 906
Ottawa, Ontario
K1P 5L6
77, rue Metcalfe, bureau 906
Ottawa, Ontario
K1P 5L6
(613) 238-6363

DATACAP Ltd (1969)

Description:
Toutes les activités dans le traitement informatique: préparation des formules, sondage des opinions, introduction des données et réduction des résultats. Pour nous aider, nous avons 5 mini-ordinateurs sur les lieux.

IBM 370-168 et UNIVAC 1108 – usage partagé d'un DATAGENERAL NOVA 2/10 et usage exclusif d'un DATAGENERAL NOVA 800.

Programme informatique:

Chaque enquête est entreprise selon ses mérites, d'où un ensemble de programmes normalisés et spéciaux.

Personnel:

50 employés à temps plein au Canada.

Président
Brian R. Weston
Vice-présidente
Ayla Weston

Autres bureaux: Toronto, Montréal, Kingston, Cornwall

Société constituée au Canada.

Le traitement des données des études de marché et de la recherche par enquête ne constitue pas la principale source de revenu de cet organisme.

Services informatiques

Il s'agit de sociétés qui se spécialisent dans le traitement des données d'enquêtes et de recherches. Leurs services peuvent comprendre l'échantillonnage, la programmation, les totalisations et l'analyse statistique.

Interwco Limited (1975)

3860, boulevard Notre-Dame
Bureau 400
Chomedey, Laval, Québec
H7V 1S1
(514) 687-3570

S'adresser à:
Sheila R. Buchan, présidente
3860, boulevard Notre-Dame
Bureau 400
Chomedey, Laval, Québec
H7V 1S1
(514) 687-3570

Description:
Interviews professionnelles à l'échelle nationale, interviews
exhaustives (professions libérales, médecine), discussions
collectives, interviews au point de vente, tests commerciaux,
démarchage, salles pour interviews téléphoniques à Montréal et
à Toronto, tests de préférence, tous les services connexes sur le
terrain et interviews bilingues dans toute la province de Québec.

Personnel:
3 employés à temps plein au Canada.
Présidente
Sheila R. Buchan
Vice-présidente
Ola Ferguson
Denise Desormeaux
Vice-présidente

Société constituée au Canada.
Les études de marché et la recherche par enquête
représentent la source principale de revenu.

Manpower Temporary Services (1958)

890, rue Yonge
Toronto, Ontario
M4Y 2L8
(416) 924-7342

S'adresser à:
K. Conroy
Directeur national des ventes
890, rue Yonge
Toronto, Ontario
M4Y 2L8
(416) 924-7342

Description:
Le plus grand service d'aide temporaire au monde se
spécialisant dans la dotation de personnel dans les secteurs
concernant l'étude de marché, le travail de bureau, la technique
et l'industrie.

Personnel:
200 employés à temps plein au Canada.
W.J. Core
J. Riseborough
K. Conroy
Vice-président
Directeur des opérations
Directeur national des ventes

Autres bureaux: St-Jean (T.-N.), Halifax, Moncton, Québec,
Ottawa, Barrie, Sudbury, Sault Ste-Marie, Windsor, London,
Kitchener, Welland, St. Catharines, Niagara Falls, Winnipeg,
Calgary, Edmonton, Regina, Saskatoon, Vancouver,
Brockville, Belleville, Peterborough, Kingston.
Une filiale de Manpower Inc., Milwaukee, Wisconsin.
Société constituée au Canada.

R.I.S. Christie Limited (1971)

Description: R.I.S. est une organisation de recherches de marché qui se consacre surtout aux opérations sur le terrain. Nous fournissons toutefois d'autres services, par exemple la description et l'échantillonnage, la traduction, de dactylographie, d'impression et d'échantillonnage. Vaste expérience des enquêtes par téléphone et par démarchage, des enquêtes au point de vente (dans les mails), ainsi que du recrutement, d'un bout à l'autre du pays, de groupes cibles, de directeurs et spécialistes. Nous disposons de surveillants dans toutes les grandes villes canadiennes.	Personnel: 6 employés à temps plein au Canada. Jill Christie Société constituée au Canada.
366, rue Adelaide est Toronto, Ontario M5A 1N4 (416) 368-3408	S'adresser à: Jill Christie 366, rue Adelaide est Toronto, Ontario M5A 1N4 (416) 368-3408
Société constituée au Canada.	

Go-Gal Research Services (1972)

Description: Nous nous spécialisons dans tous les aspects des interviews sur le terrain; ces services sont offerts dans 50 centres à travers le Canada (de Saint-Jean, T.-N., à Victoria, C.-B.). La présence d'un surveillant dans chaque centre assure la précision des renseignements.	Personnel: 1 employé à temps plein au Canada. Jenny A. Gogal propriétaire
S'adresser à: Jenny Gogal, propriétaire 4 Oxenden Cres. Etobicoke, Ontario M9C 4H4 (416) 621-3869 622-7215	Personnel: 1 employé à temps plein au Canada. Jenny A. Gogal propriétaire

Consumer Contact Limited (1971)

Description: Service complet d'interview (54 coordonnateurs, plus de 2000 interviewers). Le personnel supérieur se consacre exclusivement à fournir des services d'interview de qualité.	Personnel: 7 employés à temps plein au Canada. Mme G. J. Eoil présidente vice-présidente directrice des opérations sur le terrain Mme J. Duff Mme G. Bickerton Mme G. J. Eoil Mme G. J. Eoil, présidente 25, boul. Overlea, imm. 3 Toronto, Ontario M4H 1B1 (416) 422-5100
S'adresser à: Mme G. J. Eoil, présidente 25, boul. Overlea, imm. 3 Toronto, Ontario M4H 1B1 (416) 422-5100	Personnel: 7 employés à temps plein au Canada. Mme G. J. Eoil présidente vice-présidente directrice des opérations sur le terrain Mme J. Duff Mme G. Bickerton Mme G. J. Eoil Mme G. J. Eoil, présidente 25, boul. Overlea, imm. 3 Toronto, Ontario M4H 1B1 (416) 422-5100

Cross Canada Interviewing (1968)

Description: Etudes dans les centres commerciaux, par démarchage, par téléphone, dans les supermarchés, recherche médicale.	Personnel: 2500-3000 interviewers à temps partiel. Norma George présidente Shirley Percival directrice des opérations sur le terrain Robert Whalen coordonnateur des opérations sur le terrain Paula Tucker responsable du bureau Société constituée au Canada.
S'adresser à: Norma George, présidente 3850, Avenue Sheppard est Toronto-Agincourt, Ontario M1T 3L4 (416) 292-1129	Personnel: 7 employés à temps plein au Canada. Pierre Boileau président et directrice générale psychologue, vice-présidente Soucy D. Gagné Roger Leduc Société constituée au Canada.

Institut de cueillette de l'information inc. (1970)

Description: Nous sommes exclusivement un centre de sondage: nous n'offrons pas de services professionnels, mais nous recueillons l'opinion publique sous toutes ses formes et procédons à l'échantillonnage et au codage.	Personnel: 7 employés à temps plein au Canada. Pierre Boileau président et directrice générale psychologue, vice-présidente Soucy D. Gagné Roger Leduc Société constituée au Canada.
S'adresser à: Pierre Boileau président et directrice générale 6966, boul. de l'Assomption Montreal, Québec (514) 725-9549	Personnel: 7 employés à temps plein au Canada. Pierre Boileau président et directrice générale psychologue, vice-présidente Soucy D. Gagné Roger Leduc Société constituée au Canada.

B1

Services d'interviews

Il s'agit de sociétés qui
peuvent assurer à leurs clients
des services et des
installations qui se rattachent
aux interviews sur place.



Services et

organismes

de recherche

spécialisés

Les services et organismes de recherche
spécialisés se distinguent des sociétés
de recherche complète par enquête par
une ou l'autre des caractéristiques
suivantes :

a) ils n'assurent qu'une partie de la
recherche par enquête ;
b) ils s'intéressent principalement à
certains domaines particuliers (par
ex. : biens immobiliers, transports,
environnement) ;
c) l'étude de marché et la recherche par
enquête ne sont pas toujours leur
principale source de revenu.

Sous-catégories de cette section

1. Services d'interviews
2. Services informatiques
3. Experts-conseils et spécialistes en
recherche
4. Experts-conseils en gestion
5. Autres services de recherche
spécialisés

Southam Marketing Research Services (1968)

1450, chemin Don Mills
Don Mills, Ontario
M3B 2X7
(416) 445-3255

John H. Barry, directeur
1450, chemin Don Mills
Don Mills, Ontario
M3B 2X7
(416) 445-3255

Description: Nous offrons une gamme complète de services de recherches, surtout dans le domaine des études de marché industriel et commercial. 1 600 interviewers d'un océan à l'autre. Ordinateur maison et logiciel tout indiqué pour les études de marché. La société mère compte pour 10 % du travail alors que les secteurs public et privé interviennent respectivement pour 50 % et 40 %.

Installations: Installations de téléphone centralisées et contrôlées, munies d'un commutateur de ligne "WATS", Taxiscope, visumètre, installations d'enregistrement de bandes sonores ou magnétoscopiques; locaux pour groupes; télévision en circuit fermé; curriculum vitae de 600,000 professionnels de la gestion et de la santé sur bandes d'ordinateur.

Personnel: 14 employés à temps plein au Canada
John H. Barry
directeur
Janice A. Parkins
directeur supérieur des projets

Autres bureaux: Montréal

Filiales ou sociétés affiliées: Research and Market Studies of Canada
Professional Research Associates
Une division de Southam Business Publications.
Société constituée au Canada.

Réalités Canadiennes Limitée

S'adresser à :

Bureau 18
1390, rue Sherbrooke ouest
Montréal, Québec
H3G 1J9
Bureau 18
1390, rue Sherbrooke ouest
Montréal, Québec
H3G 1J9
(514) 842-1734
(514) 842-1734

Description :

Organisme fournissant toute la gamme des services de recherche par enquête : consultation, conception, administration et analyse, aux organismes publics, industriels, commerciaux et sociaux. Notre société, la plus importante et la plus expérimentée de ce genre au Canada, s'occupe surtout de recherches particulières.

La firme est dotée de services internes d'échantillonnage, de traitement des données et de totalisation. Le personnel sur le terrain est encadré de directeurs permanents des opérations régionales et de surveillants régionaux.

Installations :

Panels d'opinion (opinions des familles du Canada)
Installations centralisées permettant de réaliser des interviews téléphoniques dans tout le Canada
Services d'analyses statistiques et informatiques internes complexes
Centres de communications et de sondage des opinions installés en permanence dans les centres commerciaux de villes importantes (centres d'opinions des consommateurs)
Enquêtes permanentes pour plusieurs clients (CF Monitor)

Affiliée à Canadian Facts Co. Ltd.
Pour de plus amples renseignements, consulter la fiche de cette société.

Regional Marketing Surveys Ltd.

S'adresser à :

510, rue Hastings ouest
pièce 922
Vancover, C.-B.
V6B 1L8
pièce 922
Vancover, C.-B.
V6B 1L8
(604) 688-9588
(604) 688-9588

Description :

Organisme fournissant toute la gamme des services de recherche par enquête : consultation, conception, administration et analyse, aux organismes publics, industriels, commerciaux et sociaux. Notre société, la plus importante et la plus expérimentée de ce genre au Canada, s'occupe surtout de recherches particulières.

La firme est dotée de services internes d'échantillonnage, de traitement des données et de totalisation. Le personnel sur le terrain est encadré de directeurs permanents des opérations régionales et de surveillants régionaux.

Installations :

Panels d'opinion (opinions des familles du Canada)
Installations centralisées permettant de réaliser des interviews téléphoniques dans tout le Canada
Services d'analyses statistiques et informatiques internes complexes
Centres de communications et de sondage des opinions installés en permanence dans les centres commerciaux de villes importantes (centres d'opinions des consommateurs)
Enquêtes permanentes pour plusieurs clients (CF Monitor)

Personnel :

75 employés à temps plein au Canada.

John C. Robertson
Président
Premier vice-président,
commercialisation
Jean de Boerr
Premier vice-président,
opérations
Paul Burak
Vice-président et chef de
comptabilité
Julia Woolicombe
Vice-président et chef de
comptabilité
Michel Saykaly
Directeur des recherches au
Québec

Filiales ou sociétés affiliées :

Divisions de Market Facts
Panels de consommateurs – 13,000 ménages
Marketest – recherches sous contrôle au point de vente
Telecentral – salle pour interviews téléphoniques
Commercialisation industrielle – recherches sur les produits industriels et les services
Systèmes de décision – études spéciales et modèles informatiques
Un organisme canadien indépendant
(associé à Market Facts Inc. Chicago)
Société constituée au Canada.

(416) 961-2811

45, rue Charles est
Toronto, Ontario
M4Y 1S2
James F. Kiely, président
45, rue Charles est
Toronto, Ontario
M4Y 1S2
(416) 961-2811

Installations :

Etudes au point de vente (centres commerciaux)
local permanent de discussion (groupes cibles)
essai diagnostique de la publicité télédiffusée
personnel entièrement bilingue au niveau de la conception et de la rédaction des rapports
installations de recherches internationales : E.-U., Europe, Afrique, Asie
statisticien en résidence
économiste en résidence

Personnel :

10 employés à temps plein au Canada
James F. Kiely
président
Verne H. Atrill, Ph. D.
directeur des études spéciales
Daniel G. Herrling
statisticien

Autres bureaux : Montréal

Filiales ou sociétés affiliées :

affiliée à la Canadian Gallup Poll Limited et exploitée conjointement avec elle
Un organisme canadien indépendant.
Société constituée au Canada.

Description: Entreprise nationale intégrée d'études de marchés et de recherche par enquête, effectuant sur demande des recherches dans les secteurs de la politique, des institutions, des industries et de la consommation. Interviewers établis dans tout le pays, personnel bilingue, traitement des données et impression sur place.

Installations: Etudes exhaustives, y compris les projets psychométriques des consommateurs. Laboratoire visuel pour les tests de projets de surface. Groupes-cible.

Personnel: 9 employés à temps plein au Canada.
William C. Derry, président
Paul Cushman, vice-président administratif

Goldfarb Consultants Limited (1965)

Description: Nous réalisons des études sur mesure, dans le but d'intégrer la conception et la mise en oeuvre: recherches sur le comportement et les attitudes; recherches en communications; études de marchés, de segments, de dépistage; discussions en groupes.

Installations: Services d'un ordinateur maison

Personnel: 25 employés à temps plein au Canada
Martin Goldfarb, président
Paul D. Myles, vice-président et directeur général

Autres bureaux: Montréal

Filiales ou sociétés affiliées: Goldfarb Consultants Community Development Research Limited
Une filiale de Chum Limited.
Société constituée au Canada.

International Surveys Limited (1945)

20, avenue Eglinton est
Toronto, Ontario
M4P 1B2
(416) 487-3381
T.A. Bryk, président
20, avenue Eglinton est
Toronto, Ontario
M4P 1B2
(416) 487-3381

S'adresser à:

550, rue Sherbrooke ouest
Montréal, Québec
H3A 1B9
(514) 842-2734

Description: Organisme bilingue de recherches offrant tous les services ayant pour but de diagnostiquer les problèmes des clients, définir les objectifs de recherches, préparer des études, interpréter et analyser les résultats dans un langage simple et approprié. Firma dotée du plus grand éventail d'installations de recherches au Canada.

Installations: Ordinateur sur place – GA 18/30, 32 k avec cloison utilisateur 16 k pour DMS 250 et CYTOS avec TSO et tout le matériel périphérique, y compris les terminaux d'introduction des données en direct CRT. Interviewers dans tout le pays – anglophones et francophones. Traduction, contrôle des opérations, édition, codage, perforation, totalisation, analyse statistique et imprimerie sur place. Communication avec le siège social par lignes téléphoniques interurbaines. Installations téléphoniques centralisées. Enregistrer et projection de discussions en groupe. Animateurs bilingues.

Personnel: 100 employés à temps plein au Canada
T.A. Bryk, Président
M. Morton, vice-président, opérations
Secrétaire-trésorier
T. King, Vice-président (Montréal)
J. Lockyear, Vice-président
J. Chapman, Vice-président

Filiales ou sociétés affiliées: ISL Test Centres
Sondage d'opinion
Consumer Panel of Canada
Un organisme canadien indépendant.
Société constituée au Canada.

Market Facts of Canada Limited (1962)

97, avenue Eglinton est
Toronto, Ontario
M4P 1H7
John C. Robertson, président
97, avenue Eglinton est
Toronto, Ontario
M4P 1H7
(416) 481-1171

Description: Market Facts of Canada est une importante firme de recherche offrant tous les services. Nous avons les moyens de faire sur place les recherches, la collecte et le traitement des données à toutes les étapes du projet. Nous trouvons les solutions et notre but est d'améliorer la prise de décision au niveau de la direction. **Installations:** Compétences particulières en analyse et interprétation (analyse multidimensionnelle et mesure "conjointe"). Etude sur les appareils ménagers – une enquête exclusive annuelle sur 60 produits. Collecte spéciale de données: panels de consommateurs, recherches qualitatives auprès de groupes, salle d'interviews téléphoniques, tests sur le marché, tests dans les centres commerciaux.

Installations:
Système d'écoute et de communication directe
cuisine équipée
salle de téléphone (6 téléphones) munie d'un système de contrôle
cartes IBM (service 24 heures)
simulation LOOPS sur ordinateur pour sélection de sites
tous les systèmes d'enquêtes téléphoniques, postales, à domicile
et dans les centres commerciaux
projecteur de diapositives

Personnel:
15 employés à temps plein au Canada
Gérard Virthe
Claude Tardif
vice-président

Autres bureaux: Laval, Québec

Filiales ou sociétés affiliées:
Intervewco Ltd., Laval, Québec.
Un organisme canadien indépendant
Société constituée au Canada.

Complan Research Associates Ltd. (1967)

44, avenue Eglington ouest
Toronto, Ontario
M4R 1A1
(416) 483-1126

S'adresser à:
R.H. Whalen,
M.A. MacIver
44, avenue Eglington ouest
Toronto, Ontario
M4R 1A1
(416) 483-1126

Description:
Maison nationale de recherches offrant tous les services, se spécialisant dans la recherche sur demande, préparation de questionnaires, échantillonnage, personnel sur le terrain bilingue, totalisations, calcul informatique et analyse. Expérience dans la recherche pour les administrations publiques.

Personnel:
15 employés à temps plein au Canada
M.A. MacIver
co-propriétaire,
vice-président et trésorier
R.H. Whalen
co-propriétaire, président

Autres bureaux: Edmonton et Vancouver.

Filiales ou sociétés affiliées:
Complan Research Assoc. Ltd., Edmonton
Complan Research Assoc. Ltd., Vancouver
Un organisme canadien indépendant
Société constituée au Canada.

Contemporary Research Centre Limited (1970)

18, rue Grenville
Toronto, Ontario
M4Y 1A3
(416) 924-7791

S'adresser à:
Francis J. Lacy, président
18, rue Grenville
Toronto, Ontario
May 1A3
(416) 924-7791
881-0206

Description:
D'appartenance canadienne, la firme Contemporary Research Centre s'occupe de tous les aspects de la recherche depuis la conception de l'étude jusqu'à la rédaction des rapports.

Installations:
Omnibus – Une enquête bimensuelle à frais partagés.
Discussions en groupe
Card I – ajoute les tests statistiques fondamentaux à l'analyse habituelle par totalisations recoupées;
Informatique – 18-30 et IBM 370-168 d'un bureau de service

Personnel:
46 employés à temps plein au Canada
Francis J. Lacy
Clifford J. Balson
Francis J. Costanzo
vice-président administratif
premier vice-président

Autres bureaux: Montréal
Ottawa
(514) 274-3663
(613) 233-2265

Un organisme canadien indépendant
Société constituée au Canada.

The Creative Research Group Limited (1971)

161, Avenue Eglington est
Toronto, Ontario
M4P 1J5
(416) 484-9500

S'adresser à:
R.W. Crosby, président
161, Avenue Eglington est
Toronto, Ontario
M4P 1J5
(416) 484-9500

Description:
Nous sommes un organisme de recherche générale qui peut effectuer des essais de produits et de concepts, de même que des recherches sur les attitudes, les segments du marché, la publicité, les média et les nouveaux produits; des recherches approfondies sont également réalisées. Chaque projet est confié à un administrateur.

Installations:
Traveldata International, pour ses clients canadiens et étrangers, des recherches sur le tourisme et les loisirs.

Personnel:
19 employés à temps plein au Canada
R.W. Crosby
président
vice-président
M.E. Sandier
R.J. Stewart
D.R. Thexton
M.R.C. Lovell
vice-président
vice-président

Filiales ou sociétés affiliées:
Traveldata International
Un organisme canadien indépendant
Société constituée au Canada.

Gelfand Derry & Associates Ltd. (1969)

1253, avenue McGill College
Montréal, Québec
H3B 2Y5
(514) 866-9481

S'adresser à:
William C. Derry, président,
1253, avenue McGill College
Montréal, Québec
H3B 2Y5
(514) 866-9481

Canadian Facts Co. Limited (1933)

Description: 160, rue Bloor est Toronto, Ontario (416) 924-5751
Susan O'Hara
Directeur, bureau d'Ottawa Bureau 416 130, rue Albert Ottawa, Ontario K1P 5G4 (613) 232-0812

S'adresser à:

Organisme fournissant toute la gamme des services de recherche par enquête: consultation, conception, administration et analyses, aux organismes publics, industriels, commerciaux et sociaux. Notre société, la plus importante et la plus expérimentée de ce genre au Canada, s'occupe surtout de recherches particulières.

La firme est dotée de services internes d'échantillonnage, de traitement des données et de totalisation. Le personnel sur le terrain est encadré de directeurs permanents des opérations régionales et de surveillants régionaux.

Installations:
Panels d'opinion (opinions des familles du Canada)
Installations centralisées permettant de réaliser des interviews téléphoniques dans tout le Canada.
Services d'analyses statistiques et informatiques internes complexes.
Centres de communications et de sondage des opinions installés en permanence dans les centres commerciaux de villes importantes (centres d'opinions des consommateurs).
Enquêtes permanentes pour plusieurs clients (CF Monitor).

Canadian Inter-Mark Limited (1970)

Description: 301, avenue Donlands Toronto, Ontario (416) 425-1814
Carl J. Hinch, président, 301, avenue Donlands Toronto, Ontario M4J 3R8

S'adresser à:

Filiales ou sociétés affiliées:
Réalités Canadiennes Limitée
Regional Marketing Surveys Ltd., experts-conseils en gestion, ont uni leurs clientèles. En 1973, la société Canadian Facts et Stevenson & Kellogg Société constituée au Canada.

Autres bureaux:
160, rue Bloor est Toronto, Ontario (416) 924-5751
Réalités Canadiennes Limitée F.S. Lyman 1390, rue Sherbrooke est Montréal, Québec H3G 1J7 (514) 842-1734
Regional Marketing Surveys P. Forward 1510, rue Hastings ouest Vancouver, C.-B. (604) 688-9588

Installations:
Services d'experts-conseils en recherches sociales appliquées; modèles et sélections d'échantillons; interviews; par téléphone, à domicile, en groupes, dans les centres commerciaux, codage; traitement et analyse des données.
Personnel: 12 employés à temps plein au Canada.
Yvan Corbeil président
Claude Gauthier vice-président délégué
Un organisme canadien indépendant. Société constituée au Canada.

Cogem Inc. (1972)

Description: 1420, rue Sherbrooke ouest Bureau 700 Montréal, Qué. H3G 1K7 (514) 845-9221

S'adresser à:
Gérard Virthe, président 1420, rue Sherbrooke ouest Bureau 700 Montréal, Qué. H3G 1K7 (514) 845-9221

Filiales ou sociétés affiliées:
Daniel Starch (Canada) Limited
Un organisme canadien indépendant. Société constituée au Canada.

Recherches et conseils en commercialisation, comprenant tous les types d'enquêtes (questionnaires, groupes de discussion), études de localisation d'établissements commerciaux et plans de commercialisation.

Le Centre de recherche sur l'opinion publique (CROP Inc.) (1965)

Description: Succursale canadienne de la International Research Associates; recherches auprès des consommateurs dans tout le Canada; enquêtes "magnascope", à frais partagés; études sur les achats au détail et chez les concessionnaires; recherche industrielle; tests de produit; discussions de groupe; études sur les voyages; les relations publiques et l'image des sociétés; enquêtes sur les relations avec le personnel et la recherche sociale.
Personnel: 9 employés à temps plein au Canada.
M. Carl J. Hinch président
M. Oscar C. Werthorst directeur général

Filiales ou sociétés affiliées:
Daniel Starch (Canada) Limited
Un organisme canadien indépendant. Société constituée au Canada.

Adcom Research Limited (1965)

95, rue Berkeley
Toronto, Ontario
M5A 2W8
(416) 869-1912

S'adresser à:
David R. Longden, directeur
des ventes
95, rue Berkeley
Toronto, Ontario
M5A 2W8
(416) 869-1912

Adcom s'occupe surtout d'interviews téléphoniques de haute qualité; il dispose de bureaux centralisés et surveillés dans 22 villes, de Saint-Jean (T.-N.) à Victoria; les questionnaires prennent souvent 30 minutes et plus à remplir.

Installations:
L'impact de la publicité télédiffusée et imprimée est déterminé par le souvenir qu'en gardent les interviewés (Day-After-Recall).

Personnel:
36 employés à temps plein au Canada
Adrian T. Gamble
Edvard R. Lyons
Alain M. Seymour
David R. Longden
Willie Gaug
Autres bureaux : Montréal

Filiales ou sociétés affiliées:
Canadian Group Services
Un organisme canadien indépendant.
Société constituée au Canada.

Analytical Research (Canada) Limited (1964)

36, rue Toronto
Bureau 800
Toronto, Ontario
M5C 2C7
(416) 364-6831

S'adresser à:
Irving Gilman, président
104, South Division St
Peekskill, New-York
10566
(914) 737-8855

Description:
Recherches diverses: sociales, marché, consommation, industrie, attitudes; programmes publics ou privés; services-conseil; communications, affaires publiques, publicité, mise en valeur de nouveaux produits, tests de produits, études comparatives Canada - États-Unis; colloques, techniques de motivation, qualitatives ou quantitatives.

Installations:
Etude comparative (Canada-États-Unis) sur l'image des compagnies; colloques en sciences sociales; services-conseil aux agences de publicité.

Personnel:
5 employés à temps plein au Canada
Irving Gilman
Susan Starr
Vice-présidente
Une filiale de Analytical Research Institute Inc.
Société constituée au Canada.

Burke International Research Limited (1967)

2900, avenue Warden
Bureau 230
Agincourt, Ontario
M1W 2S8
(416) 497-7400

S'adresser à:
David C. Leach, président
2900, avenue Warden, Bureau 230
Agincourt, Ontario
M1W 2S8
(416) 497-7400

Description:
Fondée aux États-Unis en 1931, la compagnie effectue des enquêtes spéciales sur demande pour l'industrie et l'administration publique dans 12 pays d'Europe et d'Amérique et au Japon.

Installations:
Installations d'enquêtes téléphoniques dans 12 grands centres urbains du pays, permettant une supervision permanente au point d'interview.

Personnel:
15 employés à temps plein au Canada
David C. Leach
Patrick E. Green
Nancy Barbour
K. Gladys Fellows
Directeur des opérations sur le terrain
Une filiale de Burke International Research Corporation.
Société constituée au Canada.

Canada Market Research Limited (1973)

The Gloucester News
607, rue Yonge
Toronto, Ontario
M4Y 2P4
(416) 964-9222

S'adresser à:
Graham Peters, président
607, rue Yonge, bureau 207
Toronto, Ontario
M4Y 2P4
(416) 964-9222

Description:
La préparation, l'exécution et l'interprétation d'enquêtes - tous genres pour les industries, les commerces et le gouvernement. Notre grand souci est l'exécution consciencieuse du travail par des chercheurs chevronnés (moyenne de 11 années d'expérience).

Installations:
Services-conseils en conception d'enquêtes, interprétation, application statistique des recherches, etc., en plus de l'exécution complète des enquêtes.

Personnel:
6 employés à temps plein au Canada
Graham R.E. Peters
président
Paul D. Allen
vice-président
Une filiale de Currie-Lehman Group Ltd. (un organisme canadien indépendant).
Société constituée au Canada.



Sociétés canadiennes de recherche complète par enquête

Ces sociétés peuvent offrir à leurs clients toute la gamme des services et des installations de recherche. Elles s'occupent de toutes les étapes de la recherche par enquête, à savoir la conception, la réalisation, l'analyse et, si nécessaire, la présentation des conclusions. L'étude de marché et la recherche par enquête constituent leur principale source de revenu.

**Organismes
canadiens
de recherche
complète
par enquête**



Il s'agit d'agences publicitaires qui donnent, en plus des services ordinaires, des conseils en étude de marché et en recherche par enquête. Ces services sont offerts à leurs propres clients et, fréquemment, suivant les agences, à d'autres intéressés.

**Services de recherche
des agences publicitaires**

C-2

- 63 Department of Consumer Studies;
College of Family & Consumer Studies, Guelph
Institute for Behavioral Research – York University
McGill Student Entrepreneurial Agencies (MSEA) Inc.

Il s'agit d'organismes liés à des universités et qui fournissent à des clients extérieurs à ces institutions d'enseignement un service d'étude de marché et de recherche par enquête.

Centres de recherche universitaires

C-1

- 1. Centres de recherche universitaires
- 2. Services de recherche d'agences publicitaires
- 3. Associations
- 4. Sociétés établies hors du Canada

Sous-catégories de cette section:

Cette section contient des renseignements sur les installations de recherche liées à des institutions d'enseignement, agences publicitaires, associations sans but lucratif et sociétés étrangères.

Autres services de recherche

C

- 55 Ontario Research Foundation
- Purco Limited
- Research & Planning Division A.E. Le Page Limited
- Sanford Evans Services Ltd
- Services Economiques du Canada Ltée (1973)
- 56 Larry Smith & Associates Ltd
- Total Market Index Limited
- W.W. Urban Consultants Limited
- Joseph B. Ward & Associates (International) Ltd
- 57 Wasteneys Associated Consultants Ltd

- 77 Actionfacts, Inc.
- Axiom Market Research Bureau Inc.
- Donovan Data Systems
- Gallup International Research Institutes, Inc.
- The Gene Reilly Group Inc.
- Jean A. Loran
- McCollum/Spielman & Company, Inc.
- 78 Robinson Associates, Inc.
- Marian G. Scholt, Inc.
- W.R. Simmons & Associates Research

Il s'agit de sociétés d'étude de marché et de recherche par enquête qui n'ont pas de bureaux au Canada. Elles offrent des services spécialisés dont la plupart ne peuvent être obtenus par des Canadiens par l'intermédiaire de sociétés canadiennes.

Sociétés établies hors du Canada

C-4

- 73 Association canadienne
des éditeurs de quotidiens (1925)
- Audit Bureau of Circulation
- BBM Bureau of Measurement
- Bell Canada – Section de Sondages (1952)
- PMB Print Measurement Bureau
- 74 Radio Bureau of Canada

Il s'agit d'organismes qui fournissent, sans but lucratif, des renseignements sur l'étude de marché et la recherche par enquête.

Associations

C-3

- 67 Agence de Publicité Média Ltée
- Baker, Lovick Ltd
- Bell & Montgomery Advertising Ltd
- Leo Burnett Company Ltd
- Cockfield – Brown & Co. Ltd
- Footle, Cone & Belding Advertising Limited
- Francis Williams & Johnson Ltd
- (Opinion Research Index)
- Goodis, Goldberg, Soren
- F.H. Hayhurst Co. Ltd
- MacLaren Intermark Inc.
- McConnell Advertising Company Limited
- McKim Advertising Limited
- 69 Ogilvy & Mather (Canada) Ltd
- Pierre Tremblay Publicité Inc.
- Price, Rubin & Partners Inc.
- Robert D. Watson Advertising Ltd
- Ronalds – Reynolds & Co. Ltd
- J. Walter Thompson Co. Ltd
- Young & Rubicam Ltd
- 70 J. Walter Thompson Co. Ltd

Il s'agit d'organismes qui ont déclaré que leur fonction principale était celle d'experts-conseils en gestion et qui offrent une grande variété de services de recherche aux commerces, aux institutions et aux administrations publiques.

L'étude de marché et la recherche par enquête ne constituent cependant pas leur principale source de revenu.

Experts-conseils en gestion

B-4

- 37 Wallace Moore & Company Ltd
Watts Marketing Research Ltd
Wylie Marketing Services Ltd
Eve Zarembo
- 36 Nancy Siller Research Limited
J. J. Singer Consulting Economics Ltd
Social Dynamics
Robert Sylvestre Marketing Ltée
Traveldata International
- 35 Research One, Inc.
Research Spectrum
Jack Roberts Marketing Services Limited
Ruston/Shanahan & Associates Ltd
- 34 National Polling Trends Limited
Purmal Inc.
Psychographics International of Canada, Limited
Recon TVC Canada Ltd
Pat Reid: Marketing Insights Ltd "Opinion Place"
- 33 Marketing/Management/Projects Limited
McGrath/Smart Associates
Morrison International Marketing Consultants Ltd
Multi Reso Inc
- 32 Gemini North Ltd
Inforsearch Limited
Earl M. Kliman, M.A., Behavioral Research Consultant
Gordon Lusty Survey Research Ltd
Market Attitude Research Service
- 31 Data Laboratories Research Consultants
Dialogue Canada Limited
Egerton Associates Limited
Eliot Research Corporation Ltd
Environics Research Group Inc.
- 30 Canadian Opinion Research Ltd
K. Brian Cockhill & Associates Ltd
Commins, de Weert & Associates
John W. Combs Limited
Dadson Research Associates
- 41 AVG Management Science Ltd
B.I.R.O. Inc
De Leuw Cather, Canada Ltd
Hedlin Menzies & Associates Ltd
Hu Harries & Associates Ltd
Innovative Marketing Incorporated
Mathieu, Williams Associates
Peat, Marwick and Partners
- 42 Price Waterhouse Associates
Robertson, Nickerson, Group Associates Limited
P.S. Ross & Partners
Skinner, Thomas and Associates Limited
- 44 Socio-Systems Ltd
Stevenson & Kellogg Ltd
Thorne Riddell Associates Ltd
Woods, Gordon & Co.
- 49 Charles Ambler and Associates Limited
B.C. Research Management Services Division
Earl Berger Limited
Bimec International Ltd
- 50 Broadcast Monitoring Services Limited
Canadian Press Clipping Service
Centre d'échange de données
en sciences sociales (1975)
Comparative Prices of Canada
Deluc
- 51 Devcom Ltée
Downie Productions Limited: National Features Service
Dun & Bradstreet Canada Ltd/Ltée
Expertim Limited
- 52 The Hooper - Holmes Bureau Inc.
Industats Corporation Limited
Information Resources
Informetrica Limited
Institut d'analyse en marketing
- 53 Intercontinental Medical Statistics (Canada) Ltd
Murray V. Jones and Associates Ltd
Kendall Associates Limited
Leon Kumove Social Planning Limited
- 54 H.T. Loevinsohn: Consulting Economists
Maclean - Hunter Research Bureau
Marketing Resources Limited
Mihun & Associates Ltée
MPC Limited

Autres services de recherche spécialisés

B-5

Il s'agit d'organismes offrant une vaste gamme de services spécialisés. En principe, ils ne font pas d'enquêtes, mais bon nombre en font sur demande expresse. Ils assurent à leurs clients, le plus souvent à partir de sources secondaires, l'analyse de données concernant divers domaines spécialisés.



Sociétés canadiennes de recherche complète par enquête

Ces sociétés peuvent offrir à leurs clients toute la gamme des services et des installations de recherche. Elles s'occupent de toutes les étapes de la recherche par enquête, à savoir la conception, la réalisation, l'analyse et, si nécessaire, la présentation des conclusions. L'étude de marché et la recherche par enquête constituent leur principale source de revenu.

- 9 Adcom Research Limited
- Analytical Research (Canada) Limited
- Burke International Research Limited
- Canada Market Research Limited

10 Canadian Facts Company Limited

- Canadian Inter-Mark Limited
Le centre de recherche sur l'opinion publique
(CROP Inc.)
Cogem Inc.

- 11 Complan Research Associates Ltd.
- Contemporary Research Centre Limited
- The Creative Research Group Limited
- Gelfand Derry & Associates Ltd.

12 Goldfarb Consultants Limited

- International Surveys Limited
Market Facts of Canada Limited

13 Nationwide Market Research Corporation Limited

- Réalités Canadiennes Limitée
Regional Marketing Surveys Ltd.

14 Southam Marketing Research Services

B

Services et organismes de recherche spécialisés

Les services et organismes de recherche spécialisés se distinguent des sociétés de recherche complète par enquête par l'une ou l'autre des caractéristiques suivantes:

- a) ils n'assurent qu'une partie de la recherche par enquête;
- b) ils s'intéressent principalement à certains domaines particuliers (par ex.: biens immobiliers, transports, environnement);
- c) l'étude de marché et la recherche par enquête ne sont pas toujours leur principale source de revenu.

Sous-catégories de cette section

1. Services d'interviews
2. Services informatiques
3. Experts-conseils et spécialistes en recherche

4. Experts-conseils en gestion
5. Autres services de recherche spécialisés

B-1

Services d'interviews

Il s'agit de sociétés qui peuvent assurer à leurs clients des services et des installations qui se rattachent aux interviews sur place.

- 19 R.I.S. Christie Limited
- Consumer Contact Limited
- Cross Canada Interviewing
- Go-Gal Research Services
- Institut de cueillette de l'information Inc.
- Interviewco Limited
- Manpower Temporary Services

B-2

Services informatiques

Il s'agit de sociétés qui se spécialisent dans le traitement des données d'enquêtes et de recherches. Leurs services peuvent comprendre l'échantillonnage, la programmation, les totalisations et l'analyse statistique.

- 23 ACCU-TAB Computer Services Limited
- Datacap Ltd
- EDP Industries
- Interactive Market Systems

24

- Katcard Systems Ltd
McKerracher Tabulating Company Ltd
Polycom Systems Limited
SMA Systems Inc.

25

- Stiles Data Services Limited
Systemhouse Ltd
Systems Dimensions Ltd
TMS Management Services

B-3

Experts-conseils et spécialistes en recherche

Il s'agit de personnes ou de firmes de conseils qui s'intéressent principalement à un ou plusieurs secteurs particuliers des études de marché ou de la recherche par enquête. Cette catégorie comprend les personnes et les entreprises spécialisées dans les interviews de groupe ou exhaustives, les panels postaux ou les interviews avec certains groupes comme les enseignants, les agriculteurs, etc.; elle comprend également les experts-conseils dont la principale fonction est de conseiller en matière de recherche et de conception.

Répertoire des organismes d'enquête

organismes de recherche complète; organismes de
 recherche spécialisés; bureaux de recherche
 spécialisés qui offrent leurs services de recherche
 aux ministères de l'administration fédérale.



Le Répertoire des organismes d'enquête est une
 publication provisoire. Il énumère les organismes
 d'enquête qui offrent leurs services de recherche aux
 ministères de l'administration fédérale. Figurent au
 RÉPERTOIRE tous les organismes qui ont répondu au
 questionnaire envoyé par la poste en mai et juin
 1976. Toute firme qui désire modifier le sommaire ou
 figurer au RÉPERTOIRE lors de révisions ultérieures
 devrait s'adresser à:

T. Thompson, directeur adjoint
 Règle des dix
 Immeuble Jeanne-Mance, bureau 908
 Ottawa, Ontario
 K1A 0T6
 (613) 996-3940

Les renseignements contenus dans le RÉPERTOIRE
 proviennent des organismes d'enquête eux-mêmes;
 ils n'ont pas été révisés par l'équipe de la Règle des

dix.

HN
29
D57

Directory of survey organizations

**Répertoire des
organismes
d'enquête**
